

FORMAMOD

MODE | SUR MESURE | LINGERIE | MARKETING





Notre méthode :
authentique & connectée

Passion.
Individualité.
Employabilité.

FORMAMOD
Paris
Depuis 1984

Au-delà des liens qui m'unissent
aux fondateurs
de l'établissement, c'est sa
croissance et son essor qui
m'ont permis de comprendre les
enjeux majeurs de la
transmission des savoirs
pour les décennies à venir.

"Institutionnalisation et
internationalisation" sont donc
mes projets phares lorsque je
reprends la
direction de Formamod en 2006.

4 titres certifiés plus tard et des
partenariats en collaboration
avec des institutions
universitaires des cinq
continents ouvrent notre école à
d'autres horizons et étend notre
vision à l'international.
Nos programmes sont
connectés aux évolutions
imposées aux entreprises.

Le dernier en date, un Bachelor
Marketing et Management
de la Mode vient compléter
notre offre. Chaque intervenant
est aussi un professionnel
en activité, connaissant les
problématiques du monde
d'aujourd'hui.

Formamod, c'est échanger
des savoirs, apprendre à faire
et garder une authenticité
pour réussir sa carrière.

LE MOT DU PRÉSIDENT



David Polak

Président
2^{ème} génération
des fondateurs

Boston
Très gentil et câlin,
mascotte de l'école



Atelier
Customisation

So mmaire

P 8	FORMAMOD, un patrimoine de connaissances
P 12	Formations initiales
P 24	Atelier Simon
P 26	Formations continues
P 30	Partenaires et réseau pro
P 34	Fashion Team
P 38	Une culture arty et business
P 40	Découverte et journée d'immersion
P 44	Showroom et studio photo
P 46	Lieux et contacts

FORMAMOD, un patrimoine de connaissances

Lineda Polak fait ses premiers pas à 16 ans comme "Arpette" chez Nina Ricci. Vingt ans de modélisme et de direction d'atelier : dextérité et créativité sont développées...

Mais au-delà de créer, Lineda Polak souhaite transmettre. En 1984, elle et son mari, Simon, tailleur de métier, fondent l'école Formamod. Ils y assurent alors tous les cours techniques, leur spécialité de toujours.

Le stylisme fait rapidement son entrée et permet d'offrir aux étudiants un parcours complet et initiatique qui offre autonomie et légitimité.

Initialement dédiée à la formation professionnelle, l'offre s'enrichit très vite en même temps que l'équipe de formateurs. Aux cours de modélisme et de couture viennent s'ajouter le stylisme et le marketing. De la même manière, le prêt-à-porter est rejoint par la lingerie-corseterie. Enfin, suivant les tendances du marché de la mode, la relocalisation et le "Made in France" nous poussent à proposer l'expertise "Modéliste en prêt-à-porter femme" quant à la personnalisation de sa garde-robe, en plein essor, le cursus "Fabricant de vêtements sur mesure" est mis en place. Un sérieux et un professionnalisme qui accordent à l'établissement une crédibilité solide reconnue par l'Etat et les entreprises.



Lineda et Simon Polak
Co-fondateurs



25 novembre 1962, l'Atelier Nina Ricci fête la Sainte-Catherine en présence de Mmes Nina Ricci et Lineda Polak



uelle discipline phare choisissez-vous ?

40 ANS D'EXPERTISE DANS L'UNIVERS DE LA MODE

Capitale mondiale de la mode, Paris est la quintessence de la créativité et suscite à cet égard bien des convoitises avec 154 milliards € de chiffre d'affaire dont 3,1% du PIB*.

En quête perpétuelle de nouveaux talents, les entreprises se font nombreuses à nous soumettre leurs offres d'emplois (* 1 million d'emplois - *discours du Ministre de l'Economie sur l'industrie de la mode décembre 2019*).

Un domaine qui fait rêver mais nécessite un investissement à plein temps et sur tous les plans.

Nos formations s'adressent aux débutants en soif d'apprendre.

Nul besoin de savoir coudre ou dessiner... Nous nous en chargeons dès la première année !

Notre cursus "Créateur de mode I Styliste modéliste" est ouvert à tous les passionnés de mode, sans pré-requis.

Pour les autres formations, des compétences sont parfois demandées toutefois la motivation reste le facteur commun pour intégrer l'école.

Travailler dans la *Fashion sphère* n'exige pas toujours d'être créatif et manuel. Une pluralité de métiers s'offre à vous à partir du moment où l'univers vous parle...

5 FORMATIONS PHARES, 3 OBJECTIFS

1

Acquérir
des
compétences
techniques

Créer la mode

- Créateur de mode | Styliste modéliste
- Créateur de mode Lingerie-Corseterie & balnéaire

2

Développer
sa culture
mode et son
réseau

Fabriquer la mode

- Modéliste prêt-à-porter femme
- Couturier retoucheur

3

Trouver
LE métier
qui vous va !

