

SYLLABUS

TITRE DU COURS : Création textile niveau 1

Nombre minimum de stagiaires par session : 5

Nombre maximum de stagiaires par session : 15

1. **PRE-REQUIS / MODALITES D'ACCES** : cette partie décline les compétences techniques, sociales et/ou organisationnelles nécessaires à l'accession au cours.

Maitriser les connaissances de base (couleurs, connaissances théoriques des différentes applications textiles)

2. **DESCRIPTIF DU COURS** : cette partie décline la définition du thème abordé, ses enjeux, le travail demandé, le matériel obligatoire, le temps de travail, etc.

Le design textile est une manière d'aborder le stylisme en amont de la conception de vêtement, par la matière première : le tissu, l'âme d'une collection de mode. À partir d'une recherche iconographique et d'une gamme de couleur, l'étudiant apprend à construire un échantillonnage d'étoffes.

Lors du niveau 1, l'élève réalisera une série de petits dossiers pour se familiariser avec différentes techniques : le tissage, l'imprimé, la broderie, la maille et le crochet. Sur toutes formes de support, du papier au tissu en passant par le plastique ou du matériel de récupération, la matière s'expérimentera pour devenir une proposition unique et personnelle.

L'élève va développer son sens des couleurs et sa personnalité graphique à travers toutes ces manipulations textiles. Les compétences techniques et la créativité sont au cœur de cette discipline qui donne une véritable plus-value au métier de styliste-modéliste.

3. **OBJECTIFS DU COURS** : cette partie décline le ou les savoir-faire spécifiques à acquérir, les compétences techniques, éventuellement organisationnelles, sociales, émotionnelles et informatiques.

OBJECTIF GENERAL

- Guider l'élève dans ses premiers pas vers le design textile.

Les différentes techniques lui sont présentées, en mettant l'accent sur la mode et son environnement, les différentes manières d'envisager le métier professionnellement, l'identité personnelle, la capacité créatrice et communicative, la précision et la qualité des projets et des discours créatifs correspondants.

OBJECTIFS SPECIFIQUES

- La place du designer textile dans l'industrie
- La complémentarité avec le métier de styliste
- Les outils du designer textile
- L'importance des inspirations

4. ORGANISATION DES SEANCES : *cette partie décline le déroulé des séances*

SEMAINES	CONTENU (thèmes abordés et activités)
Semaine 1	Tissage au carton pour se familiariser avec les fils et les armures pour un projet de veste (étude sur la doublure, les boutons, etc...)
Semaine 2	Méthode de recherches iconographiques et création d'une gamme d'imprimés textiles autour d'un thème choisi : Planche d'inspiration, conception d'un all over, d'un motif placé, d'un motif en frise
Semaine 3	Broderies à la main : apprentissage des points principaux et réalisation de pièces d'études à partir d'un mini planche d'inspiration
Semaine 4	Broderies à la main : apprentissage des points principaux et réalisation de pièces d'études à partir d'un mini planche d'inspiration
Semaine 5	Maille et /ou crochet : apprentissage des points principaux et réalisation de pièces d'étude à partir d'une mini planche d'inspiration
Semaine 6	Maille et /ou crochet : apprentissage des points principaux et réalisation de pièces d'étude à partir d'une mini planche d'inspiration

5. MODE D'ÉVALUATION DES APPRENTISSAGES : *cette partie décline les règles de l'évaluation (adaptable)*

	TRAVAIL INDIVIDUEL			TRAVAIL COLLECTIF		
CONSIGNES (Préciser la nature du travail demandé (QCM, écrit, devoir sur table, oral...))	À partir des thématiques techniques imposées, création de 4 mini dossiers (un sur le tissage, un sur les imprimés, un sur la broderie et un sur la maille) de 2 à 4 pages comprenant chacun : - Une mini page d'ambiance - 1 à 4 pièces d'étude - parfois une gamme de couleurs					
DATES D'EXAMEN						
POURCENTAGE DE LA NOTE	Examen: 80 %	Assiduité & engagement: 20 %	Total : 100 %	Examen: 60 %	Assiduité & engagement: 40 %	Total : 100 %

6. RESSOURCES A CONSULTER (sites internet, articles etc.) :

Tissuthèque, bibliothèque, magazines
