

SYLLABUS

TITRE DU COURS : Style – dessin de mode niveau 3

Nombre minimum de stagiaires par session : 5

Nombre maximum de stagiaires par session : 15

Ce cours ne contribue pas à la validation de compétences des titres de couturier -retoucheur (niveau 4), modéliste en prêt à porter femme (niveau 5), styliste modéliste créateur de mode (niveau 5), créateur de mode lingerie-corseterie et balnéaire (niveau 6)

1. **PRE-REQUIS / MODALITES D'ACCES** : cette partie décline les compétences techniques, sociales et/ou organisationnelles nécessaires à l'accession au cours.

Maitriser les connaissances de base en dessin de mode, les méthodes de recherches iconographiques et le dessin assisté par ordinateur

2. **DESCRIPTIF DU COURS** : cette partie décline la définition du thème abordé, ses enjeux, le travail demandé, le matériel obligatoire, le temps de travail, etc.

Avec les compétences acquises lors de la réalisation des niveaux 1 et 2, l'élève doit trouver une spécialisation dans un secteur qu'il souhaite explorer et mettre en avant. Il peut s'agir d'une cible particulière : secteur sport, homme, enfant, workwear, etc... Ou encore, de la mise en avant d'un savoir-faire textile comme la broderie ou la maille.

L'élève est accompagné dans son processus personnel de quête environnementale, dans la recherche des éléments optimaux nécessaires pour envisager correctement son discours créatif et ses objectifs professionnels.

L'élève est accompagné dans sa quête et le développement d'un style personnel en mettant l'accent sur la nécessité d'originalité, de cohérence et de séduction.

Le travail créatif de l'élève est profilé vers une perspective de communication et de séduction qui sont des éléments inhérents au marché commercial dans lequel il va développer son profil professionnel.

Les débordements propres au processus créatif en fonction des contraintes de temps imposés sont limités pour permettre la remise des différents travaux.

Un résultat synthétique des idées de l'élève est attendu (discours clair et cohérent).

Une exigence de qualité excellente est attendue au niveau de ses dossiers, des travaux et des présentations.

3. **OBJECTIFS DU COURS** : cette partie décline le ou les savoir-faire spécifiques à acquérir, les compétences techniques, éventuellement organisationnelles, sociales, émotionnelles et informatiques.

OBJECTIF GENERAL

- La mode comme processus global
- L'identité

- La capacité créatrice
 - Le professionnalisme
 - La synthèse
 - L'excellence
- OBJECTIFS SPECIFIQUES**
- La place du styliste dans l'industrie
 - Les éléments du style
 - Les outils du styliste
 - L'importance des inspirations

4. ORGANISATION DES SEANCES : *cette partie décline le déroulé des séances*

SEMAINES	CONTENU (thèmes abordés et activités)
Semaine 1	Recherches iconographiques
Semaine 2	Recherches iconographiques / Gamme de couleur
Semaine 3	Manipulations et expérimentations textiles
Semaine 4	Manipulations et expérimentations textiles
Semaine 5	Manipulations et expérimentations textiles / Recherches de silhouettes / Élaboration de la collection
Semaine 6	Recherches de silhouettes / Élaboration de la collection
Semaine 7	Recherches de silhouettes / Élaboration de la collection
Semaine 8	Recherches de silhouettes / Élaboration de la collection
Semaine 9	Mise en forme
Semaine 10	Mise en forme

5. MODE D'ÉVALUATION DES APPRENTISSAGES : *cette partie décline les règles de l'évaluation (adaptable)*

	TRAVAIL INDIVIDUEL			TRAVAIL COLLECTIF		
<p>CONSIGNES (Préciser la nature du travail demandé (QCM, écrit, devoir sur table, oral...))</p>	<p>A partir d'une thématique imposée, création d'une collection comprenant :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Une page d'ambiance - Une gamme de couleur - Une gamme de matières - 5 à 10 pièces d'études textiles - 15 figurines - 15 figurines - 15 dessins à plat 					
DATES D'EXAMEN						
POURCENTAGE DE LA NOTE	Examen: 80 %	Assiduité & engagement: 20 %	Total : 100 %	Examen: 60 %	Assiduité & engagement: 40 %	Total : 100 %

1. RESSOURCES A CONSULTER (sites internet, articles etc.):

Tissuthèque, bibliothèque, magazines