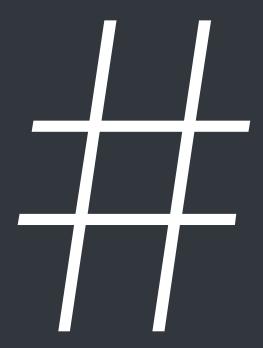
FORMAMOD

MODE | SUR MESURE | LINGERIE | MARKETING





Notre méthode : authentique & connectée

Passion. Individualité. Employabilité.



ÉDITO

Au-delà des liens qui m'unissent aux fondateurs de l'établissement, c'est sa croissance et son essor qui m'ont permis de comprendre les enjeux majeurs de la transmission des savoirs pour les décennies à venir.

"Institutionnalisation et internationalisation" sont donc mes projets phares lorsque je reprends la direction de Formamod en 2006.

4 titres certifiés plus tard et des partenariats en collaboration avec des institutions universitaires des cinq continents ouvrent notre école à d'autres horizons et étend notre vision à l'international. Nos programmes sont connectés aux évolutions imposées aux entreprises.

Le dernier en date, un Bachelor Marketing et Management de la Mode vient compléter notre offre. Chaque intervenant est aussi un professionnel en activité, connaissant les problématiques du monde d'aujourd'hui.

Formamod, c'est échanger des savoirs, apprendre à faire et garder une authenticité pour réussir sa carrière.

LE MOT DU PRÉSIDENT



David Polak

Président 2^{ème} génération des fondateurs

Boston Très gentil et câlin, mascotte de l'école



() mmaire

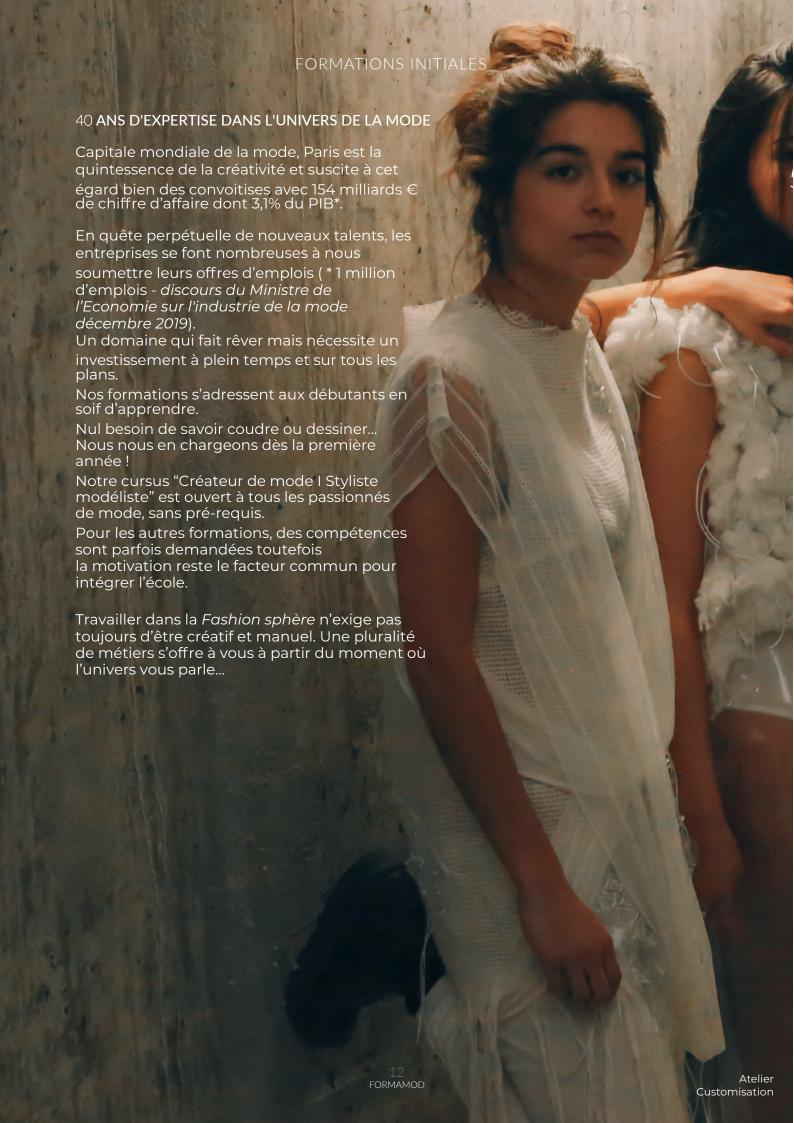
- P 8 FORMAMOD, un patrimoine de connaissances
- P 12 Formations initiales
- P 24 Atelier Simon
- P 26 Formations continues
- P 30 Partenaires et réseau pro
- P 34 Fashion Team
- P 38 Une culture arty et business
- P 40 Découverte et journée d'immersion
- P 44 Showroom et studio photo
- P 46 Lieux et contacts