Vendre la mode

- Marketing et management de la mode



LEADER INNOVATIONS DÉTECTEUR DE TENDANCES

Deviens...

Jeune créateur,
styliste,
infographiste,
chef de produit,
styliste-plateau,
styliste-photo,
modéliste,
patronnier-gradeur
sur informatique,
toiliste,
conseiller en image
...

Titre CRÉATEUR DE MODE STYLISTE-MODÉLISTE

CONCEPTEUR ET PRODUCTEUR.

Le styliste-modéliste répond aux 2 phases du processus de création. Du dessin de son idée à la réalisation en 3D. Il est un créateur indépendant. Il jongle entre son inspiration créative et la technique de production. Etre dans cette double compétence apporte l'autonomie parfaite dans la création d'une collection. Aller au bout de ses idées ! A travers cette formation, vous affinerez votre sensibilité artistique, développerez vos capacités créatives, maîtriserez les techniques

de conception du vêtement, exploiterez les outils de communication et de gestion d'entreprise... pour, enfin, vous lancer dans l'élaboration de votre propre collection Pour valider votre cursus, vous soutiendrez votre collection devant un jury d'experts et prendrez part au défilé. Ce parcours s'inscrit dans une ouverture à l'international et certains cours sont en anglais.



Notre partenaire solide vous encadre dans l'innovation en modélisme 3D, dans la création de votre startup et la vente on line de vos réalisations

DÉNICHÉZ LES TENDANCES DE MODE

Agitateur d'idées nouvelles, détectez les mouvements du marché et les comportements des consommateurs et influenceurs. Décodez les looks des fashion show, les préférences des saisons, l'évolution du street-style, etc. Vous êtes partout afin d'imprégner vos créations. Amateur d'art et de design, tous les courants culturels sont source d'inspiration.

COUCHEZ VOS IDÉES SUR PAPIER ET SUR L'ÉCRAN

Dessinez des modèles, créez des croquis, alliez lignes, formes et couleurs pour donner naissance à votre collection. Gardez un réalisme pragmatique à l'esprit afin de faire de votre rêve une réalité. Retranscrivez le modèle sur ordinateur grâce aux logiciels de CFAO (conception et fabrication assistées par ordinateur), afin d'affiner votre prototype et de mettre en œuvre sa production.

PASSEZ À L'ACTION

Donnez vie au croquis... Elaborez les prototypes en cohérence avec le dessin afin de répondre au mieux au concept de base. Calez une toile de coton sur un mannequin de bois : c'est la recherche des bons volumes. Modifiez et ajustez afin de coller à l'idée de départ, puis vient la construction du patron et l'élaboration du prototype du vêtement. L'harmonie et l'équilibre sont alors atteints.

SÉLECTION, PRÉCISION

En s'appuyant sur les fiches personnalisées des créations, citez les caractéristiques de chaque pièce. Coupe, mesure, textile, teinte... Faites, enfin, le lien avec le fabricant. Préparez l'ensemble des dossiers techniques définissant les caractéristiques d'un vêtement.

Ouvert aux passionnés de mode, niveau BAC toutes filières avec projet professionnel.
Sélection sur dossier, tests de culture générale et artistique et entretien de motivation

MATIÈRES ENSEIGNÉES

- > Dessin de Mode, illustration
- > Histoire et culture de la mode
- > Patronnage - coupe à plat - gradation
- > moulage - toile au mannequin
- > Montage de vêtements
- > Création et manipulation textiles
- > Technologie des textiles
- > Modélisme sur informatique (Lectra)
- > Stylisme sur informatique (Photoshop, Illustrator et InDesign)
- > Marketing et anglais de la mode
- > Organisation défilé

VALIDATION

- > Certification RNCP niveau 5
- > 180 crédits ECTS
- + Présentation de votre collection personnelle face à un jury d'experts de la mode

PLANNING

- > Rentrées : Septembre & Janvier
- > Durée: 3 ans en présentiel
- > Stages : 3 stages de 2 mois



Deviens...

Créateur,
styliste, modéliste
lingerie-corseterie,
styliste balnéaire,
modéliste maquettiste,
prototypiste modèle

...

EXPERTISE
TECHNIQUE
EXIGENCE

Titre CRÉATEUR DE MODE LINGERIE-CORSETERIE & BALNÉAIRE

La France est l'un des pays d'Europe le plus friand de lingerie. Devenu un produit de mode à part entière, la lingerie tire son épingle du jeu. Elle se réinvente sans cesse : laçage, matières ultra légères et innovations en fabrication et matières... Il y en a pour tous les goûts et styles de vie : parure en dentelle de chantilly, body en jersey bio, brassière sportswear en microfibre... Niveau réalisation, loin d'être simple malgré sa petite taille, il n'est pas aisé de créer de la lingerie. Chaque pièce peut représenter entre 15 et 30 éléments différents. On exige donc une grande technicité : Formamod en a fait l'une de ses spécialités.

