

SYLLABUS

PROGRAMME : si le cours s'inscrit dans une formation complète

TITRE DU COURS : SOURCINGS RESPONSABLES

Nombre minimum de stagiaires par session : 3

Nombre maximum de stagiaires par session : 10

- 1. PRE-REQUIS / MODALITES D'ACCES** : cette partie décline les compétences techniques, sociales et/ou organisationnelles nécessaires à l'accession au cours.

Etudiant - Designer – Styliste produit – Directeur de service (Collection – Développement – Production) Chef de produit - Acheteur – Supply chain – Resp. innovation – RSE –

- 2. DESCRIPTIF DU COURS** : cette partie décline la définition du thème abordé, ses enjeux, le travail demandé, le matériel obligatoire, le temps de travail, etc.

Connaitre et maîtriser son sourcing matières, fournisseurs et fabricants, c'est maîtriser sa chaîne de valeur, et donc garantir la traçabilité du produit.

Répondant ainsi – en partie - aux enjeux RSE des entreprises, et aux désirs de transparence des citoyens-consommateurs.

- 3. OBJECTIFS DU COURS** : cette partie décline le ou les savoir-faire spécifiques à acquérir, les compétences techniques, éventuellement organisationnelles, sociales, émotionnelles et informatiques.

- Identifier les enjeux d'une démarche responsable dès la sélection des matières.
- Trouver les partenaires adaptés à mes produits.
- Établir un cahier des charges fournisseurs.
- S'appropriier les référentiels, normes et réglementations.
- Connaitre les outils pour déployer les achats responsables.
- Identifier les priorités et définir un plan d'action adapté à Son environnement.
- Pérenniser la relation fabricant/partenaire.

4. ORGANISATION DES SEANCES : cette partie décline le déroulé des séances

SEMAINES	CONTENU (thèmes abordés et activités)
JOUR 1	<p>1 - États des lieux sociétales et environnementales Le bilan mondial</p> <p>2 - Cartographier les chaînes d'approvisionnements Identifier les savoir-faire et les risques</p> <p>3 - Le choix des matières Établir une fiche de critères et de sélections Naturels vs synthétiques Les matières innovantes</p>
JOUR 2	<p>4 - Établir une fiche d'identité fournisseur Encadrer son partenariat</p> <p>5 - Les normes et certifications en trois catégories Sociale Environnementale Économique</p> <p>6 - Valoriser ses actions Communication de marque</p>

5. MODE D'ÉVALUATION DES APPRENTISSAGES : cette partie décline les règles de l'évaluation (adaptable)

	TRAVAIL INDIVIDUEL			TRAVAIL COLLECTIF		
<p>CONSIGNES (Préciser la nature du travail demandé (QCM, écrit, devoir sur table, oral...))</p>				Etude de cas		
POURCENTAGE DE LA NOTE	Examen: 80 %	Assiduité & engagement: 20 %	Total : 100 %	Examen: 60 %	Assiduité & engagement: 40 %	Total : 100 %

6. RESSOURCES A CONSULTER (sites internet, articles etc.) :

Regarder les tables rondes des FashionGreenDays sur youtube
<https://www.youtube.com/watch?v=pnKtraKUKUE>

Lire :

Une mode ethique est-elle possible Madjoulina Sbai

[Guide de la mode écoresponsable](#) Alice Lehoux & Natacha Ruiz

7. LE FORMATEUR

Claire Deslandes Mortier, Formatrice et Consultante en mode éco-responsable, fondatrice de [Conscious Fashion](#) (Conseil & Formation & Eco-design).

[Profil LinkedIn](#)