uelle discipline	phare chois	sissez-vous?







FORMATIONS INITIALES

Titre CRÉATEUR DE MODE STYLISTE-MODÉLISTE

CONCEPTEUR ET PRODUCTEUR.

Le styliste-modéliste répond aux 2 phases du processus de création. Du dessin de son idée à la réalisation en 3D. Il est un créateur indépendant. Il jongle entre son inspiration créative et la technique de production. Etre dans cette double compétence apporte l'autonomie parfaite dans la création d'une collection. Aller au bout de ses idées ! A travers cette formation, vous affinerez votre sensibilité artistique, développerez vos capacités créatives, maîtriserez les techniques

de conception du vêtement, exploiterez les outils de communication et de gestion d'entreprise... pour, enfin, vous lancer dans l'élaboration de votre propre collection Pour valider votre cursus, vous soutiendrez votre collection devant un jury d'experts et prendrez part au défilé. Ce parcours s'inscrit dans une ouverture à l'international et certains cours sont en anglais.



Notre partenaire solide vous encadre dans l'innovation en modélisme 3D, dans la création de votre startup et la vente on line de vos réalisations

DÉNICHEZ LES TENDANCES DE MODE

Agitateur d'idées nouvelles, détectez les mouvements du marché et les comportements des consommateurs et influenceurs. Décodez les looks des fashion show, les préférences des saisons, l'évolution du street-style, etc. Vous êtes partout afin d'impréaner vos créations. Amateur d'art et de design, tous les courants culturels sont source d'inspiration.

COUCHEZ VOS IDÉES SUR PAPIER ET SUR L'ÉCRAN

Dessinez des modèles, créez des croquis, alliez lignes, formes et couleurs pour donner naissance à votre collection. Gardez un réalisme pragmatique à l'esprit afin de faire de votre rêve une réalité. Retranscrivez le modèle sur ordinateur grâce aux logiciels de CFAO (conception et fabrication assistées par ordinateur), afin d'affiner votre prototype et de mettre en œuvre sa production.

PASSEZ À L'ACTION

Donnez vie au croquis... Elaborez les prototypes en cohérence avec le dessin afin de répondre au mieux au concept de base. Calez une toile de coton sur un mannequin de bois: c'est la recherche des bons volumes. Modifiez et ajustez afin de coller à l'idée de départ, puis vient la construction du patron et l'élaboration du prototype du vêtement. L'harmonie et l'équilibre sont alors atteints.

SÉLECTION, PRÉCISION

En s'appuyant sur les fiches personnalisées des créations, citez les caractéristiques de chaque pièce. Coupe, mesure, textile, teinte... Faites, enfin, le lien avec le fabricant. Préparez l'ensemble des dossiers techniques définissant les caractéristiques d'un vêtement.

Ouvert aux passionnés de mode, niveau BAC toutes filières avec projet professionnel. Sélection sur dossier, tests de culture générale et artistique et entretien de motivation

MATIÈRES ENSEIGNÉES

- > Dessin de Mode, illustration
- > Histoire et culture de la mode
- > Patronnage coupe à plat gradation
- > moulage toile au mannequin
- > Montage de vêtements
- > Création et manipulation textiles
- > Technologie des textiles
- > Modélisme sur informatique (Lectra)
- > Stylisme sur informatique (Photoshop, Illustrator et InDesign)
- > Marketing et anglais de la mode
- > Organisation défilé

VALIDATION

- > Certification RNCP niveau 5
- > 120 crédits ECTS
- + Présentation de votre collection personnelle face à un jury d'experts de la mode

- > Rentrées : Septembre & Janvier
- > Durée: 2 ans en présentiel
- > Stages: 2 stages de 2 mois