Nombreuses sont les marques de sous-vêtements à Paris mais rares sont les écoles qui proposent cette expertise en "Lingerie-corseterie", délivrée par des professionnels recrutés en entreprises. Cette formation met un point d'honneur à vos compétences stylistiques, techniques et managériales. Du style, du modélisme et du montage de modèles, à l'image des techniques utilisées en entreprise. Une méthode qui a fait ses preuves et permet aujourd'hui à nos élèves d'intégrer ce monde professionnel confidentiel.

Innovation, précision et minutie doivent s'unir pour vous permettre en fin de parcours de défendre votre collection devant un jury d'initiés.

La rencontre de figures incontournables de la scène parisienne fait partie intégrante du programme : on ne présente plus, Chantal Thomass, marraine de la promotion 2016-2017. Fifi Chachnil, la créatrice française pétillante qui encadre le parcours 2017-2018. Quant à la promotion 2019, c'est la senior designer du groupe Hanes - Ana Dudillieu qui prodigua ses conseils tout en distillant ses secrets de professionnelle.



Un partenariat exclusif avec le "Salon international de la lingerie" vous ouvre les portes d'un monde de magie !

UNE VISION À 360°

L'idée est d'apprendre à réaliser et concevoir toutes les facettes de la lingerie-corseterie. Avoir toutes les clés en main, pour créer sa propre collection. De la parure, au vêtement de nuit en passant par le maillot de bain...

Tout un éventail féminin s'offre à vous.

UNE TECHNICITÉ ÉPROUVÉE

Acquérir une maîtrise des outils et un savoir-faire authentique "made in France". La méthode Formamod est basée sur une technique existante depuis 1992, réactualisée chaque année. Développer une expertise très recherchée par les marques et maisons de haute couture...

ATELIER-BUREAU D'ÉTUDES LINGERIE

Elève mais surtout futur professionnel, vous élaborez vos projets au sein d'ateliers conçus à l'image des bureaux d'études en lingerie. C'est déjà être dans le bain !

Ouvert aux férus de lingerie, études supérieures en Stylisme-Modélisme et/ou expérience professionnelle avec projet professionnel en lingerie-corseterie et maîtrise des outils informatiques. Sélection sur dossier et entretien de motivation.

MATIÈRES ENSEIGNÉES

- > Stylisme, technologie des matières et design
- > Modélisme et montage spécialisés en lingerie-corseterie
- > Stylisme et modélisme sur informatique, dossier technique
- > Marketing de la lingerie
- > Gestion projets créatifs
- Organisation de défilés
- > Anglais de la communication et de mode
- > (Réalisation collection de 10-15 pièces)

VALIDATION

- > Certification RNCP niveau 6
- > 120 crédits ECTS
- + Présentation collection personnelle de 10 à 15 pièces face à un jury d'experts de la lingerie-corseterie

PLANNING

- > Rentrées : Septembre & Janvier
- > Durée : 2 ans en présentiel
- > Stage : 2 stages de 2 mois

CONCEPTION
PRODUCTION
SAVOIR-FAIRE
MADE
IN
FRANCE

Deviens...

Modéliste, toiliste,
modéliste CAO (2D/3D)
patronnier-gradeur sur
informatique,
responsable de bureau
d'étude

...

FORMAMOD
Paris
Depuis 1994

Titre MODÉLISTE PRÊT-À-PORTER FEMME

Titre de niveau 5
bac +2

Architecte du vêtement. Le modéliste transforme l'idée du styliste en plan et prévoit l'industrialisation du produit, l'idée étant d'interpréter en volumes. Titre apprécié du milieu professionnel, le modélisme est un savoir-faire "made in France" très recherché par les maisons de mode. Œil aiguisé, il vise la perfection. S'il travaille pour une marque, le modéliste fait preuve de goût et s'adapte à l'ADN de l'entreprise. Il se base donc sur sa connaissance des tissus et de la matière. Cette formation permet de développer et perfectionner les compétences techniques liées à la conception et à l'industrialisation de vêtements féminins grâce à une méthode éprouvée et à la maîtrise des logiciels dédiés tels que Modaris Expert V8/3D, Diamino et Kaledo.

Une spécialisation accordant une place majeure à la maîtrise des outils high-tech dédiés au développement produit (Partenaire-Education de LECTRA).



Partenaire Lectra-Education pour une utilisation exclusive et gracieuse des logiciels durant un an.

