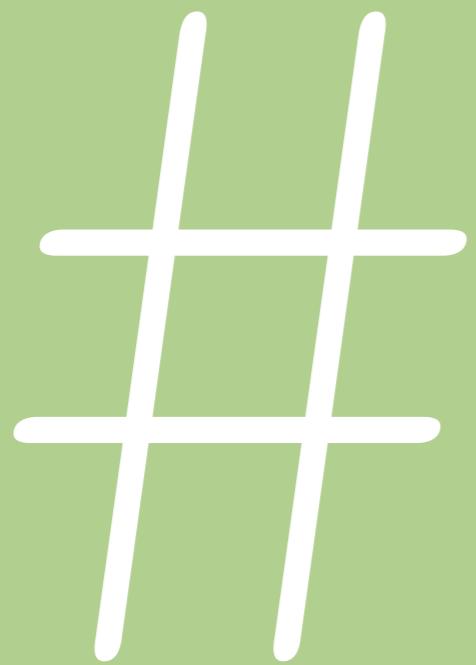




FORMA
MOD

- Savoir-faire français -



Notre méthode :
authentique & connectée

*Passion.
Individualité.
Employabilité.*



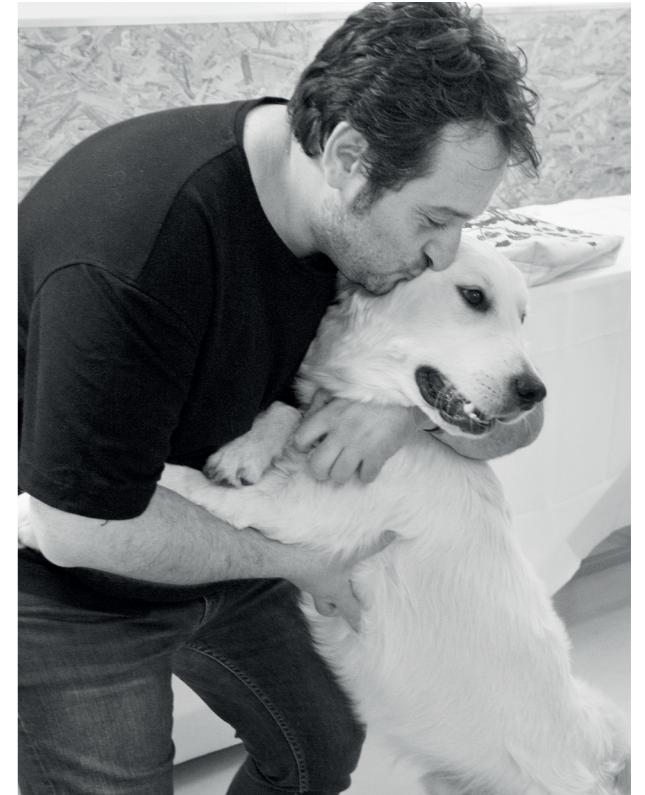
Au-delà des liens qui m'unissent aux fondateurs de l'établissement, c'est sa croissance et son essor qui m'ont permis de comprendre les enjeux majeurs de la transmission des savoirs pour les décennies à venir. "Institutionnalisation et internationalisation" sont donc mes projets phares lorsque je reprends la direction de Formamod en 2006.

4 titres certifiés plus tard et des partenariats en collaboration avec des institutions universitaires des cinq continents ouvrent notre école à d'autres horizons et étend notre vision à l'international. Nos programmes sont connectés aux évolutions imposées aux entreprises.

Le dernier en date, un Bachelor Marketing de la Mode & du Luxe vient compléter notre offre. Chaque intervenant est aussi un professionnel en activité, connaissant les problématiques du monde d'aujourd'hui.

Formamod, c'est échanger des savoirs, apprendre à faire et garder une authenticité pour réussir sa carrière.

le mot du Président



David POLAK
Président
2^{ème} génération
des fondateurs

Boston
Golden Retriever
Très gentil et câlin,
mascotte de l'école



So mmaire

- P 8 Formamod, the story
- P 12 Formations initiales
- P 24 Tremplin pour jeunes créateurs
- P 26 Formations continues
- P 30 Partenaires et réseau pro
- P 34 Fashion Team
- P 38 Une culture arty et business
- P 40 Découverte de l'école
- P 44 Showroom et studio photo
- P 46 Lieux et contacts

Formamod, the story

Une fashion story partagée

Lineda Polak fait ses premiers pas à 16 ans comme "Arpette" chez Nina Ricci. Vingt ans de modélisme et de direction d'atelier : dextérité et créativité sont développées...