Titre CRÉATEUR DE MODE LINGERIE-CORSETERIE & BALNÉAIRE

La France est l'un des pays d'Europe le plus friand de lingerie. Devenu un produit de mode à part entière, la lingerie tire son épingle du jeu. Elle se réinvente sans cesse : laçage, matières ultra légères et innovations en fabrication et matières... Il y en a pour tous les goûts et styles de vie : parure en dentelle de chantilly, body en jersey bio, brassière sportswear en microfibre... Niveau réalisation, loin d'être simple malgré sa petite taille, il n'est pas aisé de créer de la lingerie. Chaque pièce peut représenter entre 15 et 30 éléments différents. On exige donc une grande technicité : Formamod en a fait l'une de ses spécialités. Nombreuses sont les marques de sous-vêtements à Paris mais rares sont les écoles qui proposent cette expertise en "Lingerie-corseterie", délivrée par des professionnels recrutés en entreprises. Cette formation met un point d'honneur à vos compétences stylistiques, techniques et managériales. Du style, du modélisme et du montage de modèles, à l'image des techniques utilisées en entreprise. Une méthode qui a fait ses preuves et permet aujourd'hui à nos élèves d'intégrer ce monde professionnel confidentiel. Innovation, précision et minutie doivent s'unir pour vous permettre en fin de parcours de défendre votre collection devant un jury d'initiés.

La rencontre de figures incontournables de la scène parisienne fait partie intégrante du programme : on ne présente plus, Chantal Thomass, marraine de la promotion 2016-2017. Fifi Chachnil, la créatrice française pétillante qui encadre le parcours 2017-2018. Quant à la promotion 2019, c'est la senior designer du groupe Hanes - Ana Dudillieu qui prodigua ses conseil tout en distillant ses secrets de professionnelle.



Un partenariat exclusif avec le "Salon international de la lingerie" vous ouvre les portes d'un monde de magie!

UNE VISION À 360°

L'idée est d'apprendre à réaliser et concevoir toutes les facettes de la lingerie-corseterie. Avoir toutes les clés en main, pour créer sa propre collection. De la parure, au vêtement de nuit en passant par le maillot de bain...

Tout un éventail féminin s'offre à vous.

UNE TECHNICITÉ ÉPROUVÉE Acquérir une maîtrise des outils et un savoir-faire authentique "made in France". La méthode Formamod est basée sur une technique existante depuis 1992, réactualisée chaque année. Développer une expertise très recherchée par les marques et maisons de haute couture...

ATELIER-BUREAU D'ÉTUDES LINGERIE

Elève mais surtout futur professionnel, vous élaborez vos projets au sein d'ateliers conçus à l'image des bureaux d'études en lingerie. C'est déjà être dans le bain!

Ouvert aux férus de lingerie, études supérieures en Stylisme-Modélisme et/ou expérience professionnelle avec projet professionnel en lingerie-corseterie et maîtrise des outils informatiques. Sélection sur dossier et entretien de motivation.

MATIÈRES ENSEIGNÉES

- > Stylisme, technologie des matières et design
- > Modélisme et montage spécialisés en lingerie-corseterie
- > Stylisme et modélisme sur informatique, dossier technique
- > Marketing de la lingerie
- > Gestion projets créatifs Organisation de défilés
- > Anglais de la communication et de mode
- > (Réalisation collection de 10-15 pièces)

VALIDATION

- > Certification RNCP niveau 6
- > 120 crédits ECTS
- + Présentation collection personnelle de 10 à 15 pièces face à un jury d'experts de la lingerie-corseterie

PLANNING

> Rentrées : Septembre & Janvier

> Durée : 2 ans en présentiel

> Stage: 2 stages de 2 mois



Titre MODÉLISTE PRÊT-À-PORTER FEMME

Architecte du vêtement. Le modéliste transforme l'idée du styliste en plan et prévoit l'industrialisation du produit, l'idée étant d'interpréter en volumes. Titre apprécié du milieu professionnel, le modélisme est un savoir-faire "made in France" très recherché par les maisons de mode. Œil aiguisé, il vise la perfection. S'il travaille pour une marque, le modéliste fait preuve de goût et s'adapte à l'ADN de l'entreprise. Il se base donc sur sa connaissance des tissus et de la matière. Cette formation permet de développer et perfectionner les compétences techniques liées à la conception et à l'industrialisation de vêtements féminins grâce à une méthode éprouvée

et à la maîtrise des logiciels dédiés tels que Modaris Expert V8/3D, Diamino et Kaledo.