FAIRE VIVRE LE DESSIN

Il réalise les toiles représentatives du modèle. Une paire de ciseau à la main et quelques épingles à la bouche, le modéliste coupe, ajuste et drape. Créant des volumes sur la silhouette, il façonne le tissu à l'image du dessin qui prend vie grâce aussi à ses recommandations.

LE SOUCI DU DÉTAIL

Une fois l'habit préparé, il définit la place des coutures, des plis, de l'encolure, des poches et des boutonsnières. Il sait couper le tissu. Il connaît l'importance du détail. Il structure. Le vêtement prend forme : c'est le moulage. Il peut ensuite tracer le patron avec les indications nécessaires à la réalisation du prototype.

CÔTÉ TECHNIQUE

Il élabore la représentation industrielle des pièces de face et de dos. Le compas dans l'œil, il procède à la gradation des patrons en plusieurs tailles. Responsable confirmé, il est également chargé des dossiers techniques pour la fabrication.

CÔTÉ PERSONNALITÉ

Le modéliste est un pragmatique. Patient et précis, il porte de l'intérêt à la couture. Il a le sens des volumes, le goût des couleurs et le toucher des matières. Son savoir-faire est apprécié dans la fashion sphère. Dépassant la notion du concept, il rend l'imaginaire réaliste...

Ouvert aux adeptes de la création, niveau BAC pro métiers de la mode et/ou expérience en modélisme + projet. Sélection sur dossier, tests de culture générale, de modélisme et entretien de motivation

MATIÈRES ENSEIGNÉES

- > Réalisation de toiles
- > Modélisme à plat et moulage au mannequin
- > Essayages et mises au point des patrons de vêtements
- > Montage de vêtements
- > Conception assistée par ordinateur (logiciels LECTRA : Modaris, Diamino, Kaledo et Vigiprint)
- > Réalisation industrielle des prototypes
- > Création des fiches techniques/produits
- > Technologie des textiles
- > Anglais technique-mode
- > Réalisation d'une panoplie personnelle

VALIDATION

- > Certification RNCP niveau 5
- > 60 crédits ECTS
- + Examen validé par un jury d'experts

PLANNING

- > Rentrées : Septembre & Janvier
- > Durée : 1 an en présentiel
- > Stage : 2 mois

Deviens...

Chef de marque,
acheteur,
resp. de collection,
chef de produit,
merchandiseur visuel,
resp. showroom,
personal shopper,
chargé de communication-
événementiel,
e-marketeur,
start-uper

LUXE
STRATEGIE
EXCELLENCE

Bachelor MMM MARKETING ET MANAGEMENT DE LA MODE

Marketer la rareté... cela fait rêver ! Pourtant, le marketing de la mode et particulièrement du luxe a ses propres codes et se diffère du marketing classique. En effet, il est question ici de singularité qualitative et non de Mass production. L'engouement qu'il provoque n'est pas inné, il se construit. L'excellence est le critère numéro un.

La rareté de l'offre renforce la stratégie haut-de-gamme. De plus en plus de consommateurs adhèrent à la notion d'exception à la française et plébiscitent le "made in France". Ainsi, le positionnement des produits, le ciblage comportemental et la fixation du prix sont des stratégies qui évoluent sans cesse dans un monde en mouvement permanent. Le concept de marketing mode serait donc de cultiver sa singularité !



Partenariat spécial startup et système
de crowdfunding avec Kisskissbankbank

UN SOCLE SOLIDE

Ce Bachelor implique la connaissance des marchés, des acteurs, des métiers, des nombreux processus d'organisation et enjeux qui dynamisent cet univers. La maîtrise des différentes techniques du marketing et de la gestion de projets, de l'analyse des tendances au e-commerce, adaptées à l'évolution des marchés à l'international, constituent le socle de ce programme.

UNE STRATÉGIE SENSIBLE

Développez une forte sensibilité créative au produit jusqu'à son développement, gage de compétitivité et d'innovation. Vous vivrez cette expérience unique grâce à l'expertise métier dont bénéficie l'école depuis 1984.

UNE PRATIQUE HAUT DE GAMME

Car c'est avec la pratique que l'on apprend le mieux, Formamod intègre des projets transversaux grâce

aux différentes filières créatives proposées par l'établissement.

LA MODE FRANÇAISE C'EST :

1 million*
d'emplois
154 milliards €
de chiffre d'affaire
dont
3,1% du PIB

*Source Ministère de l'Économie et des Finances,
décembre 2019

Ouvert aux mordus de mode, de BAC à BAC+2 toutes filières, Bon niveau d'anglais

MATIÈRES ENSEIGNÉES

- > Le marché de l'Habillement
- > Mode et luxe - histoire - codes, économie et business model
- > Création et process : de l'idée au développement
- > produit Marketing de marque et gestion de collection Production, sourcing et achats
- > Communication, événementiel
- > Marketing digital
- > Les nouvelles technologies au service des marques
- > Merchandising visuel et opérationnel

- > Anglais de la communication et de la mode
- > Gestion de projets et études de cas

VALIDATION

- > Niveau Bac +3 · 90 crédits ECTS
- + Présentation projet face à un jury d'experts

PLANNING

- > Rentrées : Septembre & Janvier
- > Durée: 3 ans, cours théorique et immersion pratique
- > Stage : 4 mois validé par une soutenance



SUR MESURE UPCYCLING PERSONNALISATION

Deviens...

