

SYLLABUS

PROGRAMME : *si le cours s'inscrit dans une formation complète*

TITRE DU COURS : UPCYCLING DE MODE

Nombre minimum de stagiaires par session : 3

Nombre maximum de stagiaires par session : 8

- 1. PRE-REQUIS / MODALITES D'ACCES** : *cette partie décline les compétences techniques, sociales et/ou organisationnelles nécessaires à l'accession au cours.*

Étudiant en école de mode, Styliste, créateur de mode, porteur de projet, reconversion professionnelle.

- 2. DESCRIPTIF DU COURS** : *cette partie décline la définition du thème abordé, ses enjeux, le travail demandé, le matériel obligatoire, le temps de travail, etc.*

Sur deux jours, nous abordons l'aspect théorique avec l'étude du marché en France mais aussi à l'étranger. Et le second jour est dédié à la pratique avec la confection d'un prototype. Il est nécessaire d'avoir des compétences en couture (modéliste et montage de vêtement) pour cette formation (une liste de matériel à apporter vous sera communiqué avant la formation).

- 3. OBJECTIFS DU COURS** : *cette partie décline le ou les savoir-faire spécifiques à acquérir, les compétences techniques, éventuellement organisationnelles, sociales, émotionnelles et informatiques.*

Les Objectifs pédagogiques de cette formation sont de préparer les futurs créateurs aux enjeux de notre secteur avec une approche novatrice en s'inspirant des meilleurs concepts d'upcycling à travers le monde.

Comment? En les accompagnant sur le process global de création, de sourcing et de développement pour la création de leurs produits upcyclés.

En deux jours, nous vous transmettons les outils et ressources pour créer votre projet ou maîtriser une approche globale de ce concept de création.

4. ORGANISATION DES SEANCES : cette partie décline le dérouler des séances

SEMAINES	CONTENU (thèmes abordés et activités)
JOUR 1	<p><u>1^{ère} partie - La théorie</u></p> <p>1 – Brèves d’histoires et état des lieux. Le bilan en France et à travers le monde</p> <p>2 – Les référents de l’upcycling Créateurs, services et méthodes. Deux études de cas : I. L’upcycling de service : worn wear by Patagonia. II. L’upcycling de création : American Retro Studio > Interview de Laure Pariente, la créatrice.</p> <p>3 - Cartographier les ressources en France. Transmissions des acteurs et plateformes.</p>
JOUR 2	<p><u>2^{ème} partie - La pratique</u></p> <p>1 – Le choix du projet et des produits : M’inspirer et me démarquer. Création de ma marque et/ou de mon service d’upcycling. Étude de cas.</p> <p>2 – Adapter les matières et identifier les ressources. Établir une fiche de critères et de sélections.</p> <p>3 – Upcycling de modèle Réalisation d’un modèle upcyclé en collaboration Emmaüs.</p>

5. MODE D’EVALUATION DES APPRENTISSAGES : *cette partie décline les règles de l’évaluation (adaptable)*

	TRAVAIL INDIVIDUEL			TRAVAIL COLLECTIF		
<p>CONSIGNES (Préciser la nature du travail demandé (QCM, écrit, devoir sur table, oral...))</p>	<p>-Possibilité de venir avec son projet -Réalisation d’un prototype upcyclé</p>			<p>Étude de cas</p>		
<p>POURCENTAGE DE LA NOTE</p>	<p>Examen: 80 %</p>	<p>Assiduité & engagement: 20 %</p>	<p>Total : 100 %</p>	<p>Examen: 60 %</p>	<p>Assiduité & engagement: 40 %</p>	<p>Total : 100 %</p>

6. RESSOURCES A CONSULTER (sites internet, articles etc.) :

Le site internet : www.lesrécupérables.com
 Livre : Textile and clothing sustainability
 Livre : Retro Cool de katell Pouliquen
 A suivre sur instagram : @resap

7. LE FORMATEUR

Claire Deslandes Mortier, Designer de mode et consultante en mode éco-responsable, fondatrice de [Conscious Fashion](#) (Conseil & Formation & Eco-design).

[Profil LinkedIn](#)

FORMAMOD

MODE | SUR MESURE | LINGERIE | MARKETING