

FORMA MOD

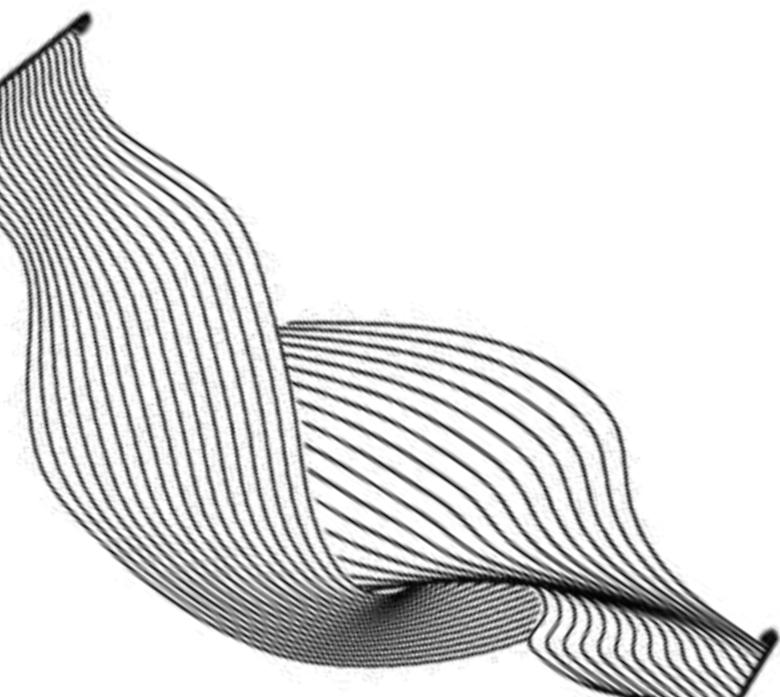
MODE | SUR MESURE | LINGERIE | MARKETING



Stylisme : Clothilde REDON

Notre méthode : authentique & connectée

Passion.
Individualité.
Employabilité.



FORMAMOD
Paris
Depuis 1984



ÉDITO

Au-delà des liens qui m'unissent aux fondateurs de l'établissement, c'est sa croissance et son essor qui m'ont permis de comprendre les enjeux majeurs de la transmission des savoirs pour les décennies à venir. "Institutionnalisation et internationalisation" sont donc mes projets phares lorsque je reprends la direction de Formamod.

Quatre titres certifiés plus tard et des partenariats en collaboration avec des institutions universitaires des cinq continents ouvrent notre école à d'autres horizons et étend notre vision à l'international. Nos programmes sont connectés aux évolutions imposées aux entreprises.

Le dernier en date, un Bachelor Marketing et Management de la Mode et du Luxe vient compléter notre offre. Chaque intervenant est aussi un professionnel en activité, connaissant les problématiques du monde d'aujourd'hui.

Formamod, c'est échanger des savoirs, apprendre à faire et garder une authenticité pour réussir sa carrière.

LE MOT DU PRÉSIDENT



David Polak
Président

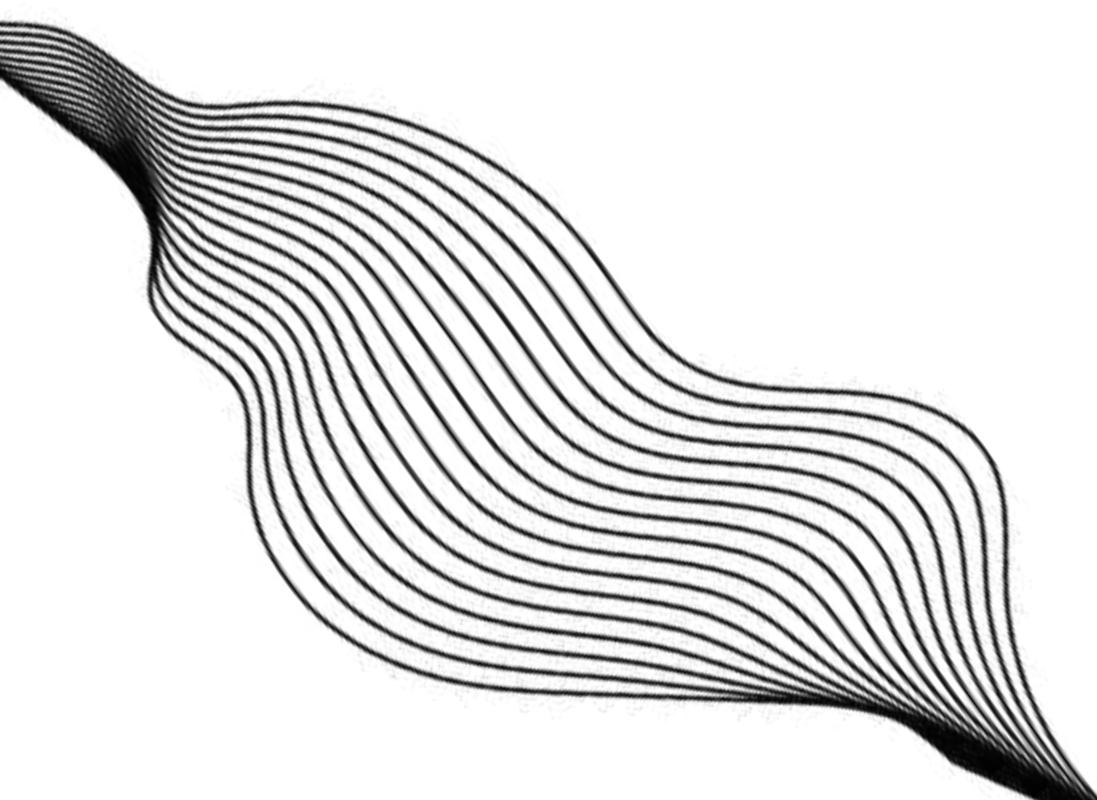
Boston
Gentil et câlin, mascotte de l'école



Stylisme : Melissa NACIBIDE

SOMMAIRE

P8	FORMAMOD, un patrimoine de connaissances
P12	Formations initiales
P26	Atelier SIMON : incubateur de talents
P31	Partenaires et réseau professionnel
P38	Une culture Mode et Business
P40	Découverte et journée d'immersion
P42	Lieux et contact



