

SYLLABUS

PROGRAMME : *Module seul ou inscrit dans une formation certifiante*

TITRE DU COURS : DAO – Dessin assisté par ordinateur – niveau III

Nombre minimum de stagiaires par session : 5

Nombre maximum de stagiaires par session : 12

Ce cours ne contribue pas à la validation de compétences des titres de couturier -retoucheur (niveau 4), modéliste en prêt à porter femme (niveau 5), styliste modéliste créateur de mode (niveau 5), créateur de mode lingerie-corseterie et balnéaire (niveau 6)

Formateur : Marc GUEVILLE

- 1. PRE-REQUIS / MODALITES D'ACCES :** *cette partie décline les compétences techniques, sociales et/ou organisationnelles nécessaires à l'accession au cours.*

DAO – niveau II, Module de style 1 conseillé ou avoir un vrai sens mode, une sensibilité artistique
Savoir utiliser la suite Adobe (photoshop ,illustrator et Indesign)

- 2. DESCRIPTIF DU COURS :** *cette partie décline la définition du thème abordé, ses enjeux, le travail demandé, le matériel obligatoire, le temps de travail, etc.*

- Recherches iconographiques sur l'univers du parfum : internet, Pinterest pratiquer une étude comparative de la concurrence.
- Analyser et comprendre les codes de l'univers du parfum sans pour autant copier un parfum déjà existant à l'aide de campagnes publicitaires, photos, vidéos, ect...pour appuyer les idées dans la recherche de son propre univers.
- Constitution d'un moodboard mettant en évidence l'univers du parfum (sur Photoshop)
- Recherche de nom de parfum et création du logo pour le parfum, déclinaison du logotype. (sur Photoshop ou Illustrator) mise en place d'une gamme de couleurs et d'une charte graphique (sur Photoshop ou Illustrator),
- Recherche graphique sur les boites et volumes pour créer le packaging du parfum : Illustration des idées par des esquisses au crayon avant de passer à la réalisation de la boite en volume.
- Mise en application du logo et de l'univers graphique à travers la création d'une mini collection de tee shirt graphiques
- Déclinaison du logo version textile, créer les visuels et les positionner sur : des aplats techniques (Illustrator) + 1 silhouette.

3. OBJECTIFS DU COURS : *cette partie décline le ou les savoir-faire spécifiques à acquérir, les compétences techniques, éventuellement organisationnelles, sociales, émotionnelles et informatiques.*

Etude de cas permettant de pouvoir travailler sur un projet alliant le graphisme et le stylisme

4. ORGANISATION DES SEANCES : *cette partie décline le déroulé des séances*

SEMAINES	CONTENU (thèmes abordés et activités)
Semaine 1	<p>Projet 1 : Création d'une identité visuelle</p> <ul style="list-style-type: none"> - Constitution du moodboard - Recherche de nom de parfum - Création du logo pour le parfum, - Déclinaison du logotype. (sur Photoshop ou Illustrator) - Gamme de couleurs et charte graphique (sur Photoshop ou Illustrator), - Recherche graphique sur les boites et volumes pour créer le packaging du parfum - Réalisation de la boîte en volume papier. - Déclinaison du logo version textile, créer les visuels et les positionner sur : des aplats (Illustrator) + 1 silhouette. (gabarits type fournis) (fichier .ai et jpeg)
Semaine 2	<p>Projet 2 : Double exposition</p> <p>La double exposition consiste simplement à faire deux photos sur le même négatif permettant ainsi la superposition de deux images.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Réaliser une série d'illustrations par le biais d'une double exposition pour positionner sur des tee shirt.
Semaine 3	<p>Projet 3 : réalisation d'une mini collection à partir d'une icone</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recherche iconographiques, internet, pinterest, livres (bibliothèque) ect - Tri des images, mise en page du moodboard sur photoshop Recadrage des photos, modification détourage etc

	- Constitution d'un mini dossier
Semaine 4	Projet 4 : Travaux réalisation d'une mini collection - Dessins textile et visuels
Semaine 5	

5. MODE D'ÉVALUATION DES APPRENTISSAGES : *cette partie décline les règles de l'évaluation (adaptable)*

	TRAVAIL INDIVIDUEL	TRAVAIL COLLECTIF						
<p>CONSIGNES (Préciser la nature du travail demandé (QCM, écrit, devoir sur table, oral...))</p>	<p>CONSTITUTION DU DOSSIER : 6 pages format A3 - 1^{er} page de couverture : Titre (le nom du parfum) logo - 2^{ème} page : moodboard, l'univers du parfum - 3^{ème} page : Le logo, déclinaison du logo + univers graphique - 4^{ème} page : le packaging (dessins, esquisses de la boîte + univers graphique) - 5^{ème} page : le dessin technique (déplié de la boîte) - 6^{ème} page : aplats tee shirts avec visuels + 1 silhouette en couleur</p>							
DATES D'EXAMEN								
POURCENTAGE DE LA NOTE	<table border="1"> <tr> <td>Examen: 80 %</td> <td>Assiduité & engagement: 20 %</td> <td>Total : 100 %</td> </tr> </table>	Examen: 80 %	Assiduité & engagement: 20 %	Total : 100 %	<table border="1"> <tr> <td>Examen: 60 %</td> <td>Assiduité & engagement: 40 %</td> <td>Total : 100 %</td> </tr> </table>	Examen: 60 %	Assiduité & engagement: 40 %	Total : 100 %
Examen: 80 %	Assiduité & engagement: 20 %	Total : 100 %						
Examen: 60 %	Assiduité & engagement: 40 %	Total : 100 %						

6. RESSOURCES A CONSULTER (sites internet, articles etc.) :

Ressources transmises sur place