Créateur,
tailleur indépendant,
styliste personnel,
costumier du spectacle,
couturier pour l'armée,
les services de l'Etat
ou les vêtements d'image
...

Titre Professionnel COUTURIER RETOUCHEUR

Singulier, adapté, parfait... Le sur mesure c'est la réalisation d'une pièce d'habillement confectionnée selon la morphologie et les goûts du client. Loin des modèles standards, le **couturier retoucheur** crée de façon unique pour une seule personne en une seule taille. Sur le marché français et spécialement sur internet, cette demande d'exclusivité est grandissante. Le sur mesure de nos grands-parents se revendique et revient à la mode !

Grâce aux avancées technologiques, le coût peut être revu à la baisse. Cabine et patron numériques ou encore plateformes d'e-shopping pour une personnalisation en ligne... Bien des outils sont aujourd'hui disponibles pour apporter une touche de modernité à une technique traditionnelle. Formamod intègre une nouvelle technologie robotique : Euveka, le mannequin intelligent connecté via un logiciel personnalisé...



Partenariat connecté
avec le mannequin
robot Euveka

UNE OFFRE TAILLÉE
Définissez les caractéristiques de la pièce à réaliser. Votre client vous précise ses souhaits et besoins. Vous l'informez des conditions de réalisation et de votre vision du vêtement.

FAÇONNER À LA MAIN
Le fabricant de vêtements sur-mesure aime les métiers manuels. Il est habile et sait créer de

nouveaux modèles, réaliser des croquis et retoucher l'habit... Il peut travailler en atelier, chez sa clientèle ou à domicile.

L'ART ET LA MATIÈRE
De l'encolure au bouton de poche, tout est choisi. Il est artiste et construit son modèle avec les détails et matières sélectionnés par son client. Il peut également apporter

ses conseils et proposer un matériau qui tombera parfaitement ou sublimer la coupe. Il est un conseiller stylistique.

MANNEQUIN MODULABLE
Formamod est partenaire d'Euveka, le mannequin robotique nouvelle génération. Passez de la taille 36 à 48 en quelques secondes et modelez votre buste aux

mesures de votre client. Une révolution dans l'industrie de la création de mode pour la mise au point des prototypes de vêtements. La fabrication devient alors plus simple et plus pratique, sans essayage juste au corps. Anticiper la personnalisation du vêtement...

Ouvert aux amoureux de la personnalisation.
Sélection sur dossier et entretien de motivation.

MATIÈRES ENSEIGNÉES

- > Découpe et Réalisation unitaire de vêtements féminins
- > Préparation et assemblages à plat
- > Montage de vêtements
- > Finitions de fabrication
- > Retouches et réparation divers
- > Architecture du vêtement
- > Souche, patronnage, gradation
- > Technologies des machines
- > Utilisation mannequin Euveka

> Réalisation d'une veste col tailleur doublée

VALIDATION

- > Certification RNCP niveau 4
- > 60 crédits ECTS
- + Réalisation sur-mesure à partir d'un dessin face à un jury d'experts

PLANNING

- > Rentrées : Septembre & Janvier
- > Durée: 1 an en présentiel
- > Stage : 2 mois





ATELIER SIMON

L'Association *Atelier Simon* s'applique à incarner la volonté d'une famille, animée par l'esprit d'entraide et la conscience de son rôle social, de révéler les talents et de les aider à aller plus loin.

Elle consacre son temps et son énergie à choisir, accompagner et valoriser des personnes qui imaginent aujourd'hui le monde de demain, dans trois domaines qui contribuent concrètement au bien commun : **la mode, l'environnement et la solidarité.**

Fidèle à son esprit philanthropique, **elle décerne des bourses et soutient des projets par des dons** et un accompagnement personnalisé.

Sa création en mai 2020, a été déclenchée par la perte subite de Simon POLAK, co-fondateur de FORMAMOD laissant un vide inexplicable face à de nombreux projets portés par diverses talents, (élèves, jeunes créateurs, artistes, etc.).



Né à Paris en 1933, j'ai dû travailler dès l'âge de 13 ans afin de subvenir aux besoins de notre foyer durement éprouvé pendant la guerre. C'est le métier de "tailleur pour dame" » que j'embrasserai durant toute ma carrière professionnelle. La famille et le travail ont été les deux **moteurs** de mon existence et le souhait, formé par ma femme Lineda et moi-même, de nous consacrer à la transmission de « savoir-faire français » a vu naître FORMAMOD.

