

SYLLABUS

PROGRAMME : *si le cours s'inscrit dans une formation complète*

TITRE DU COURS : L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE DANS L'INDUSTRIE DE L'HABILLEMENT.

Nombre minimum de stagiaires par session : 3

Nombre maximum de stagiaires par session : 10

- 1. PRE-REQUIS / MODALITES D'ACCES :** *cette partie décline les compétences techniques, sociales et/ou organisationnelles nécessaires à l'accession au cours.*

Designer – Styliste produit – Directeur de services : collection, développement, production – Chef de produit - Acheteur – Resp. supply chain – Resp. innovation – Resp. RSE – Reconversion professionnelle – Formation Rse

- 2. DESCRIPTIF DU COURS :** *cette partie décline la définition du thème abordé, ses enjeux, le travail demandé, le matériel obligatoire, le temps de travail, etc.*

Cette formation prend en compte les attentes du marché (consommateurs) et des lois (Loi Agec Economie Circulaire et anti-gaspillage Janv 2020) et tous les autres engagements (ODD). Nous vous proposons de repenser nos schémas et nos pratiques afin d'optimiser le cycle de vie des ressources dans notre industrie en éco-bénéfice. Une approche globale pour face aux enjeux sociaux, économiques et environnementales. Cette formation vous apportera un éclairage sur des leviers de nouveaux business et concepts. Ne pensons plus linéaire, mais circulaire !

- 3. OBJECTIFS DU COURS :** *cette partie décline le ou les savoir-faire spécifiques à acquérir, les compétences techniques, éventuellement organisationnelles, sociales, émotionnelles et informatiques.*

- Connaître les enjeux et bénéfices de l'économie circulaire sur le plan social, économique et écologique.
- Maîtriser les grands principes de l'écoconception et l'adapter à son environnement.
- Prendre connaissance des nouveaux business models.
- Appréhender les nouveaux services de la fonctionnalité.
- Se former à une consommation plus responsable B to B et B to C.
- Savoir et appréhender les différentes typologies de recyclage.

4. ORGANISATION DES SEANCES : *cette partie décline le déroulé des séances*

SEMAINES	CONTENU (thèmes abordés et activités)
<p>Jour 1</p>	<p>L'Économie circulaire la nouvelle écologie industrielle Date de création et mise en pratique</p> <p>L'approvisionnement durable Les impacts environnementaux et sociaux des ressources</p> <p>L'éco-conception Le cycle de vie d'un produit</p> <p>Les nouveaux modèles d'affaires Pré-commandes, commande à la demande, drop fast&green,... Produire la juste quantités.</p>
<p>Jour 2</p>	<p>L'économie de la fonctionnalité Privilégier l'usage à la possession, vendre un service plutôt qu'un bien, les leviers C.A de demain. 2 études de cas.</p> <p>La consommation responsable Mesurer l'impact de la production et de la Consommation d'un produit.</p> <p>Allongement de la durée d'usage : les 3 R Réparer, Réutiliser, Recycler.</p> <p>Recyclage Comment et selon quelles conditions ?</p>

5. MODE D’EVALUATION DES APPRENTISSAGES : cette partie décline les règles de l’évaluation (adaptable)

	TRAVAIL INDIVIDUEL			TRAVAIL COLLECTIF		
CONSIGNES (Préciser la nature du travail demandé (QCM, écrit, devoir sur table, oral...))	N/A			- Études de cas		
POURCENTAGE DE LA NOTE	Examen: 80 %	Assiduité & engagement: 20 %	Total : 100 %	Examen: 60 %	Assiduité & engagement: 40 %	Total : 100 %

6. RESSOURCES A CONSULTER (sites internet, articles etc.) :

Repenser le progrès vidéo <https://www.youtube.com/watch?v=Vmp74mnJ9E8>
 Livre Cradle to Cradle traduit en français du berceau au tombeau

7. LE FORMATEUR

Claire Deslandes Mortier, Designer de mode et consultante en mode éco-responsable, fondatrice de [Conscious Fashion](#) (Conseil & Formation & Eco-design).

[Profil LinkedIn](#)