Une spécialisation accordant une place majeure à la maîtrise des outils high-tech dédiés au développement produit (Partenaire-Education de LECTRA).



Partenaire Lectra-Education pour une utilisation exclusive et gracieuse des logiciels durant un an.

FAIRE VIVRE LE DESSIN

Il réalise les toiles représentatives du modèle. Une paire de ciseau à la main et quelques épingles à la bouche, le modéliste coupe, ajuste et drape. Créant des volumes sur la silhouette, il façonne le tissu à l'image du dessin qui prend vie grâce aussi à ses recommandations.

LE SOUCI DU DÉTAIL Une fois l'habit préparé, il définit la place des coutures, des plis, de l'encolure, des poches et des boutonnières. Il sait couper le tissu. Il connait l'importance du détail. Il structure. Le vêtement prend forme : c'est le moulage. Il peut ensuite tracer le patron avec les indications nécessaires à la réalisation du prototype. CÔTÉ TECHNIQUE
Il élabore la
représentation
industrielle des
pièces de face et de
dos. Le compas dans
l'œil, il procède à la
gradation des patrons
en plusieurs tailles.
Responsable confirmé,
il est également chargé
des dossiers techniques
pour la fabrication.

CÔTÉ
PERSONNALITÉ
Le modéliste est un
pragmatique. Patient
et précis, il porte de
l'intérêt à la couture. Il a
le sens des volumes, le
goût des couleurs et le
toucher des matières.
Son savoir-faire est
apprécié dans la fashion
sphère. Dépassant la
notion du concept,
il rend l'imaginaire
réaliste...

Ouvert aux adeptes de la création, niveau BAC pro métiers de la mode et/ou expérience en modélisme + projet. Sélection sur dossier, tests de culture générale, de modélisme et entretien de motivation

MATIÈRES ENSEIGNÉES

- > Réalisation de toiles
- > Modélisme à plat et moulage au mannequin
- > Essayages et mises au point des patrons de vêtements
- > Montage de vêtements
- > Conception assistée par ordinateur (logiciels LECTRA : Modaris, Diamino, Kaledo et Vigiprint)
- > Réalisation industrielle des prototypes
- > Création des fiches techniques/produits
- > Technologie des textiles
- > Anglais technique-mode
- > Réalisation d'une panoplie personnelle

VALIDATION

- > Certification RNCP niveau 5
- > 60 crédits ECTS
- + Examen validé par un jury d'experts

- > Rentrées : Septembre & Janvier
- > Durée: 1 an en présentiel
- > Stage: 2 mois



Bachelor MMM MARKETING ET MANAGEMENT DE LA MODF

Marketer la rareté... cela fait rêver! Pourtant, le marketing de la mode et particulièrement du luxe a ses propres codes et se diffère du marketing classique. En effet, il est question ici de singularité qualitative et non de Mass production. L'engouement qu'il provoque n'est pas inné, il se construit. L'excellence est le critère numéro un.

La rareté de l'offre renforce la stratégie haut-de-gamme. De plus en plus de consommateurs adhèrent à la notion d'exception à la française et plébiscitent le "made in France". Ainsi, le positionnement des produits, le ciblage comportemental et la fixation du prix sont des stratégies qui évoluent sans cesse dans un monde en mouvement permanent. Le concept de marketing mode serait donc de cultiver sa singularité!



Partenariat spécial startup et système de crowdfunding avec Kisskissbankbank

Ce Bachelor implique la connaissance des marchés, des acteurs, des métiers, des nombreux processus d'organisation et enjeux qui dynamisent cet univers. La maîtrise des différentes techniques du marketing et de la gestion de projets, de l'analyse des tendances

au e-commerce, adaptées à

à l'international, constituent

le socle de ce programme.

l'évolution des marchés

UN SOCLE SOLIDE

UNE STRATÉGIE SENSIBLE Développez une forte sensibilité créative au produit jusqu'à son développement, gage de compétitivité et d'innovation. Vous vivrez cette expérience unique grâce à l'expertise métier dont bénéficie l'école depuis 1984.

UNE PRATIQUE HAUT DE GAMME

Car c'est avec la pratique que l'on apprend le mieux, Formamod intègre des projets transversaux grâce aux différentes filières créatives proposées par l'établissement.

