

NIVEAU 5

BAC+2

TITRE CERTIFIÉ

CRÉATEUR DE MODE STYLISTE-MODELISTE

TITRE RNCP 6069 DE NIVEAU 5 (BAC+2)

<https://www.certificationprofessionnelle.fr/recherche/rncp/6069>

Programme pédagogique

Objectifs et contexte de la certification

Modalités de formation

Résumé de la certification

Modules constitutifs de la certification

Equipe pédagogique

Contacts

Entreprises partenaires

Objectifs et contexte de la certification

Le styliste – modéliste est un créateur de mode. Il conçoit des lignes de produits : vêtements, tissus, accessoires. Il élabore des collections concrétisées par une série de croquis.

Le créateur de mode - styliste modéliste doit anticiper en surveillant les tendances de la mode et en analysant les phénomènes de société. Il prend en compte toutes les contraintes et les capacités de production, les impératifs budgétaires de l'entreprise et les études des spécialistes en marketing produit.

Le créateur de mode - styliste modéliste crée de nouvelles formes de produits destinés à être fabriqués en série et parfois à l'unité, en s'appuyant sur une analyse pluridisciplinaire (esthétique, technologique, sociologique et économique). Il est chargé de tout ou partie de la conception et il est amené à suivre la fabrication du produit et à sa diffusion.

Il matérialise les dessins et réalise les prototypes et avec la mécanicienne-modèle.

Il interprète le dessin de mode pour le transposer en 3 dimensions (patronnage et réalisation du prototype) en respectant l'esprit de la collection, en fonction des matières, des lignes, des couleurs choisies par le styliste et en tenant compte des coûts et de l'outil de production. Il est responsable du bien-aller du vêtement (tombé, équilibre, volume, proportion, esthétique). Enfin, il est en charge du lancement et du suivi de production ainsi que la maîtrise des délais.

Modalités de formation

- DUREE EN FORMATION INITIALE

3 ans :

1ère année - 900h de cours + 300h de stage

2ème année - 900h de cours + 300h de stage

3ème année - 700h de cours + 300h de stage + 400h de collection personnelle

- RENTREES

Janvier 2021

Septembre 2021

- DUREE EN FORMATION CONTINUE

1 an ½ à 2 ans :

2200h de cours + 300h de stage + 400h de collection personnelle

- RENTREES

1^{er} février 2021

12 avril 2021

28 juin 2021

6 septembre 2021

15 novembre 2021

...

- PUBLIC

Privé, demandeurs d'emploi, CPF, CSP, CPF-TP, en entreprise, plan de Formation entreprise

- PRE REQUIS

Niveau Bac, admission sur entretien de motivation

- MODALITES PEDAGOGIQUES

En présentiel

- REFERENCES ADMINISTRATIVES

Code RNCP : 6069

Niveau de qualification : 5 (Bac+2)

Code NSF : 242n

Code Certif Info : 105055

Code CPF : 309286

Formacode :21775–Stylisme habillement

- VOIES D'ACCES

Après un parcours de formation sous statut de stagiaire, en contrat de professionnalisation (à partir de la 2^{ème} année), par candidature individuelle, par expérience, en contrat d'apprentissage

- MOYENS

Papier, toile, matières premières, buste-mannequin, ordinateurs et machines industrielles à disposition

Résumé de la certification

BLOCS DE COMPETENCES	COMPETENCES VISEES	MODALITES D'EVALUATION
<ul style="list-style-type: none"> - Création artistique de collections - Création technique de collections - Définition et déploiement d'une stratégie commerciale de collection 	<ul style="list-style-type: none"> - Rechercher et analyser des informations conditionnant la création d'une collection - Créer et dessiner des collections - Réaliser toutes les étapes menant à l'obtention d'un patron de vêtement - Emergence du modèle : Monter - Graduer ou décliner un patron dans ses différentes tailles, manuellement ou sur informatique - Concevoir l'approche commerciale d'une collection et la déployer 	<ul style="list-style-type: none"> - Présentation orale de la démarche artistique avec le moodboard réalisé en support ; - Présentation orale de la démarche stylistique avec le dossier de style réalisé en support ; - Présentation orale de la démarche technique avec le dossier technique réalisé en support ; - Présentation orale de la démarche commerciale liée à la collection personnelle, en anglais et français, avec le dossier commercial réalisé en support.

