

SYLLABUS

PROGRAMME : *si le cours s'inscrit dans une formation complète*

TITRE DU COURS : L'ECO-CONCEPTION DANS L'INDUSTRIE DE L'HABILLEMENT

Nombre minimum de stagiaires par session : 3

Nombre maximum de stagiaires par session : 10

- 1. PRE-REQUIS / MODALITES D'ACCES** : *cette partie décline les compétences techniques, sociales et/ou organisationnelles nécessaires à l'accession au cours.*

Designer – Styliste produit – Directeur de collection – Chef de produit -Acheteur – Resp. supply chain – Resp. innovation – Resp. RSE souhaitant connaître les enjeux des produits éco-conçus, adapter leurs conceptions dans leurs écosystèmes et anticiper leurs recyclages. Une approche globale pour anticiper et réduire l'impact d'un produit durant son cycle de vie.

- 2. DESCRIPTIF DU COURS** : *cette partie décline la définition du thème abordé, ses enjeux, le travail demandé, le matériel obligatoire, le temps de travail, etc.*

Cette formation prend en compte les attentes du marché (consommateurs) et des lois (Loi Agec Economie Circulaire et anti-gaspillage Janv 2020) et tous les autres engagements (Fashion Pact, Accords de Paris) pour s'adapter aux attentes et normes actuelles.

Cette formation vous apportera un éclairage sur les enjeux de l'écoconception, et vous guidera sur des ressources et solutions afin d'anticiper et de minimiser l'impact d'un produit.

Aucun matériel spécifique n'est nécessaire, prévoyez vos prises de notes sur vos supports habituels.

- 3. OBJECTIFS DU COURS** : *cette partie décline le ou les savoir-faire spécifiques à acquérir, les compétences techniques, éventuellement organisationnelles, sociales, émotionnelles et informatiques.*

- Connaître les attentes et normes du marché
- Maitriser les grands principes du cycle de vie produit
- Connaître les sourcings matières les plus efficaces
- Appréhender des méthodes de productions plus vertueuses
- Anticiper et accompagner la durabilité d'un produit
- Maitriser l'impact du transport des marchandises.
- Savoir les contraintes du recyclage et les solutions existantes.

4. ORGANISATION DES SEANCES : cette partie décline le déroulé des séances

SEMAINES	CONTENU (thèmes abordés et activités)
MODULE 1	<p>JOUR 1</p> <p>Les enjeux de l'Éco-conception</p> <p>Les Approvisionnements responsables</p> <p>Le cycle de production (le temps et la qualité)</p> <p>L'entretien pour la durabilité du produit</p>
MODULE 2	<p>JOUR 2</p> <p>Le transport de marchandise</p> <p>Les packagings</p> <p>Le recyclage sous quelles conditions</p>

5. MODE D'ÉVALUATION DES APPRENTISSAGES : cette partie décline les règles de l'évaluation (adaptable)

	TRAVAIL INDIVIDUEL			TRAVAIL COLLECTIF		
<p>CONSIGNES</p> <p>(Préciser la nature du travail demandé (QCM, écrit, devoir sur table, oral...))</p>				Etude de cas		
POURCENTAGE DE LA NOTE	Examen: 80 %	Assiduité & engagement: 20 %	Total : 100 %	Examen: 60 %	Assiduité & engagement: 40 %	Total : 100 %

6. RESSOURCES A CONSULTER (sites internet, articles etc.) :

Fondation Ellen Mac Arthur [site internet](#)

Livre Cradle to Cradle traduit en français du berceau au tombeau

ReFashion replay Ecoconception <https://www.youtube.com/watch?v=-8ckNlvjwL0>

7. LE FORMATEUR

Claire Deslandes Mortier, Designer de mode et consultante en mode éco-responsable, fondatrice de [Conscious Fashion](#) (Conseil & Formation & Eco-design).

[Profil LinkedIn](#)