



SYLLABUS

TITRE DU COURS : Style – dessin de mode niveau 1

Nombre minimum de stagiaires par session : 5

Nombre maximum de stagiaires par session : 15

Ce cours contribue à la validation des compétences suivantes :

Titre de styliste modéliste créateur de mode

BC01. Rechercher et analyser des informations conditionnant la création d'une collection
Rechercher des inspirations et des concepts dans le but de créer l'univers d'une collection.

- Analyser des campagnes de publicité existantes en menant des études de cas sur le modèle de fonctionnement d'un bureau de style.
- Elaborer et mettre en œuvre une pensée globale (style et concept) d'une marque.
- S'inspirer de tendances pour créer un univers graphique.
- Mettre en page de manière lisible et esthétique un moodboard ou un conceptbook.

1. PRE-REQUIS / MODALITES D'ACCES : *cette partie décline les compétences techniques, sociales et/ou organisationnelles nécessaires à l'accession au cours.*

Maitriser les connaissances de base (logique, géométrie, ...)

2. DESCRIPTIF DU COURS : *cette partie décline la définition du thème abordé, ses enjeux, le travail demandé, le matériel obligatoire, le temps de travail, etc.*

Les différents processus de création sont présentés, en mettant l'accent sur la mode et son environnement, les différentes manières d'envisager le métier professionnellement, l'identité personnelle, la capacité créatrice et communicative, la précision et la qualité des projets et des discours créatifs correspondants.

Sont définis les rôles majeurs, les tâches professionnelles d'un styliste de mode et les connexions avec d'autres acteurs aboutissant à la construction d'un vêtement ou d'une collection.

L'élève est encouragé à réfléchir et à travailler avec la couleur, la matière, le volume...

Construction de la figurine, des dessins flottants et à plat

L'élève est encouragé vers une dynamique d'enquête pour le développement des idées créatives et l'élaboration de dossiers cohérents.



3. **OBJECTIFS DU COURS** : cette partie décline le ou les savoir-faire spécifiques à acquérir, les compétences techniques, éventuellement organisationnelles, sociales, émotionnelles et informatiques.

OBJECTIF GENERAL

- Guider l'élève dans ses premiers pas vers le stylisme de mode.

Les différents processus de création lui sont présentés, en mettant l'accent sur la mode et son environnement, les différentes manières d'envisager le métier professionnellement, l'identité personnelle, la capacité créatrice et communicative, la précision et la qualité des projets et des discours créatifs correspondants.

OBJECTIFS SPECIFIQUES

- La place du styliste dans l'industrie
- Les éléments du style
- Les outils du styliste
- L'importance des inspirations

4. **ORGANISATION DES SEANCES** : cette partie décline le déroulé des séances

SEMAINES	CONTENU (thèmes abordés et activités)
Semaine 1	Recherches iconographiques
Semaine 2	Recherches iconographiques / Gamme de couleur
Semaine 3	Manipulations et expérimentations textiles
Semaine 4	Manipulations et expérimentations textiles
Semaine 5	Manipulations et expérimentations textiles / Recherches de silhouettes / Élaboration de la collection
Semaine 6	Recherches de silhouettes / Élaboration de la collection
Semaine 7	Recherches de silhouettes / Élaboration de la collection
Semaine 8	Recherches de silhouettes / Élaboration de la collection
Semaine 9	Mise en forme
Semaine 10	Mise en forme

5. **MODE D'EVALUATION DES APPRENTISSAGES** : cette partie décline les règles de l'évaluation (adaptable)

	TRAVAIL INDIVIDUEL	TRAVAIL COLLECTIF
CONSIGNES (Préciser la nature du travail demandé (QCM, écrit, devoir sur table, oral...))	A partir d'une thématique imposée, création d'une petite collection comprenant : <ul style="list-style-type: none"> - Une page d'ambiance - Une gamme de couleurs - Une gamme de matières - 5 pièces d'études textiles - 5 figurines - 5 dessins à plat 	

DATES D'EXAMEN						
POURCENTAGE DE LA NOTE	Examen: 80 %	Assiduité & engagement: 20 %	Total : 100 %	Examen: 60 %	Assiduité & engagement: 40 %	Total : 100 %

6. RESSOURCES A CONSULTER (sites internet, articles etc.):

Tissuthèque, bibliothèque, magazines