FORMAMOD, UN PATRIMOINE DE CONNAISSANCES

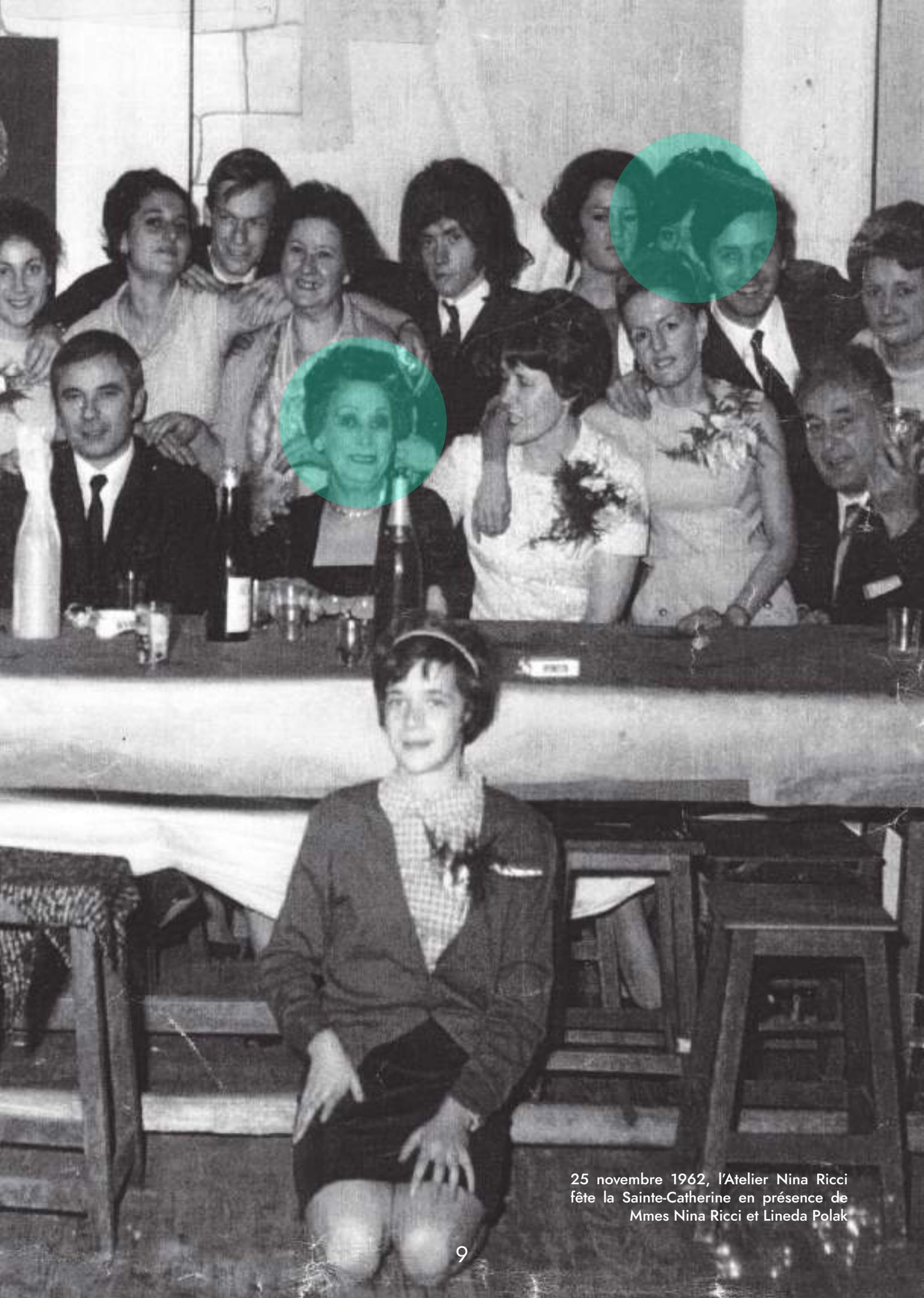
Lineda Polak fait ses premiers pas à 16 ans comme "Arpette" chez Nina Ricci. Vingt ans de modélisme et de direction d'atelier : dextérité et créativité sont développées...

Mais au-delà de créer, Lineda Polak souhaite transmettre. En 1984, elle et son mari, Simon, tailleur de métier, fondent l'école Formamod. Ils y assurent alors tous les cours techniques, leur spécialité de toujours. Le stylisme fait rapidement son entrée et permet d'offrir aux étudiants un parcours complet et initiatique qui offre autonomie et légitimité.

Initialement dédiée à la formation professionnelle, l'offre s'enrichit très vite en même temps que l'équipe de formateurs. Aux cours de modélisme et de couture viennent s'ajouter le stylisme et le marketing. De la même manière, le prêt-à-porter est rejoint par la lingerie-corseterie. Les tendances du marché de la mode, la relocalisation et le "Made in France" nous poussent à proposer l'expertise "Modéliste en prêt-à-porter femme." Pour répondre aux besoins croissant de personnalisation de sa garde-robe, le cursus "Couturier Retoucheur" est mis en place. Un sérieux et un professionnalisme qui octroient à l'établissement une crédibilité solide reconnue par l'Etat et les entreprises.

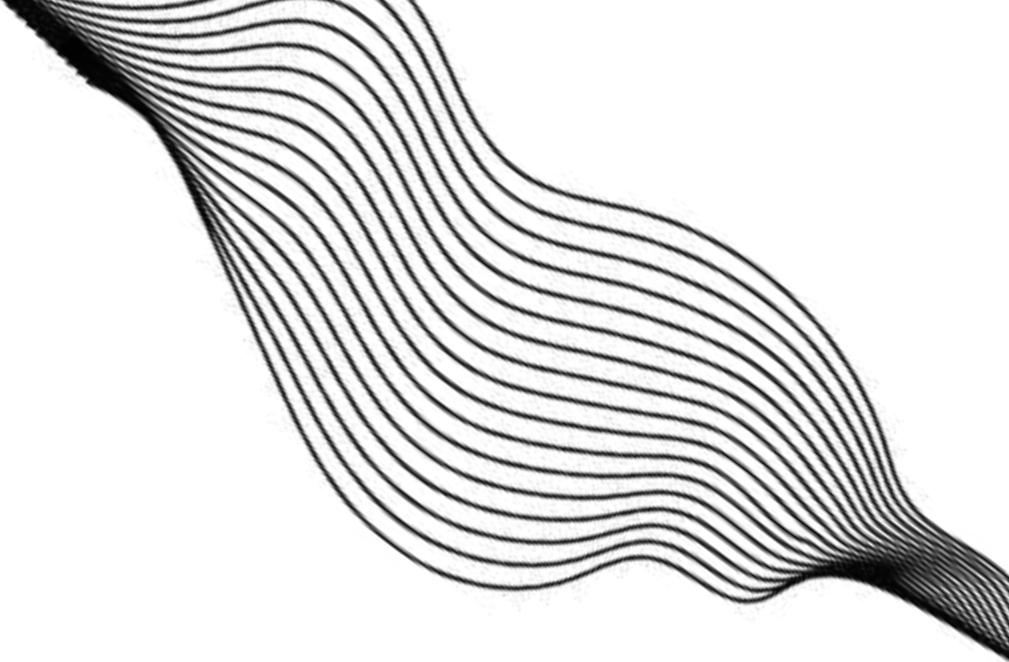


Lineda et Simon Polak
Co-fondateurs



25 novembre 1962, l'Atelier Nina Ricci fête la Sainte-Catherine en présence de Mmes Nina Ricci et Lineda Polak





**Quelle discipline phare
choisissez-vous ?**

BIENTÔT 40 ANS D'EXPERTISE DANS L'UNIVERS DE LA MODE

Capitale mondiale de la mode, Paris est la quintessence de la créativité et suscite à cet égard bien des convoitises avec 154 milliards d'euros de chiffre d'affaire dont 3,1% du PIB*.

