



## TITRE CERTIFIE

# CREATEUR DE MODE LINGERIE-CORSETERIE & BALNEAIRE

TITRE RNCP 34230 DE NIVEAU 6 (BAC+3/4)

<https://www.certificationprofessionnelle.fr/recherche/rncp/34230>

---

## Programme pédagogique

Objectifs et contexte de la certification

Modalités de formation

Résumé de la certification

Contenus des cours constitutifs de la certification

Equipe pédagogique

Contacts

Entreprises partenaires

---

## Objectifs et contexte de la certification

Le créateur de mode en lingerie-corseterie et balnéaire crée de nouvelles formes de produits destinés à être fabriqués en série et parfois à l'unité, en s'appuyant sur une analyse pluridisciplinaire (esthétique, technologique, sociologique et économique). Il est amené à suivre les différentes étapes du produit qui vont de l'idée à la conception d'une collection, la création d'un prototype, puis la réalisation de la collection dans sa dimension commerciale. Le créateur de mode en lingerie-corseterie et balnéaire est un chef de projet complet dans ses dimensions artistiques, techniques, commerciales et managériales : il maîtrise le produit depuis sa fabrication jusqu'à sa diffusion. Il met en place la stratégie commerciale, de l'audit du marché à la définition du positionnement, de la construction de l'offre marquée à la mise en œuvre du développement opérationnel.

---

## Modalités de formation

### - DUREE

2 ans :

1ère année - 1000h de cours + 150h de stage

2ème année - 900h de cours + 150h de stage + 400h de collection personnelle

### - RENTREES

Septembre 2021

Janvier 2022

### - PUBLIC

Privé, demandeurs d'emploi CP, CSP, CPF-TP, en entreprise, plan de Formation entreprise

### - PRE REQUIS

Bac à Bac+2 en mode, suivant l'année choisie, admission sur dossier et entretien de motivation

### - MODALITES PEDAGOGIQUES

En présentiel

### - REFERENCES ADMINISTRATIVES

Code RNCP : 34230

Niveau de qualification : 6 (Bac+3/4)

Code NSF : 242n

Code Certif Info : 107141

Code CPF : 327747

Formacode : 21719 - lingerie corseterie

### - VOIES D'ACCES

Après un parcours de formation sous statut de stagiaire, en contrat de professionnalisation (2<sup>e</sup> année), par candidature individuelle, par expérience, en contrat d'apprentissage

### - MOYENS

Papier, toile, matières premières, buste-mannequin, machines spéciales industrielles à disposition

## Résumé de la certification

ACTIVITES VISEES	COMPETENCES VISEES	MODALITES D'EVALUATION
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Création artistique de collections ;</li> <li>- Création technique de collection ;</li> <li>- Production de prototypes ;</li> <li>- Stratégie commerciale.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exercer une fonction de veille stratégique permettant de repérer les grandes tendances et d'analyser les évolutions potentielles pour innover dans la création de nouveaux modèles ;</li> <li>- Piloter le projet de réalisation de la collection avec différents collaborateurs internes ou externes à l'entreprise ;</li> <li>- Superviser la réalisation des prototypes en trouvant des solutions techniques aux problèmes qui peuvent se poser et en effectuant les derniers ajustements nécessaires au lancement de la production.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Présentation orale de la démarche artistique avec le moodboard (panneau d'inspiration) réalisé en support ;</li> <li>- Présentation orale de la démarche stylistique avec le dossier de style réalisé en support ;</li> <li>Présentation orale de la démarche technique avec le dossier technique réalisé en support ;</li> <li>Présentation orale de la démarche commerciale liée à la collection personnelle, en anglais et français, avec le dossier commercial réalisé en support.</li> </ul>