Simon Polak

Chaque année, nos élèves prennent leur envol
pour s'épanouir dans le métier de leur choix.
Par le feedback des entreprises et leurs niveaux
d'expériences reconnues,
Formamod est devenu un partenaire
privilegié du Pôle Emploi et des
OPCO.
Ces organismes encadrent et
financent de futurs professionnels tous les ans.
Formamod s'adresse aux salariés
en reconversion professionnelle
ainsi qu'aux particuliers dans
le cadre des différents
dispositifs de financement.

Stylisme
Julie Lucas

Des professionnels au service des professionnels

Parce que le “sur mesure” est autant valable en mode qu’en formation, Formamod propose un enseignement à la carte. Ce parcours est modulaire et c’est vous qui choisissez son contenu. Vous pouvez opter pour un cursus court et adaptable selon vos obligations professionnelles si vous êtes déjà en poste et qu’il vous est demandé de monter en compétences. Soit démarrer une formation longue et certifiée si vous avez le projet de créer votre entreprise. Ou bien encore, suivre un parcours intermédiaire si, las de votre activité, vous souhaitez une reconversion professionnelle afin de vous tourner vers le métier dont vous avez toujours rêvé, sans plus attendre.

Une pluralité de disciplines, trois objectifs :

- Formats **courts** (5-10 semaines)
- Formats **longs** (1 an ou 1 an et demi)
- Intensité hebdomadaire **modulable** (20h ou 39h)
- Rentrée possible **tous les mois** (toute l’année)

**1 salarié
sur 2**

veut changer
d’entreprise

Près
**d’1 salarié
sur 2**

veut changer de
métier

**62%
sont
tentés**

par la formation

Source : sondage BVA pour Salesforce

1

Répondre aux
impératifs
actuels
des métiers
de la mode

2

Faciliter
l’accès à la
formation
continue

3

“Allez droit
à l’essentiel”
pour se forger
une expertise



100%

des matières premières offertes

500

Entreprises - Partenaires

ISABEL MARANT

Veepee 


HERMÈS
PARIS

each other

KARL
KARL LAGERFELD

DIM
PARIS

HARRISWILSON

Disneyland
PARIS

LE
BON
MARCHÉ
RIVE GAUCHE

ERES

GIVENCHY
PARIS

THE KOOPLES
PARIS

Jennyfer

SONIA RYKIEL

Galleries
Lafayette

s a n d r o
PARIS

ZADIG & VOLTAIRE

Chloé

Etam
Lingerie

LANVIN
PARIS

SAINT LAURENT
PARIS


SALON INTERNATIONAL
DE LA LINGERIE
PARIS

vanessabruno

maje
PARIS

CHANEL

CÉLINE

LV
LOUIS VUITTON

MALHIA KENT

American Vintage

Chantelle

MANOUSH

PAUL & JOE®

Aubade
PARIS

showroomprive.com
Il est urgent de se faire plaisir

Pepe Jeans

Playtex®

BALENCIAGA

DIOR

Who's
Next.

Chantal Thomass
PARIS

BALMAIN
PARIS


LACOSTE

SONIA RYKIEL

PRINTEMPS

CADOLLE

undiz

Wonderbra®

CRAZY
HORSE
PARIS

PRINCESSE tam•tam
PARIS

T O P S H O P

Fifi
CHACHNEL

COMPTOIR DES
COTONNIERS

Tout seul
on va plus vite,
ensemble
on va plus loin.

Proverbe africain





Stéphanie POLAK
Responsable administrative



MAGLOIRE
Resp. de la communication



Wahiba MEDDOUR
Assistante pédagogique



Chloé CADORET
Chargée de communication



Ghislaine HENAULT
Modélisme prêt-à-porter



Valérie CHALAIS
Modélisme prêt-à-porter
et lingerie



Laetitia FURIO
Chargée de projet pédagogique et
qualité, coaching élève



Corine BOUAZIZ
Experte LECTRA (Diamino,
Kaledo, Modaris expert 3D)



Viviane CARNERO
Modélisme prêt-à-porter



Julie AYMARD
Stylisme, technologie et
création textile

FASHION TEAM



Harriet Marie
Broderie d'art



Oumeih BENAICHA
Styliste photo
et projets des élèves



Catherine MICHEAU
Marketing et management de la
mode



Marie RENAUD-PLASSE
Merchandising visuel et
distribution



Martine LALOUM
Modélisme prêt-à-porter
et sur mesure



Idalina MENDES
Montage de vêtements et atelier
de fabrication



Marc GUEVILLE
Graphisme Illustration
stylisme sur informatique



Sabrina NADAL
Stylisme lingerie



Jean-Michel TOUPIN
Expert technicien machines



Viktorien NOËL
Conseil en image
Personal shopper

1

Poste de travail par élève :
ordinateur, buste mannequin,
machine à coudre...