En quête perpétuelle de nouveaux talents, les entreprises se font nombreuses à nous soumettre leurs offres d'emplois.

Un domaine qui fait rêver mais nécessite un investissement à plein temps et sur tous les plans.

Nos formations s'adressent aux débutants en soif d'apprendre.

Nul besoin de savoir coudre ou dessiner... Nous nous en chargeons dès la première année !

* 1 million d'emplois - discours du Ministre de l'Economie sur l'industrie de la mode décembre 2019.



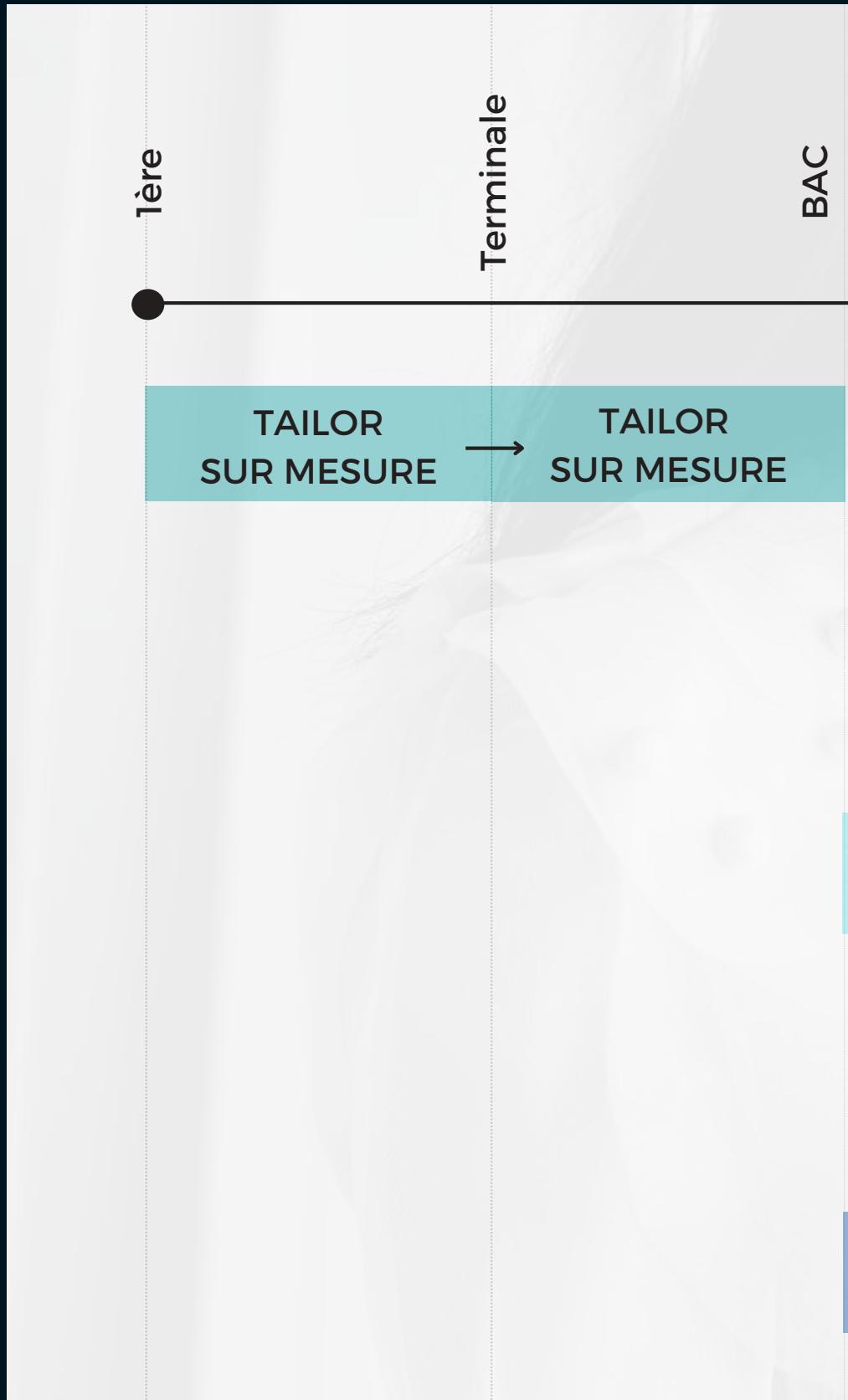
2 DOMAINES
4 SPECIALISATIONS
3 OBJECTIFS

Acquérir des
compétences techniques
+
Développer sa culture
mode et son réseau
=
Trouver LE métier qui
vous va !