**Contenus des cours 1<sup>ère</sup> Année (1000h de cours + 150h de stage)**

<b>MODULES</b>	<b>Stylisme</b>	<b>Modélisme</b>	<b>Stage</b>
<b>CONTENU</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La couleur, la matière, le volume...</li> <li>- Figurine, des dessins flottants et à plat</li> <li>- Les différents processus de création</li> <li>- l'identité personnelle, la capacité créatrice et communicative, la précision et qualité des projets et des discours correspondants</li> <li>- nécessité d'originalité, de cohérence et de séduction</li> <li>- contraintes de temps</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Patronnage-coupe à plat-gradation</li> <li>- Montage de vêtements</li> <li>- Moulage-toile au mannequin</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mise en pratique des savoir-être et savoir-faire dans un contexte professionnelle</li> </ul> <p>1 rapport de stage obligatoire</p>
<b>DUREE</b>	<b>200 H</b>	<b>800 H</b>	<b>150 H</b>

**Contenus des cours 2<sup>ème</sup> Année (900h de cours + 150h de stage + 400h de collection personnelle)**

MODULES	Stylisme	Modélisme	CAO	DAO	Marketing et Management de la mode	Anglais	Stage	Collection personnelle
<b>CONTENU</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analyse de marques et de leur design</li> <li>- Construction de panneaux de tendances</li> <li>- Elaboration de la construction et des variations des formes.</li> <li>Connaissance des matières et leurs types de fabrications</li> <li>- Création de fiches produits et calcul des besoins</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Construction des différentes formes de soutiens gorges et dessus dessous + Balnéaire</li> <li>- Techniques de moulage pour le balnéaire et le corset</li> <li>- Montage des ensembles, façon industrielle</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- CAO :</li> <li>Logiciels LECTRA</li> <li>Modaris Expert</li> <li>Diamino</li> <li>Kaledo</li> <li>Vigiprint</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- DAO :</li> <li>Logiciels ADOBE</li> <li>Photoshop</li> <li>Illustrator</li> <li>InDesign</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les acteurs</li> <li>- Le marché international</li> <li>- Le marketing produit</li> <li>- Le marketing opérationnel</li> <li>- Identification du profil professionnel</li> <li>- Définition du profil professionnel</li> <li>- Les réseaux professionnels</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Présentation du projet professionnel</li> <li>-Description des produits, techniques et matières</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mise en pratique des savoir-être et savoir-faire dans un contexte professionnel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Développement de la collection et de la présentation</li> </ul>
<b>DUREE</b>	<b>100 H</b>	<b>500 H</b>	<b>100 H</b>	<b>100 H</b>	<b>70 H</b>	<b>30 H</b>	<b>150 H</b>	<b>400 H</b>

FORMAMOD  
MODE | SUR MESURE | LINGERIE | MARKETING



---

## Equipe pédagogique

David POLAK,  
Directeur d'établissement

Valérie CHALAIS,  
Responsable du Programme Modélisme  
- Modélisme sur informatique et  
Montage industriel

Sabrina NADAL,  
Stylisme lingerie

Marc GUEVILLE,  
Stylisme sur informatique

Jean-Michel TOUPIN,  
Technologie des machines

Catherine MICHEAU  
Marketing et management de la lingerie

Daphné HAUSMAN  
Anglais de la mode et de la lingerie

Stéphanie POLAK,  
Responsable administrative

Sonia OUCHENIR,  
Responsable des admissions

Wahiba MEDDOUR,  
Assistante pédagogique

Divers intervenants et anciens élèves  
apportent une expertise unique !

**LIEU D'INSCRIPTION/FORMATION**

15-27, rue Moussorgski  
Immeuble Igor 5  
75018 Paris



**ACCUEIL**

01 43 67 16 17  
infos@formamod.com



**POLE DIRECTION**

d.polak@formamod.com



**POLE ADMISSIONS**

01 87 03 01 05  
admissions@formamod.com



**POLE PEDAGOGIE**

pedagogie@formamod.com



**POLE ADMINISTRATIF**

01 87 03 01 08  
secretariat@formamod.com



**POLE COMMUNICATION**

communication@formamod.com



**Ils nous soutiennent et collaborent**



**Ils sont membres du jury, boostent et embauchent nos étudiants**

