



SYLLABUS

TITRE DU COURS : Style – dessin de mode niveau 2

Nombre minimum de stagiaires par session : 5

Nombre maximum de stagiaires par session : 15

Ce cours permet la validation des compétences suivantes :

titre de styliste modéliste créateur de mode

BC01. Rechercher et analyser des informations conditionnant la création d'une collection

- Rechercher des inspirations et des concepts dans le but de créer l'univers d'une collection.

- Analyser des campagnes de publicité existantes en menant des études de cas sur le modèle de fonctionnement d'un bureau de style.

- Elaborer et mettre en œuvre une pensée globale (style et concept) d'une marque.

- S'inspirer de tendances pour créer un univers graphique.

- Mettre en page de manière lisible et esthétique un moodboard ou un conceptbook.

titre de créateur de mode lingerie corseterie et balnéaire

BC01 - CREATION ARTISTIQUE DE COLLECTIONS

Repérer et mobiliser le carnet de tendances d'une collection de lingerie en effectuant une veille sur l'actualité et la capacité à identifier les sources iconographiques et bibliographiques de l'industrie.

Définir les enjeux d'une nouvelle collection et de la marque par l'acquisition d'une vision 360° du marché de la mode.

Concevoir un moodboard, storybook et plan de matières dans le respect des codes esthétiques et conceptuels de la lingerie.



Réinterpréter l'univers crée en fonction des critiques, de l'avancement de la production de la collection et en corrélation avec le produit fini.

1. **PRE-REQUIS / MODALITES D'ACCES** : cette partie décline les compétences techniques, sociales et/ou organisationnelles nécessaires à l'accession au cours.

Maitriser les connaissances de base en dessin de mode, les méthodes de recherches iconographiques et le dessin assisté par ordinateur

2. **DESCRIPTIF DU COURS** : cette partie décline la définition du thème abordé, ses enjeux, le travail demandé, le matériel obligatoire, le temps de travail, etc.

Les différents processus de création sont présentés, en mettant l'accent sur la mode et son environnement, les différentes manières d'envisager le métier professionnellement, l'identité personnelle, la capacité créatrice et communicative, la précision et la qualité des projets et des discours créatifs correspondants.

L'élève est accompagné dans son processus personnel de quête environnementale, dans la recherche des éléments optimaux nécessaires pour envisager correctement son discours créatif et ses objectifs professionnels.

L'élève est accompagné dans sa quête et le développement d'un style personnel en mettant l'accent sur la nécessité d'originalité, de cohérence et de séduction.

Le travail créatif de l'élève est profilé vers une perspective de communication et de séduction qui sont des éléments inhérents au marché commercial dans lequel il va développer son profil professionnel.

Les débordements propres au processus créatif en fonction des contraintes de temps imposés sont limités pour permettre la remise des différents travaux.

Un résultat synthétique des idées de l'élève est attendu (discours clair et cohérent).

Une exigence de qualité excellente est attendue au niveau de ses dossiers, des travaux et des présentations.

3. **OBJECTIFS DU COURS** : cette partie décline le ou les savoir-faire spécifiques à acquérir, les compétences techniques, éventuellement organisationnelles, sociales, émotionnelles et informatiques.

OBJECTIF GENERAL

- La mode comme processus global
- L'identité
- La capacité créatrice
- Le professionnalisme
- La synthèse
- L'excellence

OBJECTIFS SPECIFIQUES

- La place du styliste dans l'industrie
- Les éléments du style
- Les outils du styliste
- L'importance des inspirations



4. ORGANISATION DES SEANCES : *cette partie décline le déroulé des séances*

SEMAINES	CONTENU (thèmes abordés et activités)
Semaine 1	Recherches iconographiques
Semaine 2	Recherches iconographiques / Gamme de couleur
Semaine 3	Manipulations et expérimentations textiles
Semaine 4	Manipulations et expérimentations textiles
Semaine 5	Manipulations et expérimentations textiles / Recherches de silhouettes / Élaboration de la collection
Semaine 6	Recherches de silhouettes / Élaboration de la collection
Semaine 7	Recherches de silhouettes / Élaboration de la collection
Semaine 8	Recherches de silhouettes / Élaboration de la collection
Semaine 9	Mise en forme
Semaine 10	Mise en forme

5. MODE D'ÉVALUATION DES APPRENTISSAGES : *cette partie décline les règles de l'évaluation (adaptable)*

	TRAVAIL INDIVIDUEL	TRAVAIL COLLECTIF
<p>CONSIGNES (Préciser la nature du travail demandé (QCM, écrit, devoir sur table, oral...))</p>	<p>A partir d'une thématique imposée, création d'une collection comprenant :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Une page d'ambiance - Une gamme de couleur - Une gamme de matières - 5 à 10 pièces d'études textiles - 15 figurines - 15 figurines - 15 dessins à plat 	
DATES D'EXAMEN		
POURCENTAGE DE LA NOTE	<p>Examen: 80 %</p> <p>Assiduité & engagement: 20 %</p> <p>Total : 100 %</p>	<p>Examen: 60 %</p> <p>Assiduité & engagement: 40 %</p> <p>Total : 100 %</p>

6. RESSOURCES A CONSULTER (sites internet, articles etc.):

Tissuthèque, bibliothèque, magazines