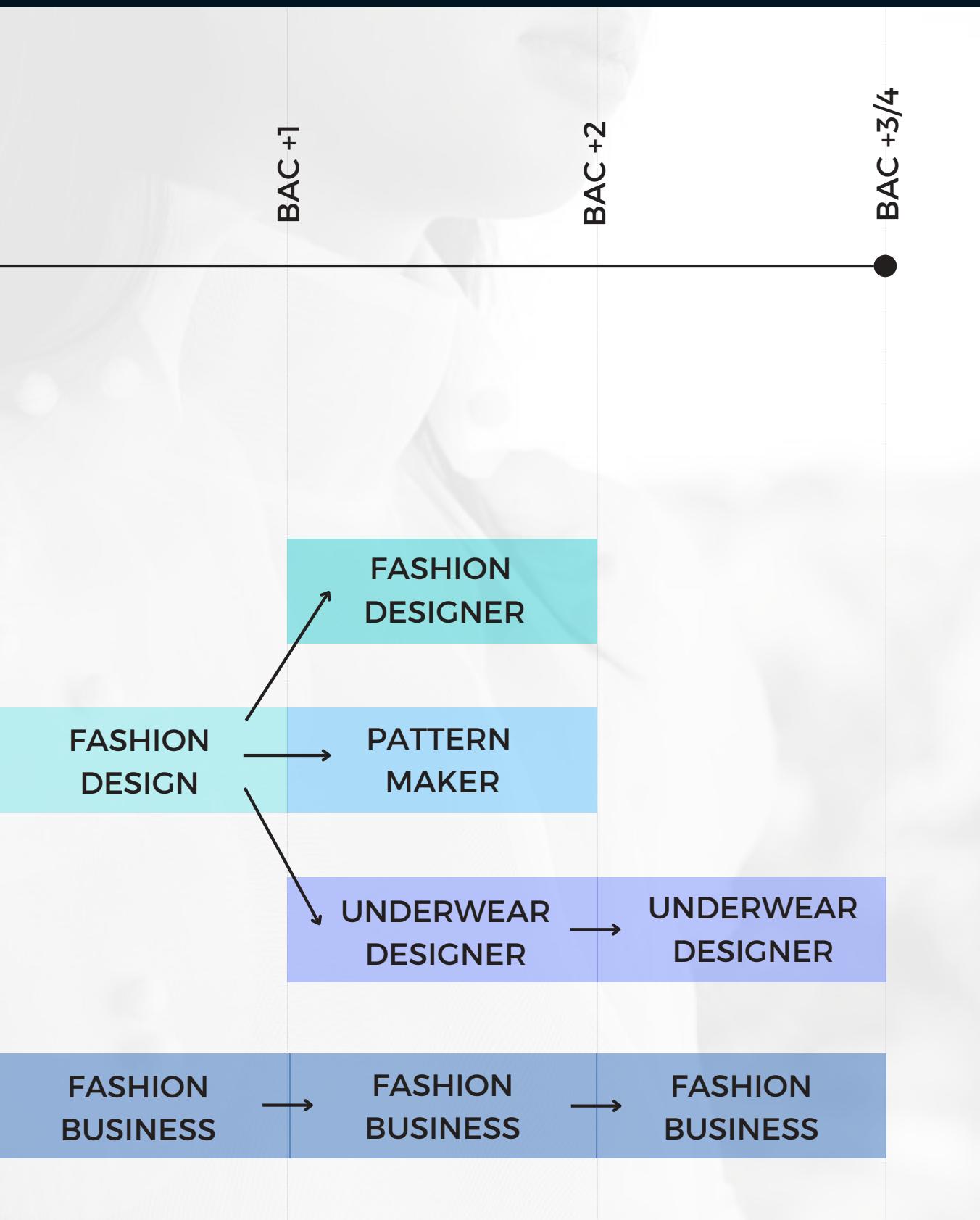
PRÉSENTATION

FORMAMOD permet tous les parcours orientés vers la création ou le business mode. Que vous soyez jeune bachelier, en réorientation ou aspirant au niveau BAC (Tailor Sur Mesure.)

Ce graphique détaille l'ensemble des formations possibles dans l'établissement en spécifiant niveau de départ et niveau atteint.



DES CURSUS





Deviens...

Créateur, styliste, infographiste, chef de produit, styliste-plateau, styliste-photo, conseiller en image ...

FASHION DESIGNER

CRÉATEUR DE MODE - STYLISTE-MODÉLISTE*

Le créateur de mode répond aux deux phases du processus de création.

Du dessin de son idée à la réalisation en 3D, le créateur de mode jongle entre son inspiration créative et la technique de production.

Être dans cette double compétence vous apporte l'autonomie parfaite dans la création d'une collection et vous permet d'aller au bout de vos idées ! A travers cette formation, vous affinez votre sensibilité artistique, développez vos capacités créatives, maîtrisez les techniques de conception du vêtement, exploitez les outils de communication et de gestion d'entreprise... pour finalement être en mesure de vous lancer dans l'élaboration de votre propre collection.

Pour valider votre cursus, vous présentez votre collection devant un jury d'experts et prenez part au défilé.

*Titre de CRÉATEUR DE MODE - STYLISTE-MODÉLISTE de niveau 5 , RNCP numéro 6069

CRÉEZ LES TENDANCES

Agitateur d'idées nouvelles, détectez les mouvements du marché et les comportements des consommateurs. Décodez les looks des défilés, analysez les tendances, l'évolution du street-style... Curieux, précurseur, vous êtes amateur d'art et de design, pour vous, tous les courants culturels sont sources d'inspiration.

FAITES VIVRE VOS IDÉES SUR PAPIER ET SUR ÉCRAN

Dessinez vos modèles, créez vos croquis, alliez lignes, formes et couleurs pour donner naissance à votre collection. Retranscrivez votre modèle sur ordinateur afin d'affiner votre prototype et de mettre en œuvre sa production.

PASSEZ À L'ACTION

Donnez vie à votre croquis... Élaborez vos prototypes en cohérence avec vos dessins afin de répondre au mieux au concept de base. Recherchez les bons volumes, modifiez et ajustez afin de "coller" à l'idée de départ, puis construisez votre patron et élaborez le prototype de votre vêtement. Votre idée est devenue réalité !

Ouvert aux passionnés de mode, post BAC toutes filières avec projet professionnel.
Sélection sur dossier et entretien de motivation

MATIÈRES ENSEIGNÉES

1ère année

- + Style - Dessin de mode
- + Patronnage - gradation - coupe à plat
- + Montage de vêtements
- + Styliste sur informatique
- + Marketing de la mode et du luxe
- + Anglais de la mode
- + Histoire de la Mode
- + Technologie du textile
- + Mode éco-responsable
- + Méthodologie
- + Workshop broderie
- + Workshop tissage/maille
- + Workshop teinture/print

2ème année

- + Style - Dessin de mode
- + Patronnage - gradation - coupe à plat
- + Moulage - Toile au mannequin
- + Montage de vêtements
- + Styliste sur informatique
- + Marketing de la mode et du luxe
- + Anglais de la mode
- + Technologie du textile
- + Réalisation d'une collection personnelle

VALIDATION

- + Certification RNCP niveau 5 - BAC+2
- + 120 crédits ECTS

PLANNING

- + Prochaine rentrée : 26 septembre 2023
- + Durée : 2 ans en présentiel
- + Stage : 3 mois minimum

Deviens...

Créateur, styliste,
modéliste lingerie-
corseterie, styliste bal-
néaire, modéliste
maquettiste, prototypiste
modèle...



UNDERWEAR DESIGNER

CRÉATEUR DE MODE LINGERIE-CORSETERIE & BALNÉAIRE*

La France est l'un des pays d'Europe le plus consommateur de lingerie. Devenu un produit de mode à part entière, la lingerie tire son épingle du jeu. Elle se réinvente sans cesse : laçage, matières ultra légères , techniques de fabrication innovantes...Niveau réalisation, loin d'être simple malgré sa petite taille, il n'est pas aisés de créer de la lingerie. Chaque pièce peut représenter entre 15 et 30 éléments différents. On exige donc une grande technicité : Formamod en a fait l'une de ses spécialités.

Cette formation vous permet de développer vos compétences stylistiques, techniques et managériales. Une méthodologie qui a fait ses preuves et permet aujourd'hui à nos étudiants d'intégrer ce monde professionnel confidentiel. Innovation, précision et minutie doivent s'unir pour vous permettre en fin de parcours de défendre votre collection devant un jury d'initiés.

La rencontre de figures incontournables de la scène parisienne fait partie intégrante du programme : on ne présente plus Chantal Thomass, Fifi Chachnil, le groupe Hanes (Dim, Wonderbra,...) représenté par Ana Dudillieu ou encore Jos Berry, les marraines des précédentes éditions ont pu prodiguer leurs conseils à nos étudiants.

*Titre de CRÉATEUR DE MODE LINGERIE-CORSETERIE & BALNÉAIRE de niveau 6 , RNCP numéro 34230

UNE VISION À 360°

L'objectif est d'apprendre à concevoir et réaliser toutes les facettes de la lingerie-corseterie. Avoir toutes les clés en main, pour créer sa propre collection et lancer sa propre marque.

Étudiant mais surtout futur professionnel, vous élaborez vos projets au sein d'ateliers conçus à l'image des bureaux d'études en lingerie. De la parure au vêtement de nuit en passant par le maillot de bain ou le corset.... Toute une gamme s'offre à vous.