LA MODE FRANÇAISE C'EST:

1 million* d'emplois

154 milliards €

de chiffre d'affaire dont

3,1% du PIB

Source Ministère de l'Économie et des Finances, décembre 2019

Ouvert aux mordus de mode, de BAC à BAC+2 toutes filières, Bon niveau d'anglais

MATIÈRES ENSEIGNÉES

- > Le marché de l'Habillement
- > Mode et luxe histoire codes, économie et business model
- > Création et process : de l'idée au développement
- > produit Marketing de marque et gestion de collection Production, sourcing et achats
- > Communication, événementiel
- > Marketing digital
- > Les nouvelles technologies au service des marques
- > Merchandising visuel et opérationnel

- > Anglais de la communication et de la mode
- > Gestion de projets et études de cas

VALIDATION

- > Niveau Bac +3 · 90 crédits ECTS
- + Présentation projet face à un jury d'experts

- > Rentrées : Septembre & Janvier
- > Durée: 3 ans, cours théorique et immersion pratique
- > Stage: 4 mois validé par une soutenance

Deviens... Créateur, tailleur indépendant, styliste personnel, costumier du spectacle, couturier pour l'armée, les services de l'Etat ou les vêtements d'image FORMAMOD

FORMATIONS INITIALES

Titre Professionnel COUTURIER RETOUCHEUR

Singulier, adapté, parfait... Le sur mesure c'est la réalisation d'une pièce d'habillement confectionnée selon la morphologie et les goûts du client. Loin des modèles standards, le **couturier retoucheur** crée de façon unique pour une seule personne en une seule taille. Sur le marché français et spécialement sur internet, cette demande d'exclusivité est grandissante. Le sur mesure de nos grands-parents se revendique et revient à la mode!

Grâce aux avancées technologiques, le coût peut être revu à la baisse. Cabine et patron numériques ou encore plateformes d'e-shopping pour une personnalisation en ligne... Bien des outils sont aujourd'hui disponibles pour apporter une touche de modernité à une technique traditionnelle. Formamod intègre une nouvelle technologie robotique : Euveka, le mannequin intelligent connecté via un logiciel personnalisé...



Partenariat connecté avec le mannequin robot Euveka

UNE OFFRE TAILLÉE Définissez les caractéristiques de la pièce à réaliser. Votre client vous précise ses souhaits et besoins. Vous l'informez des conditions de réalisation et de votre vision du vêtement

FAÇONNER À LA MAIN Le fabricant de vêtements surmesure aime les métiers manuels. Il est habile et sait créer de nouveaux modèles, réaliser des croquis et retoucher l'habit... Il peut travailler en atelier, chez sa clientèle ou à domicile.

L'ART ET LA MATIÈRE De l'encolure au bouton de poche, tout est choisi. Il est artiste et construit son modèle avec les détails et matières sélectionnés par son client. Il peut également apporter ses conseils et proposer un matériau qui tombera parfaitement ou sublimera la coupe. Il est un conseiller stylistique.

MANNEQUIN MODULABLE Formamod est partenaire d'Euveka, le mannequin robotique nouvelle génération. Passez de la taille 36 à 48 en quelques secondes et modelez votre buste aux mesures de votre client. Une révolution dans l'industrie de la création de mode pour la mise au point des prototypes de vêtements. La fabrication devient alors plus simple et plus pratique, sans essayage juste au corps. Anticiper la personnalisation du vêtement...

Ouvert aux amoureux de la personnalisation. Sélection sur dossier et entretien de motivation.

MATIÈRES ENSEIGNÉES

- > Découpe et Réalisation unitaire de vêtements féminins
- > Préparation et assemblages à plat
- > Montage de vêtements
- > Finitions de fabrication
- > Retouches et réparation divers
- > Architecture du vêtement
- > Souche, patronnage, gradation
- > Technologies des machines
- > Utilisation mannequin Euveka

> Réalisation d'une veste col tailleur doublée

VALIDATION

- > Certification RNCP niveau 4
- > 60 crédits ECTS
- + Réalisation sur-mesure à partir d'un dessin face à un jury d'experts

- > Rentrées : Septembre & Janvier
- > Durée: 1 an en présentiel
- > Stage : 2 mois







Des professionnels au service des professionnels

Parce que le "sur mesure" est autant valable en mode qu'en formation, Formamod propose un enseignement à la carte. Ce parcours est modulaire et c'est vous qui choisissez son contenu. Vous pouvez opter pour un cursus court et adaptable selon vos obligations professionnelles si vous êtes déjà en poste et qu'il vous est demandé de monter en compétences. Soit démarrer une formation longue et certifiée si vous avez le projet de créer votre entreprise. Ou bien encore, suivre un parcours intermédiaire si, las de votre activité, vous souhaitez une reconversion professionnelle afin de vous tourner vers le métier dont vous avez toujours rêvé, sans plus attendre.