CULTURE

UNE CULTURE ARTY & BUSINESS

Etoffer son esprit et son réseau

Une culture artistique et business rythme les enseignements dispensés par l'école. Chaque année et pour chaque cursus, des sorties "arty" pour les créatifs et "marketing" pour les business ponctuent le quotidien des étudiants.

Parce que la mode s'apprend aussi à l'extérieur, Formamod intègre dans ses programmes des visites d'expositions picturales, des découvertes photographiques, d'ateliers de créateurs et rencontres de designers.

Pour les étudiants en business, ils sont invités à se rendre sur les trade-show et salon professionnels parisiens afin d'échanger avec des merchandisers, communicants et entrepreneurs.

Enfin, Formamod organise des rencontres #Mode au sein de l'école. Experts, alumni et entreprises se relayent pour ces un fashion event. Cela peut être une microconférence avec un bureau de tendances ou encore une table ronde sur la propriété intellectuelle animées par des experts en activité.

Ces événements ouverts au public et gratuits permettent à chacun de découvrir de nouvelles facettes de la fashion industry et de faire du networking... car trouver un stage ou un emploi, ça commence à l'école !



JOURNÉE D'IMMERSION

Inscrivez-vous sur notre site

UNIQUE ET AUTHENTIQUE

Un parcours unique dans une école de mode différente

Une visite sur mesure des cours et ateliers

La mode est un domaine qui fait rêver et en attire plus d'un... Toutefois, les métiers restent abstraits et les débouchés confus. Prendre le temps d'échanger avec une équipe pédagogique, les formateurs et les étudiants est primordial pour une meilleure compréhension du secteur et l'affirmation de ses choix. Formamod a donc pris le parti d'accueillir et d'accompagner chacun gratuitement et sans engagement avant même leur inscription grâce à une journée d'immersion. Une journée sur mesure où tous les cours s'ouvrent à vous.

Un esprit "maison"

Formamod est une école familiale et indépendante qui place l'individu au centre de l'enseignement et des méthodes d'apprentissages. Fondée en 1984, Formamod a su conserver sa taille humaine et sa volonté de proximité auprès de ses étudiants. Loin d'être devenu un groupe impersonnel, Formamod est et reste une structure où chacun se connaît et échange. Notre objectif ? Garder cet esprit humain avec une oreille attentive dès le départ ainsi que de petits effectifs en classes tout au long de l'année. Pour découvrir les enseignements en toute intimité, une journée d'immersion vous est proposée en fonction des métiers qui vous intéressent.

"Mettez-vous dans la peau d'un élève le temps d'une journée !"

Du lundi au vendredi, dès la rentrée vous pouvez bénéficier de cette journée d'immersion exceptionnelle. Cette expérience immersive unique en son genre, vous donnera l'opportunité de saisir l'ambiance de travail de notre institut familiale et de découvrir les coulisses de la mode. Futurs stylistes, modélistes, fabricants de vêtement sur mesure vous ouvrent les portes de leurs ateliers et vous expliquent leurs métiers de demain. Passez de classe en classe, et profitez d'un accueil unique pour échanger avec les enseignants à l'écoute ainsi que les étudiants ravis de partager leurs parcours.

"Entrer dans les coulisses d'une école de mode, en toute transparence reste rare et une réelle opportunité de découvrir concrètement la mode"

Des salles de classes spacieuses et des postes complets de travail sont à la disposition de tous. Comme dans une maison, chacun a sa place. Les formateurs experts dans leurs disciplines, vous conseilleront au mieux sur les cours à suivre en fonction de vos projets personnels. Trouver votre place dans nos ateliers à l'image des entreprises les plus modernes afin de vous projeter professionnellement. Entreprise familiale à taille humaine, nous accordons une importance particulière à l'individualité. C'est la raison pour laquelle, les journées d'immersion permettent de nous occuper de vous dès vos premiers pas à Formamod.

85
%

De taux d'insertion professionnelle

Sources : statistiques communiquées à la commission nationale de la certification professionnelle





Shooting photo + Stylisme
Islem Osman

SHOWROOM & STUDIO

Exposition permanente et espace créa

Un showroom mode est mis en place au sein de l'école, entièrement dédié aux réalisations de nos élèves. Des collections classiques, excentriques, ethniques sont exposées et se réinventent au gré des promotions. Looks imprimés, basiques chics et accessoires designés #MadeByStudent sont accessibles dans cet espace privilégié.