Mais au-delà de créer, Lineda Polak souhaite transmettre. En 1984, elle et son mari, tailleur de métier, fondent l'école Formamod. Ils y assurent alors tous les cours techniques, leur spécialité de toujours.

Le stylisme fait rapidement son entrée et permet d'offrir aux étudiants un parcours complet et initiatique qui offre autonomie et légitimité.

Initialement dédiée à la formation professionnelle, l'offre s'enrichit très vite en même temps que l'équipe de formateurs. Aux cours de modélisme & de couture viennent s'ajouter le stylisme & le marketing. De la même manière, le prêt-à-porter est rejoint par la lingerie-corseterie. Enfin, suivant les tendances du marché de la mode, la relocation et le "Made in France" nous poussent à proposer l'expertise "Modéliste en prêt-à-porter femme" quant à la personnalisation de sa garde-robe, en plein essor, le cursus "Fabricant de vêtements sur-mesure" est mis en place. Un sérieux et un professionnalisme qui accordent à l'établissement une crédibilité solide reconnue par l'Etat et les entreprises.



Lineda et Simon Polak

Fondateurs



Atelier Nina Ricci en 1962
en présence de Mme Nina Ricci
et Mme Lineda Polak



uelle discipline phare
choisissez-vous ?

FORMATIONS INITIALES

DES FORMATEURS-PROFESSIONNELS AU SERVICE DES NOVICES

Capitale mondiale de la mode, Paris est la quintessence de la créativité et suscite à cet égard bien des convoitises 150 000 milliards d'euros de chiffre d'affaire dont 33 milliards à l'exportation.

En quête perpétuelle de nouveaux talents, les entreprises se font nombreuses à nous soumettre leurs offres d'emplois (800 000 emplois - CF discours du ministre de l'économie sur la mode le 10 novembre 2017).

Un domaine qui fait rêver mais nécessite un investissement à plein temps et sur tous les plans. Nos formations s'adressent aux débutants en soif d'apprendre. Nul besoin de savoir coudre ou dessiner... Nous nous en chargeons dès la première année !

Notre cursus "Styliste-Modéliste" est ouvert à tous les passionnés de mode, sans pré-requis. Pour les autres formations, des compétences sont parfois demandées toutefois la motivation reste le facteur commun pour intégrer l'école.

Travailler dans le fashion world n'exige pas toujours d'être créatif et manuel. Une pluralité de métiers s'offre à vous à partir du moment où l'univers vous parle...



Stylisme
Sarah Duriani

FORMATIONS INITIALES

CINQ FORMATIONS PHARES, 3 OBJECTIFS

1

Acquérir
des compétences
techniques
ou business

Créer la mode

Création et conception
Styliste - Modéliste
Lingerie - Corseterie

2

Développer
sa culture mode et
son réseau

Fabriquer la mode

Artisanat et métiers manuels
Styliste -Modéliste
Modéliste prêt-à-porter femme
Fabricant de vêtements sur-mesure
Lingerie - Corseterie

3

Trouver
LE métier
qui vous va !

Vendre la mode

Stratégie et promotion
Marketing de la mode & du luxe

**Leader****Innovations****DéTECTEURDEtendances****Deviens...**

Jeune créateur,
styliste,
infographiste,
chef de produit,
styliste-plateau,
styliste-photo,
modéliste,
patronnier-gradeur
sur informatique,
toiliste,
conseiller en image

...

Création Tania Zekkout
pour **Saco HAIR London**

FORMATIONS INITIALES

Titre

“Styliste-Modéliste”

CONCEPTEUR ET PRODUCTEUR.

Le styliste-modéliste répond aux 2 phases du processus de création. Du dessin de son idée à la réalisation en 3D. Il est un créateur indépendant. Il jongle entre son inspiration créative et la technique de production. Etre dans cette double compétence apporte l'autonomie parfaite dans la création d'une collection. Aller au bout de ses idées ! A travers cette formation, vous affinerez votre sensibilité artistique, développerez vos capacités créatives, maîtriserez les techniques de conception du vêtement, exploitez les outils de communication et de gestion d'entreprise... pour, enfin, vous lancer dans l'élaboration de votre propre collection. Pour valider votre cursus, vous soutiendrez votre collection devant un jury d'experts et prendrez part au défilé. Ce parcours s'inscrit dans une ouverture à l'international et certains cours sont en anglais.