UNE TECHNICITÉ ÉPROUVÉE

La méthode Formamod est basée sur une technique existante depuis 1992, réactualisée chaque année. Elle permet de développer une expertise très recherchée par les marques et maisons de lingerie en acquérant une maîtrise des outils et un savoir-faire authentique "made in France".

UN ATELIER-BUREAU D'ÉTUDES LINGERIE

Étudiant mais surtout futur professionnel, vous élaborez vos projets au sein d'ateliers conçus à l'image des bureaux d'études en lingerie. L'objectif est clair : devenir autonome et être en capacité de lancer sa marque à l'issue de sa formation si on le souhaite.

Ouvert aux férus de lingerie, post BAC avec projet professionnel.
Sélection sur dossier et entretien de motivation.

MATIÈRES ENSEIGNÉES	<u>2ème année</u>	VALIDATION
<u>1ère année</u> + Style - Dessin de mode + Patronnage - gradation - coupe à plat + Montage de vêtements + Styliste sur informatique + Marketing de la mode et du luxe + Anglais de la mode + Histoire de la Mode + Technologie du textile + Mode éco-responsable + Méthodologie + Workshop broderie + Workshop tissage/maille + Workshop teinture/print	+ Style - Dessin de mode + Moulage - Toile au mannequin + Montage de vêtements + Modélisme lingerie	+ Certification RNCP niveau 6 - BAC+3/4 + 180 crédits ECTS
	<u>3ème année</u> + Style - Dessin de mode + Styliste sur informatique + Anglais de la mode + Modélisme lingerie + Marketing de la lingerie + Mode éco-responsable + Broderie lingerie + Création d'entreprise + Réalisation d'une collection personnelle	PLANNING + Prochaine rentrée : 26 septembre 2023 + Durée : 3 ans en présentiel + Stage : 6 mois minimum



Deviens...

Modéliste, toiliste,
modéliste CAO (2D/3D)
patronnier - gradeur sur
informatique, responsable
de bureau d'étude...

PATTERN MAKER

MODÉLISTE EN PRÊT-À-PORTE FEMME*

Architecte du vêtement, le modéliste interprète l'idée du styliste et la transforme en volume. Il prévoit également toutes les phases de l'industrialisation.

Intégré à un atelier ou indépendant, vous saurez faire preuve de goût et vous adapter aux ADN des marques pour lesquelles vous travaillez : titre apprécié du milieu professionnel, le modélisme est un savoir-faire "made in France" très recherché par les maisons de mode.

Oeil aiguisé, vous vissez la perfection. Vous vous appuyez également sur votre connaissance des tissus et de la matière pour développer les volumes. Vous perfectionnez vos compétences techniques liées à la conception et à l'industrialisation de vêtements, grâce à une méthode éprouvée et à la maîtrise des logiciels dédiés tels que Lectra, Modaris Expert V8/3D, Diamino et Kaledo.

*Titre de MODÉLISTE EN PRÊT-À-PORTE FEMME de niveau 5 , RNCP numéro 36653

FAITES VIVRE LE DESSIN

Vous réalisez les toiles représentatives du modèle. Une paire de ciseau à la main et quelques épingles à la bouche, vous coupez, ajustez et drapez. Créant des volumes sur la silhouette, vous façonnez le tissu à l'image du dessin qui prend vie grâce aussi à vos recommandations.

AYEZ LE SOUCI DU DÉTAIL

Une fois l'habit préparé, vous définissez la place des coutures, des plis, de l'encolure, des poches et des boutonnières. Vous coupez le tissu et structurez votre approche. Le vêtement prend forme : c'est le moulage. Vous pouvez ensuite tracer le patron avec les indications nécessaires à la réalisation du prototype.

SOIGNEZ LA TECHNIQUE

Vous élaborez la représentation industrielle des pièces de face et de dos. Le compas dans l'œil, vous procédez à la gradation des patrons en plusieurs tailles. Responsable confirmé, vous êtes également chargé des dossiers techniques pour la fabrication.

METTEZ EN AVANT VOTRE PERSONNALITÉ

Vous êtes pragmatique. Patient et méticuleux, vous portez de l'intérêt à la couture. Vous avez le sens des volumes, le goût des couleurs et le toucher des matières. Votre savoir-faire est apprécié et recherché par les plus grandes maisons. Dépassant la notion du concept, vous rendez l'imaginaire réaliste...

Ouvert aux adeptes de la précision, post bac toute filière avec projet professionnel.
Sélection sur dossier et entretien de motivation

MATIÈRES ENSEIGNÉES

VALIDATION

1ère année

- + Style - Dessin de mode
- + Patronnage - gradation - coupe à plat
- + Montage de vêtements
- + Styliste sur informatique
- + Marketing de la mode et du luxe
- + Anglais de la mode
- + Histoire de la Mode
- + Technologie du textile
- + Mode éco-responsable
- + Méthodologie
- + Workshop broderie
- + Workshop tissage/maille
- + Workshop teinture/print

2ème année

- + Patronnage - gradation - coupe à plat
- + Moulage - Toile au mannequin
- + Montage de vêtements
- + Anglais de la mode
- + Modélisme renforcé
- + CAO

- + Certification RNCP niveau 5 - BAC+2
- + 120 crédits ECTS

PLANNING

- + Prochaine rentrée : 26 septembre 2023
- + Durée : 2 ans en présentiel
- + Stage : 3 mois minimum



Deviens...

Chef de marque, acheteur,
responsable de collection,
chef de produit, merchandiseur visuel,
responsable showroom, chargé de com.
& événementiel, e-marketeur...

FASHION BUSINESS

MARKETING ET MANAGEMENT DE LA MODE ET DU LUXE

Marketer la mode... cela fait rêver ! Le marketing de la mode et particulièrement du luxe a ses propres codes et diffère du marketing classique. Il doit s'adapter en permanence aux fluctuations du secteur et faire la tendance. L'engouement qu'il provoque n'est pas inné, il se construit.

L'excellence en est l'un des critères : la rareté de l'offre renforce la stratégie haut-de-gamme. De plus en plus de consommateurs adhèrent à la notion d'exception à la française et plébiscitent le "made in France". Le positionnement des produits, le ciblage comportemental , la fixation du prix sont autant d'éléments stratégiques permettant de cultiver sa singularité.

UN SOCLE SOLIDE

Ce Bachelor enseigne la connaissance des marchés, des acteurs, des métiers, des nombreux processus d'organisation et enjeux qui dynamisent cet univers. La maîtrise des différentes techniques du marketing et de la gestion de projets, de l'analyse des tendances au e-commerce, adaptées à l'évolution des marchés à l'international, constituent le socle de ce programme.

UNE STRATÉGIE SENSIBLE

Vous vivez une expérience unique grâce à l'expertise métier dont l'école bénéficie depuis 1984. Vous étudiez en son cœur, dans un univers inspirant. Vous échangez et collaborez avec les étudiants des formations créatives, créant des synergies, leur apportant votre expertise business.

UNE PRATIQUE HAUT DE GAMME

Vous participez à des projets transversaux concrets qui synthétisent et mettent en pratique vos apprentissages : le meilleur moyen de progresser et de comprendre les réalités d'un marché.