A l'image des maisons de rédaction, Formamod a aussi son showroom privé où fournisseurs, visiteurs et professionnels peuvent se rendre sur rendez-vous. En plein développement, l'école Formamod est un vrai tremplin pour ses étudiants-créateurs afin qu'ils évoluent

dans une atmosphère de travail propice à la créativité. Ainsi, le showroom est également ouvert à la presse et aux journalistes spécialisés dans le prêt-à-porter, la lingerie et les tendances. De ce fait, les étudiants peuvent se faire remarquer et commencer à nourrir leur propre réseau dès leur entrée à l'école. Tout comme dans les grandes maisons de mode, le showroom est imbriqué aux ateliers de création, une touche qui complète ce lieu de transmission.

Le studio photo dans un décor "mode-minimaliste", où les étudiants peuvent s'exercer à la photographie et à la scénographie.

Le matériel est à disposition dans cette salle baignée de lumière. Un lieu parfait pour shooter son travail au quotidien !

Des accessoires et bâches de fonds colorées ou à motifs sont à disposition afin de permettre à chacun d'apporter sa touche personnelle dans un décor revisité. Lumière tamisée et flashes permettent aux modèles et produits d'être vus en intégralité avec précision.

Derrière l'objectif, chaque étudiant devient styliste - photo pour sa propre collection...





LIEUX ET CONTACT

Les bonnes adresses du quartier

POUR LE LUNCH

Chez Prout, connu pour ses brunchs / 14 rue Muller

Chez Plumeau, restaurant authentique français / Place du Calvaire

Atelier Ramey, le bistrot branché / 23, rue Ramey

Sohan Café, découvrez le brunch iranien, / 30, bd de la Chapelle

La Mercerie, Resto français dans une ambiance lounge / 39 bd Ney

Abattoir Végétal, pour les végétariens raffinés / 61, rue Ramey

Caterina, des mets italiens par excellence / 7 avenue Rachel

Crêperie à l'Ouest, se faire plaisir sans ruiner son portefeuille / 20, rue du Ruisseau

Le Petit Moulin, le petit bar à vin / 18, rue Tholozé

PAUSE CAFÉ, BREAK GOÛTER

Pain pain, Boulangerie-pâtisserie, idéale pour prendre son petit-déj / 88, rue des martyrs

Maison Georges Lamicol, pour les gourmands de chocolat / rue Steinkerque

Lomi, pour une pause café instagrammable / 3 ter Rue Marcadet

Café Pimpin, le brunch healthy / 64 rue Ramey

La bossue, le salon de thé cosy / 9, Rue Joseph de Maistre

Nord nord, en break ou en pause déjeuner / 80 rue Riquet

Farine & O, la boulangerie, goûter sucré de qualité / 153 rue du Faubourg St-Antoine

Kosak Glacier, pour lutter contre la canicule / 106 rue Caulaincourt

CULTURE ET CURIOSITÉ

Dali Paris, pour les amateurs d'art / 11 rue Poulbot

Place du Tertre, prisée par les touristes du monde entier / place du tertre

Centquatre, le rendez-vous artistique et culturel / 5 Rue Curial

Jardins du Ruisseau, pour un peu de nature / 110bis Rue du Ruisseau

Jardins D'Éole, pour se dégourdir les jambes / 20 rue du Département

Sacré-Coeur, rue du Chevalier de la Barre

Mur des je t'aime

lieu touristique, idéal pour prendre des photos / Square Jehan Rictus

Manufacture de la mode / 30 rue de la gare

OÙ NOUS TROUVER

15-27 rue Moussorgski - Im. Igor 5 - 75018, Paris – France
Métro 12 : Marx Dormoy, Porte de la chapelle

Bus 35 : Tristian Tzara

Bus 38 : Porte de la Chapelle

RER E : Rosa Parks

+ 33(0) 1 43 67 16 17
infos@formamod.com

SHOPPING TIME

Emmanuelle Zysman, créatrice de bijoux et accessoires

/ 81 rue des Martyrs

Matières à réflexion, Concept-store dressing

Sacs + une sélection de vêtements, chaussures, accessoires et bijoux / 20 rue Houdon

Spree, concept-store de vêtements, meubles et galerie d'art / rue La Vieuville

La maison Nordik, la déco inspiration scandinave / 24 rue Oberkampf

Les Pétroleuses, de la mode, accessoires, papeterie, déco etc / 7 rue Versigny

Rose Bunker, le bric-à-brac pour trouver LE cadeau / 10 rue Aristide Bruant

Marché Saint-Pierre, paradis du tissu et voilages / 2 rue Charles Nodier

Le Millénaire, centre commercial / 23 rue Madeleine Vionnet (Aubervilliers)

Fashion Center / le paradis des 70 Avenue Victor Hugo (Aubervilliers)

FORMAMOD

MODE | SUR MESURE | LINGERIE | MARKETING



Stylisme
Isabelle Pierrat

www.formamod.com