Une pluralité de disciplines, trois objectifs :

- Formats courts (5-10 semaines)
- Formats longs (1 an ou 1 an et demi)
- Intensité hebdomadaire modulable (20h ou 39h)
- Rentrée possible tous les mois (toute l'année)

Répondre aux impératifs actuels des métiers de la mode

Faciliter l'accès à la formation continue

1 salarié sur 2 veut changer

d'entreprise

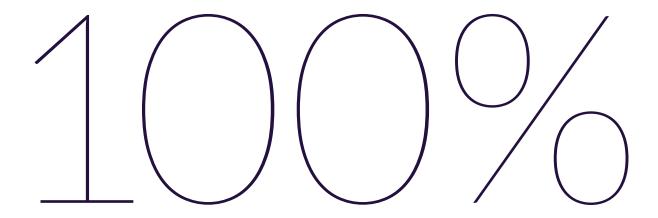
Près
d'1 salarié
sur 2
veut changer de métier

62% sont tentés par la formation

Source: sondage BVA pour Salesforce

"Allez droit
à l'essentiel"
pour se forger
une expertise





des matières premières offertes

Entreprises - Partenaires

ISABEL MARANT











HARRISWILSON





ERES

GIVENCHY

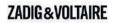
THE KOOPLES

Jennyfer

SONIA RYKIEL



s a n d r o









SAINT LAURENT PARIS



vanessabruno



CHANEL

CÉLINE



MALHIA KENT



Chantelle

MANOUSH

PAUL & JOE®



showroomprive • com





BALENCIAGA







BALMAIN







CADOLLE

undiz





PRINCESSE tam·tam

TOPSHOP



COMPTOIR DES COTONNIERS

Tout seul on va plus vite, ensemble on va plus loin.

Proverbe africain



































David POLAK Président



Stéphanie POLAK Responsable administrative



Wahiba MEDDOUR Assistante pédagogique



Alexandra MOIS

Conseillère en formation



Ghislaine HENAULT Modélisme prêt-à-porter



Valérie CHALAIS Modélisme prêt-à-porter et lingerie



Laetitia FURIO Chargée de projet pédagogique et qualité, coaching élève



Corine BOUAZIZ Experte LECTRA (Diamino, Kaledo, Modaris expert 3D)



Viviane CARNERO Modélisme prêt-à-porter



Julie AYMARD Stylisme, technologie et création textile





Harriet Marie Broderie d'art



Moïra CRISTESCU Styliste-Illustratrice



Catherine MICHEAU

Marketing et management de la

mode



Marie RENAUD-PLASSE

Merchandising visuel et distribution



Martine LALOUM Modélisme prêt-à-porter et sur mesure



Idalina MENDES

Montage de vêtements et atelier

de fabrication



Marc GUEVILLE Graphisme Illustration stylisme sur informatique



Sabrina NADAL Stylisme lingerie

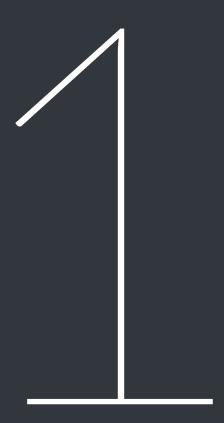


Jean-Michel TOUPIN

Expert technicien marchines



Daphné HAUSMAN Anglais mode/Prise de parole



Poste de travail par élève : ordinateur, buste mannequin, machine à coudre...







DÉCOUVERTE

Un parcours unique dans une école de mode différente

Une visite sur mesure des cours et ateliers

La mode est un domaine qui fait rêver et en attire plus d'un... Toutefois, les métiers restent abstraits et les débouchés confus. Prendre le temps d'échanger avec une équipe pédagogique, les formateurs et les étudiants est primordial pour une meilleure compréhension du secteur et l'affirmation de ses choix. Formamod a donc pris le parti d'accueillir et d'accompagner chacun gratuitement et sans engagement avant même leur inscription grâce à une journée d'immersion. Une journée sur mesure où tous les cours s'ouvrent à vous.

