

# SYLLABUS

**PROGRAMME** : *si le cours s'inscrit dans une formation complète*

## TITRE DU COURS : SE SENSIBILISER AUX SOURCINGS RESPONSABLES

*Nombre minimum de stagiaires par session : 3*

*Nombre maximum de stagiaires par session : 10*

- 1. PRE-REQUIS / MODALITES D'ACCES** : *cette partie décline les compétences techniques, sociales et/ou organisationnelles nécessaires à l'accession au cours.*

Etudiant(e) – jeunes designers (2/3 ans expériences) – Personnes en Reconversion professionnelle  
– Porteurs/Porteuses de projet dans l'habillement

- 2. DESCRIPTIF DU COURS** : *cette partie décline la définition du thème abordé, ses enjeux, le travail demandé, le matériel obligatoire, le temps de travail, etc.*

Cette formation s'adresse à des profils qui souhaitent comprendre et cibler des matières et des filières plus respectueuses de l'environnement. Savoir comment vous pouvez gagner en traçabilité, vous adresser à des fournisseurs et des fabricants et nouer des relations de partenariats.

- 3. OBJECTIFS DU COURS** : *cette partie décline le ou les savoir-faire spécifiques à acquérir, les compétences techniques, éventuellement organisationnelles, sociales, émotionnelles et informatiques.*

- Connaître les enjeux de l'industrie du textile
- Cibler les matières écologiques et les innovations
- Connaître les savoirs-faire à travers le monde
- S'appropriier les labels et les certifications
- Savoir les bonnes questions à poser à un fournisseurs
- Créer un partenariat avec son fabricant et gagner en traçabilité

- 4. ORGANISATION DES SEANCES** : *cette partie décline le déroulé des séances*

SEMAINES	CONTENU (thèmes abordés et activités)
JOUR 1	<p><b>1 - États des lieux sociétales et environnementales</b> Le bilan mondial</p> <p><b>2 - Cartographier les chaînes d'approvisionnements</b> Identifier les savoir-faire</p> <p><b>3 - Le choix des matières</b> Établir une fiche de critères et de sélections Naturels vs synthétiques Les matières innovantes</p> <p><b>4 - Les labels, les normes et les certifications</b></p> <p><b>5- Établir votre relation fournisseur</b> Aborder et sécuriser le partenariat</p> <p>Etudes de cas de marques aux sourcings responsables</p>

**5. MODE D'ÉVALUATION DES APPRENTISSAGES :** *cette partie décline les règles de l'évaluation (adaptable)*

	TRAVAIL INDIVIDUEL			TRAVAIL COLLECTIF		
<p><b>CONSIGNES</b> (Préciser la nature du travail demandé (QCM, écrit, devoir sur table, oral...))</p>				Etude de cas		
<b>POURCENTAGE DE LA NOTE</b>	Examen: 80 %	Assiduité & engagement: 20 %	Total : 100 %	Examen: 60 %	Assiduité & engagement: 40 %	Total : 100 %

## 6. RESSOURCES A CONSULTER (sites internet, articles etc.) :

Regarder les tables rondes des FashionGreenDays sur youtube

<https://www.youtube.com/watch?v=pnKtraKUKUE>

Lire :

Une mode éthique est-elle possible Madjoulina Sbai

[Guide de la mode écoresponsable](#) Alice Lehoux & Natacha Ruiz

## 7. LE FORMATEUR

Claire Deslandes Mortier, Formatrice et Consultante en mode éco-responsable, fondatrice de [Conscious Fashion](#) (Conseil & Formation & Eco-design).

[Profil LinkedIn](#)