LA MODE FRANÇAISE C'EST :

1 million* d'emplois

154 milliards d'euros de chiffre d'affaire dont

3,1% du PIB

*Source Ministère de l'Économie et des Finances, décembre 2019

En raison de la situation sanitaire en 2020-2021, aucune étude fiable n'a pu être réalisée depuis cette date.

Sélection sur dossier et entretien de motivation

MATIÈRES ENSEIGNÉES

VALIDATION

1ère année

- + Style - Dessin de mode
- + Marketing de la mode et du luxe
- + Anglais de la mode
- + Histoire de la Mode
- + Technologie du textile
- + Mode éco-responsable
- + Informatique Suite Office
- + Expression écrite - expression orale
- + Management & Gestion

- + Informatique Suite Office
- + Expression écrite - expression orale
- + Management & Gestion

- + Diplôme d'école BAC+3
- + 180 crédits ECTS

PLANNING

2ème année

- + Marketing de la mode et du luxe
- + Anglais de la mode
- + Histoire de la Mode
- + Mode éco-responsable
- + Economie de la mode

3ème année

- + Marketing de la mode et du luxe
- + Anglais de la mode
- + Suite Adobe
- + Sociologie de la mode
- + Management & Gestion
- + Achat & Sourcing
- + Workshop / business plan
- + Workshop / créer un site internet

- + Prochaine rentrée : 26 septembre 2023
- + Durée : 3 ans en présentiel
- + Stage : 6 mois minimum



Deviens...

Tailleur indépendant,
couturier personnel,
costumier du spectacle,
couturier pour l'armée,
les services de l'Etat ou
les vêtements d'image...

TAILOR SUR MESURE

COUTURIER RETOUCHEUR*

Singulier, adapté, parfait... Le sur mesure c'est la réalisation d'une pièce d'habillement confectionnée selon la morphologie et les goûts du client. Loin des modèles standards, le couturier retoucheur crée de façon unique pour une seule personne en une seule taille. Sur le marché français et spécialement sur internet, cette demande d'exclusivité est grandissante. Le sur mesure de nos grands-parents se revendique et revient à la mode !

Grâce aux avancées technologiques, le coût peut être revu à la baisse. Cabine et patron numériques ou encore plateformes d'e-shopping pour une personnalisation en ligne... Bien des outils sont aujourd'hui disponibles pour apporter une touche de modernité à une technique traditionnelle. Formamod intègre une nouvelle technologie robotique : Euveka, le mannequin intelligent connecté via un logiciel personnalisé...

*Titre de COUTURIER RETOUCHEUR de niveau 4 , RNCP numéro 35228

DÉFINIR LE BESOIN

Vous définissez les caractéristiques de la pièce à réaliser. Votre client vous précise ses souhaits et besoins. Vous l'informez des conditions de réalisation et de votre vision du vêtement.

L'ART ET LA MATIÈRE

De l'encolure au bouton de poche, tout est choisi. Vous êtes artiste et construisez votre modèle avec les détails et matières sélectionnés par votre client. Vous pouvez également apporter vos conseils et proposer un matériau qui tombera parfaitement ou sublimera la coupe.

FAÇONNER À LA MAIN

Adepte des métiers manuels, vous êtes habile et apprenez rapidement à créer de nouveaux modèles, réaliser des croquis et retoucher l'habit... Vous pourrez travailler en atelier, chez vos clients ou à domicile.

Ouvert aux amoureux de la personnalisation. Sélection sur dossier et entretien de motivation.

MATIÈRES ENSEIGNÉES

1ère année

- + Patronnage - gradation - coupe à plat
- + Moulage-Toile au mannequin
- + Montage de vêtements
- + Technologie textile
- + Création d'entreprise / Entreprenariat
- + Retouche

2ème année

- + Patronnage - gradation - coupe à plat
- + Moulage-Toile au mannequin
- + Montage de vêtements
- + Technologie textile
- + Création d'entreprise / Entreprenariat
- + Retouche
- + Workshop broderie

VALIDATION

- + Certification RNCP niveau 4 - BAC

PLANNING

- + Prochaine rentrée : 26 septembre 2023
- + Durée : 2 ans en présentiel



ATELIER SIMON : INCUBATEUR DE TALENTS

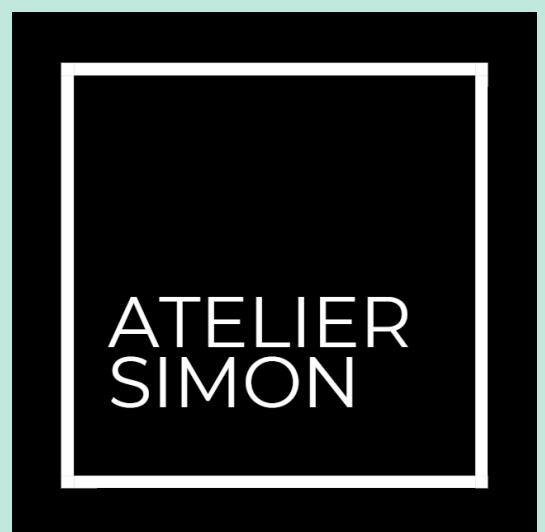
L'Association Atelier SIMON s'applique à incarner la volonté d'une famille, animée par l'esprit d'entraide et la conscience de son rôle social, de révéler les talents et de les aider à aller plus loin. Elle consacre son temps et son énergie à choisir, accompagner et valoriser ses étudiants et alumni qui imaginent aujourd'hui le monde de demain, dans trois domaines qui contribuent concrètement au mieux vivre : la mode, l'environnement et la solidarité.

Fidèle à son esprit philanthropique, elle décerne des bourses et soutient des projets par des dons et un accompagnement personnalisé.

Association d'utilité publique, L'Atelier SIMON n'hésite pas à déployer son réseau pour soutenir de nombreux projets tels que Kalya OSMA (marque fondée par Islem OSMAN), LILIOM (marque fondée par Liliom MEYE) ou encore Maison KËTA (marque fondée par Mendel ELMKIES.)

L'Atelier SIMON est un réel incubateur de jeunes pousses de la mode : nos entreprises - partenaires apportent une aide matérielle (dons de matières et fournitures) et/ou immatérielle (exemple : création de collection capsule en partenariat)

L'Atelier SIMON oppère comme un véritable carrefour de la "solidarité" et du "bon sens" : Il s'agit d'aider les futures générations de créateurs qui feront la mode de demain.





100%

Des matières premières
offertes





ILS NOUS SOUTIENNENT

Par des dons de matières, recrutements en partenariat (stages et emplois), formations sur mesure, participations au jury, mécénat...

