

FASHION BUSINESS

MARKETING ET MANAGEMENT DE LA MODE ET DU LUXE

Marketer la mode... cela fait rêver ! Le marketing de la mode et particulièrement du luxe a ses propres codes et diffère du marketing classique. Il doit s'adapter en permanence aux fluctuations du secteur et faire la tendance. L'engouement qu'il provoque n'est pas inné, il se construit.

L'excellence en est l'un des critères : la rareté de l'offre renforce la stratégie haut-de-gamme. De plus en plus de consommateurs adhèrent à la notion d'exception à la française et plébiscitent le "made in France". Le positionnement des produits, le ciblage comportemental, la fixation du prix sont autant d'éléments stratégiques permettant de cultiver sa singularité.

UN SOCLE SOLIDE

Ce Bachelor enseigne la connaissance des marchés, des acteurs, des métiers, des nombreux processus d'organisation et enjeux qui dynamisent cet univers. La maîtrise des différentes techniques du marketing et de la gestion de projets, de l'analyse des tendances au e-commerce, adaptées à l'évolution des marchés à l'international, constituent le socle de ce programme.

UNE STRATÉGIE SENSIBLE

Vous vivez une expérience unique grâce à l'expertise métier dont l'école bénéficie depuis 1984. Vous étudiez en son cœur, dans un univers inspirant. Vous échangez et collaborez avec les étudiants des formations créatives, créant des synergies, leur apportant votre expertise business.

UNE PRATIQUE HAUT DE GAMME

Vous participez à des projets transversaux concrets qui synthétisent et mettent en pratique vos apprentissages : le meilleur moyen de progresser et de comprendre les réalités d'un marché.

LA MODE FRANÇAISE C'EST :

1 million* d'emplois

154 milliards d'euros de chiffre d'affaire dont

3,1% du PIB

* Source Ministère de l'Économie et des Finances, décembre 2019

En raison de la situation sanitaire en 2020-2021, aucune étude fiable n'a pu être réalisée depuis cette date.

Sélection sur dossier et entretien de motivation

MATIÈRES ENSEIGNÉES

1ère année

- + Style - Dessin de mode
- + Marketing de la mode et du luxe
- + Anglais de la mode
- + Histoire de la Mode
- + Technologie du textile
- + Mode éco-responsable
- + Informatique Suite Office
- + Expression écrite - expression orale
- + Management & Gestion

2ème année

- + Marketing de la mode et du luxe
- + Anglais de la mode
- + Histoire de la Mode
- + Mode éco-responsable
- + Economie de la mode

- + Informatique Suite Office
- + Expression écrite - expression orale
- + Management & Gestion

3ème année

- + Marketing de la mode et du luxe
- + Anglais de la mode
- + Suite Adobe
- + Sociologie de la mode
- + Management & Gestion
- + Achat & Sourcing
- + Workshop / business plan
- + Workshop / créer un site internet

VALIDATION

- + Diplôme d'école BAC+3
- + 180 crédits ECTS

PLANNING

- + Prochaine rentrée : 26 septembre 2023
- + Durée : 3 ans en présentiel
- + Stage : 6 mois minimum