Modules constitutifs de la certification

MODULES	Style Niveaux 1, 2 & 3	Modélisme Niveaux 1 & 2	CAO Niveaux 1 & 2	DAO Niveaux 1 & 2	Marketing & Management de la mode	Anglais de la mode	Stage	Collection personnelle
CONTENU	<ul style="list-style-type: none"> - La couleur, la matière, le volume... - Figurine, des dessins flottants et à plat - Les différents processus de création - l'identité personnelle, la capacité créatrice et communicative, la précision et qualité des projets et des discours correspondants - nécessité d'originalité, de cohérence et de séduction - contraintes de temps 	<ul style="list-style-type: none"> - Patronnage-coupe à plat-gradation - Montage de vêtements - Moulage-toile au mannequin 	<ul style="list-style-type: none"> - CAO : Logiciels LECTRA Modaris Expert Diamino Kaledo Vigiprint 	<ul style="list-style-type: none"> - DAO : Logiciels ADOBE Photoshop Illustrator InDesign 	<ul style="list-style-type: none"> - Les acteurs - Le marché international - Le marketing produit - Le marketing opérationnel - Identification du profil professionnel - Définition du profil professionnel - Les réseaux professionnels 	<ul style="list-style-type: none"> -Présentation du projet professionnel à l'oral et à l'écrit - Description des produits, techniques et matières 	<ul style="list-style-type: none"> - Mise en pratique des savoir-être et savoir-faire dans un contexte professionnelle > 3 stages en entreprise pour les élèves en formation initiale > 1 stage pour les élèves en formation continue (CPF-TP, PE,...) > 1 rapport de stage obligatoire 	<ul style="list-style-type: none"> - Développement de la collection et de la présentation
DUREE	600 H	1200 H	200 H	200 H	200 H	100 H	150 H à 900 H selon profil	400 H



Equipe pédagogique

David POLAK,
Directeur d'établissement

Julie AYMARD,
Stylisme, création et Techno tissus

Moïra CRISTESCU,
Illustration – croquis de mode

Marc GUEVILLE,
Stylisme sur informatique

Ghislaine HENAULT,
Modélisme à plat et sur mannequin

Viviane CARNERO,
Modélisme à plat et sur mannequin

Martine LALOUM,
Modélisme à plat et sur mannequin

Idalina MENDES,
Montage de vêtements

Corine BOUAZIZ,
Modélisme sur informatique
Lectra experte

Daphné HAUSMAN
Anglais de la mode

Jean-Michel TOUPIN,
Technologie des machines

Catherine MICHEAU
Marketing et management de la mode

Stéphanie POLAK,
Responsable administrative

Sonia OUCHENIR,
Responsable des admissions

Wahiba MEDDOUR,
Assistante pédagogique

Divers intervenants et anciens élèves
apportent une expertise unique !

LIEU D'INSCRIPTION/FORMATION

15-27, rue Moussorgski
Immeuble Igor 5
75018 Paris



ACCUEIL

01 43 67 16 17
infos@formamod.com



POLE DIRECTION

d.polak@formamod.com



POLE ADMISSIONS

01 87 03 01 05
admissions@formamod.com



POLE PEDAGOGIE

pedagogie@formamod.com



POLE ADMINISTRATIF

01 87 03 01 08
secretariat@formamod.com



POLE COMMUNICATION

communication@formamod.com

FORMAMOD
MODE | SUR MESURE | LINGERIE | MARKETING



Ils nous soutiennent et collaborent



PREMIÈREVISION
PARIS

SALON INTERNATIONAL
DE LA LINGERIE
PARIS

MINISTÈRE
DU TRAVAIL
*Liberté
Égalité
Fraternité*

LECTRA
EDUCATION PARTNER
Certified



CAMPUS
FRANCE
campusfrance.org

CELINE



Chantelle
PARIS

SP
SIMONE PÉRÈLE

Ils sont membres du jury, boostent et embauchent nos étudiants

HERMÈS
PARIS

The Kooples



HARRISWILSON

ERES



BOSS
HUGO BOSS

Galeries
Lafayette

MANOUSH

SONIA RYKIEL

ZADIG & VOLTAIRE

BALENCIAGA

BALMAIN
PARIS

PAUL & JOE®

CÉLINE

ISABEL MARANT

TOPSHOP

PRINTEMPS



showroomprive.com

vente-privee

SAINT LAURENT
PARIS

Aubade
PARIS



Chantelle
PARIS

sandro
PARIS



Cadolle
PARIS

maje

Pepe Jeans

CARLIN
CREATIVE TREND BUREAU



PRINCESSE tam•tam
PARIS

LANVIN
PARIS

Who's Next. Première Classe.

COMPTOIR DES
COTONNIERS

Pec
lers

DISNEYLAND
PARIS

KARL
KARL LAGERFELD

EACH × OTHER

Etam
Lingerie

Jennyfer

Playtex

...