Un esprit "maison"

Formamod est une école familiale et indépendante qui place l'individu au centre de l'enseignement et des méthodes d'apprentissages. Fondée en 1984, Formamod a su conserver sa taille humaine et sa volonté de proximité auprès de ses étudiants. Loin d'être devenu un groupe impersonnel, Formamod est et reste une structure où chacun se connait et échange. Notre objectif? Garder cet esprit humain avec une oreille attentive dès le départ ainsi que de petits effectifs en classes tout au long de l'année. Pour découvrir les enseignements en toute intimité, une journée d'immersion vous est proposée en fonction des métiers qui vous intéressent.

"Mettez-vous dans la peau d'un élève le temps d'une journée!"

Du lundi au vendredi, dès la rentrée vous pouvez bénéficier de cette journée d'immersion exceptionnelle. Cette expérience immersive unique en son genre, vous donnera l'opportunité de saisir l'ambiance de travail de notre institut familiale et de découvrir les coulisses de la mode. Futurs stylistes, modélistes, fabricants de vêtement sur mesure vous ouvrent les portes de leurs ateliers et vous expliquent leurs métiers de demain. Passez de classe en classe, et profitez d'un accueil unique pour échanger avec les enseignants à l'écoute ainsi que les étudiants ravis de partager leurs parcours.

"Entrer dans les coulisses d'une école de mode, en toute transparence reste rare et une réelle opportunité de découvrir concrètement la mode"

Des salles de classes spacieuses et des postes complets de travail sont à la disposition de tous. Comme dans une maison, chacun a sa place. Les formateurs experts dans leurs disciplines, vous conseilleront au mieux sur les cours à suivre en fonction de vos projets personnels. Trouver votre place dans nos ateliers à l'image des entreprises les plus modernes afin de vous projeter professionnellement. Entreprise familiale à taille humaine, nous accordons une importance particulière à l'individualité. C'est la raison pour laquelle, les journées d'immersion permettent de nous occuper de vous dès vos premiers pas à Formamod.



De taux d'insertion professionnelle

Sources : statistiques communiquées à la commission nationale de la certification professionnelle





PHOTO

SHOWROOM & STUDIO

Exposition permanente et espace créa

Un showroom mode est mis en place au sein de l'école, entièrement dédié aux réalisations de nos élèves. Des collections classiques, excentriques, ethniques sont exposées et se réinventent au gré des promotions. Looks imprimés, basiques chics et accessoires designés #MadeByStudent sont accessibles dans cet espace privilégié.

A l'image des maisons de rédaction, Formamod a aussi son showroom privé où fournisseurs, visiteurs et professionnels peuvent se rendre sur rendez-vous. En plein développement, l'école Formamod est un vrai tremplin pour ses étudiants-créateurs afin qu'ils évoluent

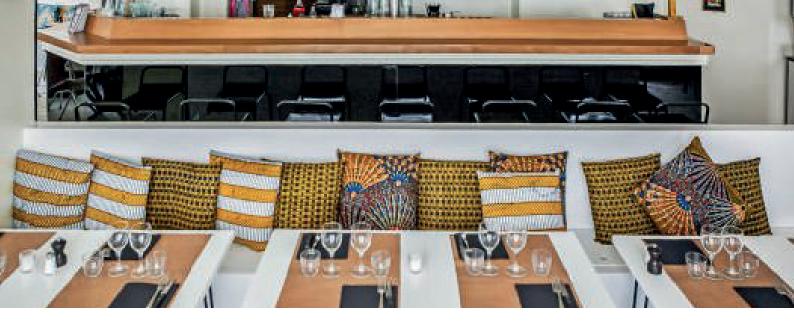
dans une atmosphère de travail propice à la créativité. Ainsi, le showroom est également ouvert à la presse et aux journalistes spécialisés dans le prêt-àporter, la lingerie et les tendances. De ce fait. les étudiants peuvent se faire remarquer et commencer à nourrir leur propre réseau dès leur entrée à l'école. Tout comme dans les grandes maisons de mode, le showroom est imbriqué aux ateliers de création, une touche qui complète ce lieu de transmission.

