

SYLLABUS

TITRE DU COURS : Anglais de la mode

Nombre minimum de stagiaires par session : 5

Nombre maximum de stagiaires par session : 15

- 1. PRE-REQUIS / MODALITES D'ACCES :** *cette partie décline les compétences techniques, sociales et/ou organisationnelles nécessaires à l'accession au cours.*

Tous niveaux

- 2. DESCRIPTIF DU COURS :** *cette partie décline la définition du thème abordé, ses enjeux, le travail demandé, le matériel obligatoire, le temps de travail, etc.*

- Familiariser les étudiants à être dans un environnement anglophone le temps du cours
- Pratiquer la langue anglaise avec un focus sur la mode / développer un vocabulaire technique adapté aux besoins du métier ciblé
- Présentation de soi, de son univers artistique, de son parcours / d'un projet en groupe

- 3. OBJECTIFS DU COURS :** *cette partie décline le ou les savoir-faire spécifiques à acquérir, les compétences techniques, éventuellement organisationnelles, sociales, émotionnelles et informatiques.*

L'objectif principal de ce cours est de permettre aux étudiants de pratiquer la langue anglaise, axé vers le milieu de la mode, afin de les préparer à intégrer un univers professionnel où l'anglais est aujourd'hui indispensable.

Étant donné que c'est un cours de "conversation", la méthode de formation est faite sur mesure en fonction du niveau de chaque étudiant mais aussi de chaque groupe pour développer une aisance à l'oral, des techniques professionnelles à l'écrit ainsi qu'une familiarisation au vocabulaire spécifique à la mode.

Cette méthode est faite à travers :

- des débats sur des sujets donnés relatifs à la mode
- le visionnage de documentaires et interviews
- des exposés à présenter (seul ou à plusieurs / préparés en cours)
- des jeux éducatifs pour impliquer chaque étudiant
- Une aide à la prononciation, 'accès sur le "se faire comprendre" ainsi que la désacralisation de "l'accent"
- Si nécessaire, une aide au déblocage lié à la peur/timidité de la prise de parole en anglais
- A chaque session le cours sera construit "sur mesure" en fonction du groupe afin que chaque élève puisse se reconnaître et se révéler

4. ORGANISATION DES SEANCES : *cette partie décline le déroulé des séances*

SEMAINES	CONTENU (thèmes abordés et activités)
Semaine 1	Présentation générale
Semaine 2	Termes techniques de la mode + Débats
Semaine 3	Débats + Projections vidéo
Semaine 4	Débats + Interviews + Jeux
Semaine 5	Débats + Présentations projets + simulation entretien

5. MODE D'ÉVALUATION DES APPRENTISSAGES : *cette partie décline les règles de l'évaluation (adaptable)*

	TRAVAIL INDIVIDUEL			TRAVAIL COLLECTIF		
CONSIGNES (Préciser la nature du travail demandé (QCM, écrit, devoir sur table, oral...))	Participation en cours			Présentation projet de groupe		
DATES D'EXAMEN						
POURCENTAGE DE LA NOTE	Examen: 80 %	Assiduité & engagement: 20 %	Total : 100 %	Examen: 60 %	Assiduité & engagement: 40 %	Total : 100 %