

SYLLABUS

TITRE DU COURS : Mode éco-responsable, approche globale, créative, et porteuse de sens

Nombre minimum de stagiaires par session :5

Nombre maximum de stagiaires par session :15

- 1. PRE-REQUIS / MODALITES D'ACCES :** *cette partie décline les compétences techniques, sociales et/ou organisationnelles nécessaires à l'accession au cours.*

Cette formation s'adresse aux futurs créateurs et entrepreneurs dans la mode qui souhaitent développer un projet à impact environnemental et social dans une approche globale. Mais aussi à tous les professionnels qui ont le désir renforcer leurs compétences/connaissances en éco-conception, sourcing et business durable.

- 2. DESCRIPTIF DU COURS :** *cette partie décline la définition du thème abordé, ses enjeux, le travail demandé, le matériel obligatoire, le temps de travail, etc.*

Cette formation est une première en France, trois experts de la mode éco-responsable, vous proposent une approche unique et complète, issue de leurs expériences sur le terrain et d'une veille de marché constante.

Cette formation aborde les mutations historiques et sociologiques de l'industrie du textile et de l'habillement, afin de pouvoir appréhender les enjeux actuels du secteur et de les convertir en leviers éco-bénéficients.

Cette approche systémique vous accompagnera dans chaque étape, du sourcing à la commercialisation de votre projet, ou dans votre volonté d'approfondir vos connaissances.

- 3. OBJECTIFS DU COURS :** *cette partie décline le ou les savoir-faire spécifiques à acquérir, les compétences techniques, éventuellement organisationnelles, sociales, émotionnelles et informatiques.*

- **Comprendre et connaître les racines historiques et sociologiques du secteur**
- **Evaluer et maîtriser les enjeux de la mode éco-responsable**
- **Acquérir/Parler le langage et les pratiques du secteur**
- **Développer une approche créative et singulière de son projet de mode éco-responsable**
- **Savoir vendre son projet**

4. ORGANISATION DES SEANCES : cette partie décline le déroulé des séances

SEMAINES	CONTENU (thèmes abordés et activités)
Semaine 1	-Histoire du textile et des savoir-faire Cas pratique : le coton -Etat des lieux et bilan environnemental
Semaine 2	-L'économie circulaire -L'éco-conception -Matières et alternatives
Semaine 3	-Les labels et certifications -Fashion tech, intelligence artificielle et smart textiles
Semaine 4	-Les nouveaux modèles économiques
Semaine 5	-Rationalisation et optimisation des collections -Définir votre ADN. -Business et communication/storytelling

5. MODE D'EVALUATION DES APPRENTISSAGES : cette partie décline les règles de l'évaluation (adaptable)

	TRAVAIL INDIVIDUEL			TRAVAIL COLLECTIF		
CONSIGNES (Préciser la nature du travail demandé (QCM, écrit, devoir sur table, oral...))						
POURCENTAGE DE LA NOTE	Examen: 80 %	Assiduité & engagement: 20 %	Total : 100 %	Examen: 60 %	Assiduité & engagement: 40 %	Total : 100 %

6. RESSOURCES A CONSULTER (sites internet, articles etc.) :

--