Le studio photo dans un décor "mode-minimaliste ", où les étudiants peuvent s'exercer à la photographie et à la scénographie. Le matériel est à disposition dans cette salle baignée de lumière. Un lieu parfait pour shooter son travail au quotidien!

Des accessoires et bâches de fonds colorées ou à motifs sont à disposition afin de permettre à chacun d'apporter sa touche personnelle dans un décor revisité. Lumière tamisée et flashs permettent aux modèles et produits d'être vus en intégralité avec précision.

Derrière l'objectif, chaque étudiant devient styliste photo pour sa propre collection...















CONTACT

LIEUX ET CONTACT

Les bonnes adresses du quartier

POUR LE LUNCH

Chez Prout, connu pour ses brunchs / 14 rue Muller **Chez Plumeau**, restaurant authentique français / Place du Calvaire

Atelier Ramey, le bistrot branché / 23, rue Ramey Sohan Café, découvrez le brunch iranien, / 30, bd de la Chapelle

La Mercerie, Resto français dans une ambiance lounge / 39 bd Ney

Abattoir Végétal, pour les végétariens raffinés / 61, rue Ramey

Caterina, des mets italiens par excellence / 7 avenue Rachel

Crêperie à l'Ouest, se faire plaisir sans ruiner son portefeuille / 20, rue du Ruisseau

Le Petit Moulin, le petit bar à vin / 18, rue Tholozé

PAUSE CAFÉ, BREAK GOÛTER

Pain pain, Boulangeriepatisserie, idéale pour prendre son petit-déj / 88, rue des martyrs

Maison Georges Lamicol, pour les gourmands de chocolat / rue Steinkerque Lomi, pour une pause café instagrammable / 3 ter Rue Marcadet

Café Pimpin, le brunch healthy / 64 rue Ramey La bossue, le salon de thé cosy / 9, Rue Joseph de Maistre

Nord nord, en break ou en pause déjeuner / 80 rue Riquet **Farine & O**, la boulangerie, goûter sucré de qualité /153 rue du Faubourg St-Antoine

Kosak Glacier, pour lutter contre la canicule / 106 rue Caulaincourt

CULTURE ET CURIOSITÉ

Dali Paris, pour les amateurs d'art / 11 rue Poulbot

Place du Tertre, prisée par les touristes du monde entier / place du tertre

Centquatre, le rendez-vous artistique et culturel / 5 Rue Curial

Jardins du Ruisseau, pour un peu de nature / 110bis Rue du Ruisseau

Jardins D'Éole, pour se dégourdir les jambes / 20 rue du Département

Sacré-Coeur, rue du Chevalier de la Barre

Mur des je t'aime

lieu touristique, idéal pour prendre des photos / Square Jehan Rictus

19 M - Manufacture de la mode Groupe CHANEL

/ 30 rue de la gare (Aubervilliers)

SHOPPING TIME

Emmanuelle Zysman,

créatrice de bijoux et accessoires

/81 rue des Martyrs

Matières à réflexion,

Concept-store dressing Sacs + une sélection de vêtements.

chaussures, accessoires et bijoux /20 rue Houdon

Spree, concept-store de vêtements, meubles et galerie d'art / rue La Vieuville

La maison Nordik, la déco inspiration scandinave / 24 rue Oberkampf

Les Pétroleuses, de la mode, accesoires, papeterie, déco etc / 7 rue Versigny

Rose Bunker, le bric-à-brac pour trouver LE cadeau / 10 rue Aristide Bruant

Marché Saint-Pierre, paradis du tissus et voilages / 2 rue Charles Nodier

Le Millénaire, centre commercial / 23 rue Madeleine Vionnet (Aubervilliers)

Fashion Center / le paradis des 70 Avenue Victor Hugo (Aubervilliers)

OÙ NOUS TROUVER

15-27 rue Moussorgski - Im. Igor 5 - 75018, Paris – France

Métro 12 : Marx Dormoy, Porte de la Chapelle

Bus 35: Tristan Tzara

Bus 38: Porte de la Chapelle

RER E: Rosa Parks

+ 33(0) 1 43 67 16 17 infos@formamod.com

FORMAMOD

MODE | SUR MESURE | LINGERIE | MARKETING



Stylisme Isabelle Pierra