The Kooples *Galerie Lafayette*

DIM PARIS

■ L E
B O N
M A R
C H É

RIVE GAUCHE

Veepee


HERMÈS
PARIS

ERES

DIOR

SAINT LAURENT
PARIS

Etam

SALON INTERNATIONAL
DE LA LINGERIE

CLAUDIE PIERLOT

L
LOUIS VUITTON

GIVENCHY

BALMAIN
PARIS

ba&sh

CELINE

**LE SLIP
FRANÇAIS**

Chloé

Aubade

ISABEL MARANT



maje
PARIS



American Vintage

vanessabruno

 FRANCE
compétences

PRINTEMPS

DECATHLON CHANEL

**GALERIES
LAFAYETTE
CHAMPS
ÉLYSÉES**

LANVIN
PARIS

85%

De taux d'insertion professionnelle

Sources : statistiques communiquées à la commission nationale de la certification professionnelle





Djawad RECHID
COORDINATEUR DE COLLECTION
CHEZ BALMAIN

"Issu d'un bac commerce, j'ai très vite bifurqué vers une formation mode. Ma visite de FORMAMOD m'a donné confiance en l'avenir que je devais placer entre les mains d'une école. Après mes études, un stage de 6 mois chez Balmain m'a ouvert les portes d'une maison d'exception. mon conseil, croyez en vous et foncéz !"



Maéva BOIDÉ
RESPONSABLE MODÉLISTE
CHEZ LE SLIP FRANÇAIS

"J'ai suivi ma formation lingerie en 2010, j'ai appris les fondamentaux. Ce fût dense et riche grâce à l'accompagnement de mes professeurs. J'en garde un très bon souvenir car j'ai pu mettre en pratique mes connaissances dès la fin de mon cursus. Il est important d'être motivé et toujours à l'affût des nouveautés et des innovations."



Amandine ARABOUX
FONDATRICE DE LA MAISON AMARAD ET
MODÉLISTE CHEZ SAINT LAURENT

"J'ai suivi le cursus Créateur de mode en 3 ans dont 2 années chez Céline. Durant cette formation, je n'ai cessé d'apprendre au côté d'une équipe à l'écoute et habité par la mode et la conception d'un vêtement. Passionnée, ces expériences ont aiguisé ma curiosité et ma persévérance pour atteindre mes objectifs."

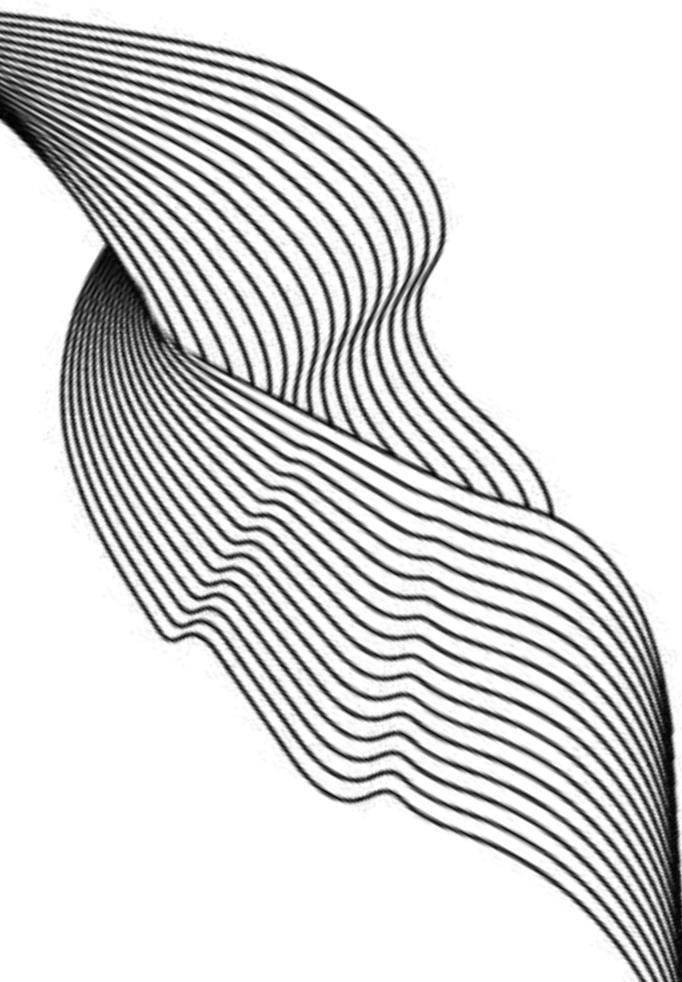


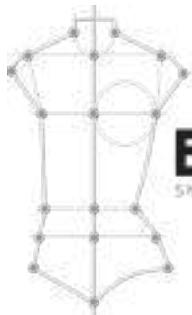
Audrey-Laure BERGENTHAL
FONDATRICE EUVEKA

"Après des études de Droit, ma passion pour le "sur mesure" m'a guidé jusque FORMAMOD où j'ai pu assouvir ma soif de connaissances. De stages en emplois, j'ai enfin lancer ma startup qui a obtenu de nombreuses distinctions dont les prix ANDAM et CES."

Tout seul
on va plus vite,
ensemble
on va plus loin.

Proverbe africain





EUVEKA
SMART-MORPHOSIZING

**KissKiss
BankBank**
L'idée c'est de se lancer

Région
Île-de-France

**CAMPUS
FRANCE**
campusfrance.org

SALON INTERNATIONAL
DE LA LINGERIE




**MINISTÈRE
DU TRAVAIL,
DU PLEIN EMPLOI
ET DE L'INSERTION**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

LECTRA.

**MON
COMPTE
FORMATION**


l'Europe
en France
Fonds Social Européen


UNION EUROPÉENNE

Qualiopi ➤
processus certifié

■ ■ ■ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

bpifrance

 **Adobe**

Dd

Datadock

e
pôle emploi

**LES
ATELIERS
DE PARIS**



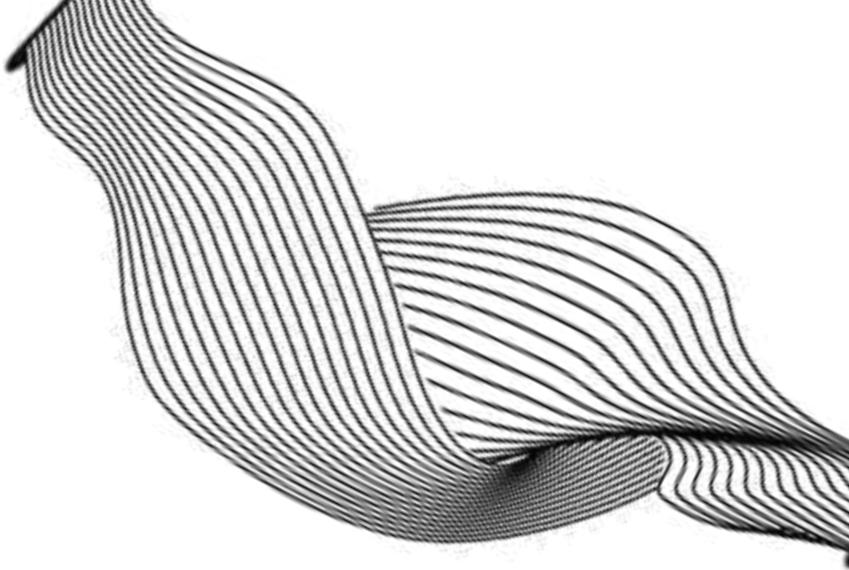
L'incubateur des métiers de création



**FRANCE
compétences**

◆◆ FRANCE ALUMNI





1

Poste de travail par élève :
ordinateur, buste mannequin,
machine à coudre...



UNE CULTURE MODE & BUSINESS

Etoffer son esprit et son réseau



Une culture artistique et business rythme les enseignements dispensés par l'école. Chaque année et pour chaque cursus, des sorties artistiques et culturelles ponctuent le quotidien des étudiants.

Parce que la mode s'apprend aussi à l'extérieur, Formamod intègre dans ses programmes des visites d'expositions picturales, des découvertes photographiques, d'ateliers de créateurs et rencontres de designers.

Pour les étudiants en business, ils sont invités à se rendre sur les trade-show et salon professionnels parisiens afin d'échanger avec des merchandisers, communicants et entrepreneurs.

Enfin, Formamod organise des rencontres #Mode au sein de l'école. Experts, alumni et entreprises se relaient pour ces fashion events. Cela peut être une microconférence avec un bureau de tendances ou encore une table ronde sur la propriété intellectuelle animée par des experts en activité.

Ces évènements ouverts au public et gratuits permettent à chacun de découvrir de nouvelles facettes de la fashion industry et de faire du networking... car trouver un stage ou un emploi, ça commence à l'école !



DECOUVERTE

UN PARCOURS UNIQUE DANS UNE ÉCOLE DE MODE DIFFÉRENTE

Une visite sur mesure des cours et ateliers

La mode est un domaine qui fait rêver et en attire plus d'un... Toutefois, les métiers restent abstraits et les débouchés confus. Prendre le temps d'échanger avec une équipe pédagogique, les formateurs et les étudiants est primordial pour une meilleure compréhension du secteur et l'affirmation de ses choix. Formamod a donc pris le parti d'accueillir et d'accompagner chacun gratuitement et sans engagement avant même leur inscription grâce à une journée d'immersion. Une journée sur mesure où tous les cours s'ouvrent à vous.

UN ESPRIT "MAISON"

Formamod est une école familiale et indépendante qui place l'individu au centre de l'enseignement et des méthodes d'apprentissage.

Fondée en 1984, Formamod a su conserver sa taille humaine et sa volonté de proximité auprès de ses étudiants. Loin d'être devenu un groupe impersonnel, Formamod est et reste une structure où chacun se connaît et échange. Notre objectif ? Garder cet esprit d'immersion avec une oreille attentive dès le départ ainsi que de petits effectifs en classes tout au long de l'année. Pour découvrir les enseignements en toute exclusivité, une journée d'immersion vous est proposée en fonction des métiers qui vous intéressent.

"METTEZ-VOUS DANS LA PEAU D'UN ÉLÈVE LE TEMPS D'UNE JOURNÉE ! "

Du lundi au vendredi, dès la rentrée vous pouvez bénéficier de cette journée d'immersion exceptionnelle.

Cette expérience unique en son genre unique en son genre, vous donnera l'opportunité de saisir l'ambiance de travail de notre institut familial et de découvrir les coulisses de la mode. Futurs stylistes, modélistes, couturiers vous ouvrent les portes de leurs ateliers et vous expliquent leurs métiers de demain. Passez de classe en classe, et profitez d'un accueil unique pour échanger avec des enseignants à l'écoute ainsi que les étudiants ravis de partager leurs parcours.

"ENTRER DANS LES COULISSES D'UNE ÉCOLE DE MODE, EN TOUTE TRANSPARENCE RESTE RARE ET UNE RÉELLE OPPORTUNITÉ DE DÉCOUVRIR CONCRÈTEMENT LA MODE"

Des salles de classes lumineuses et des postes complets de travail sont à la disposition de tous. Comme dans une Maison, chacun a sa place. Les formateurs experts dans leurs disciplines, vous conseilleront au mieux sur les formations à suivre en fonction de vos projets professionnels. Entreprise familiale, nous accordons une importance particulière à l'individualité. C'est la raison pour laquelle, les journées d'immersion permettent de vous suivre dès vos premiers pas à Formamod.



LIEUX ET CONTACT

Les bonnes adresses du quartier

POUR LE LUNCH

Quinte & Sens, déguster une cuisine cosmopolite dans un cadre très agréable / 11 avenue de l'Arche

Café New-Yorkais, pour manger des burgers dans un style Américain / 2 place de La Défense

Table Square, 6 restaurants aux saveurs diversifiées / Espanade de La Défense

Eat Salad, des salades sur mesure et des produits frais / mezzanine du Centre Gare RER de La Défense Grande Arche

Beyrouth, pour une cuisine libanaise traditionnelle / 4 Esplanade du Général de Gaulle

Co Jean, l'alliance entre des produits sains et une cuisine gourmande / 1-7 Cours Valmy

Paradis du Fruit, pour les gourmands avides de fruits et produits frais / Parvis de La Défense

La Défense propose également des Foods Trucks à 3 emplacements du Grand Quartier des Affaires / Grande Arche, Bassin Takis, Cours Valmy

PAUSE CAFE, BREAK GOUTER

Chez Loulou, des crêpes sucrées ou salées / 40 cours Michelet

Starbucks, pour une envie de capuccino, expresso ou latte / 33 voie des Sculpteurs

Momen'tea Les 4 Temps, pour personnaliser son bubble tea / 15 Parvis de l'Arche de La Défense

Laura Todd, des cookies sains et gourmands / 2 Pl de La Défense

Maison Pradier, boulangerie-pâtisserie, idéale pour prendre son petit-dej / Parvis de La Défense

CULTURE ET CURIOSITE

Une soixantaine d'oeuvres prennent part à La Défense. Elles représentent l'Art Contemporain, le Surréalisme... Certaines sont signées d'artistes renommés..

OÙ NOUS TROUVER

Paroi Nord de "La Grande Arche"

**1, Parvis de La Défense, 92044 Paris La Défense Cedex, Fr.
+33(0) 1 43 67 16 17**

infos@formamod.com / www.formamod.com

Métro : Ligne 1 - Station La Défense Grande Arche

Bus : 73, 159, 174, 178, 258, 276

RER : Ligne A - station la Défense Grande Arche

Transilien : Lignes L et U

Tramway : Ligne T2

Parmis les plus célèbres : Le Pouce de César, l'Araignée Rouge de Calder ou encore l'Oiseau mécanique de Philo-laos.

Escape Game Team-Break, relever des défis dans de nombreux jeux d'évasion / 2 place de La Défense

L'Alternatif, boire un verre entre amis et visiter une exposition dans un lieu très insolite / Place de La Pyramide

Les espaces publics végétalisés, plus de 37 hectares de surfaces végétalisées pour se détendre à la pause dej'

Japan Bridge, un lieu "instagrammable" pour jouer avec les perspectives / Pl Japan Bridge

SHOPPING TIME

Westfield Les 4 Temps / CNIT, le mythique centre commercial de La Défense qui regroupe de nombreux magasins de mode, beauté, multimédias....

Stylisme : Amandine ARABOUX



Savoir-faire français