**LECTRA**

3 partenaires solides vous encadrent dans l'innovation en modélisme 3D, dans la création de votre startup et la vente on line de vos réalisations

DÉNICHEZ LES TENDANCES DE MODE

Agitateur d'idées nouvelles, détectez les mouvements du marché et les comportements des consommateurs et influenceurs. Décodez les looks des fashion show, les préférences des saisons, l'évolution du street-style, etc. Vous êtes partout afin d'imprégner vos créations. Amateur d'art et de design, tous les courants culturels sont source d'inspiration.

COUCHEZ VOS IDÉES SUR PAPIER ET SUR L'ÉCRAN

Dessinez des modèles, créez des croquis, alliez lignes, formes et couleurs pour donner naissance à votre collection. Gardez un réalisme pragmatique à l'esprit afin de faire de votre rêve une réalité. Retranscrivez le modèle sur ordinateur grâce aux logiciels de CFAO (conception et fabrication assistées par ordinateur), afin d'affiner votre prototype et de mettre en œuvre sa production.

PASSEZ À L'ACTION

Donnez vie au croquis... Elaborez les prototypes en cohérence avec le dessin afin de répondre au mieux au concept de base. Calez une toile de coton sur un mannequin de bois : c'est la recherche des bons volumes. Modifiez et ajustez afin de coller à l'idée de départ, puis vient la construction du patron et l'élaboration du prototype du vêtement. L'harmonie et l'équilibre sont alors atteints.

SÉLECTION, PRÉCISION

En s'appuyant sur les fiches personnalisées des créations, citez les caractéristiques de chaque pièce. Coupe, mesure, textile, teinte... Faites, enfin, le lien avec le fabricant. Préparez l'ensemble des dossiers techniques définissant les caractéristiques d'un vêtement.

Ouvert aux passionnés de mode, niveau BAC toutes filières avec projet professionnel.
Sélection sur dossier, tests de culture générale et artistique et entretien de motivation

MATIÈRES ENSEIGNÉES

- Dessin de Mode, illustration
- Histoire et culture de la mode
- Expression créative et visuelle
- Patronnage et coupe à plat
- Création et manipulation textiles
- Technologie des textiles
- Modélisme sur informatique (logiciels Lectra)
- Stylisme sur informatique (Photoshop, Illustrator)
- Marketing du luxe et anglais de la mode
- Organisation défilé
- Patronnage coupe à plat et moulage
- Montage de vêtement

VALIDATION

- Certification RNCP niveau III
- 160 crédits ECTS
- Présentation de votre collection personnelle face à un jury d'experts de la mode

PLANNING

- Rentrée : Septembre & Janvier
- Durée : 3 ans en présentiel
- Stage : 2 mois en 1^{ère} année
5 mois en 2^{ème} année
5 mois en 3^{ème} année



FORMATIONS INITIALES

Titre “Créateur de mode en lingerie-corseterie”

Titre de niveau III
bac +2

La France est l'un des pays d'Europe le plus friand de lingerie. Devenu un produit de mode à part entière, la lingerie tire son épingle du jeu. Elle se réinvente sans cesse : laçage, matières ultra légères et innovations en fabrication et matières... Il y en a pour tous les goûts et styles de vie : parure en dentelle de chantilly, body en jersey bio, brassière sportswear en microfibre... Niveau réalisation, loin d'être simple malgré sa petite taille, il n'est pas aisés de créer de la lingerie. Chaque pièce peut représenter entre 15 et 30 éléments différents. On exige donc une grande technicité : Formamod en a fait l'une de ses spécialités.

Nombreuses sont les marques de sous-vêtements à Paris mais rares sont les écoles qui proposent cette expertise en "Lingerie-corseterie", délivrée par des professionnels recrutés en entreprises. Cette formation met un point d'honneur à vos compétences stylistiques, techniques et managériales. Du style, du modélisme et du montage de modèles, à l'image des techniques utilisées en entreprise. Une méthode qui a fait ses preuves et permet aujourd'hui à nos élèves d'intégrer ce monde professionnel confidentiel. Innovation, précision et minutie doivent s'unir pour vous permettre en fin de parcours de défendre votre collection devant un jury d'initiés. La rencontre de figures incontournables de la scène parisienne fait partie intégrante du programme : on ne présente plus, Chantal Thomass qui fut marraine de la promotion 2016-2017. Fifi Chachnil, la créatrice française pétillante qui encadre le parcours 2017-2018, par ses conseils et la présidence du jury.



Un partenariat exclusif avec
le "Salon international de la lingerie"
vous ouvre les portes d'un monde de magie !

UNE VISION À 360°

L'idée est d'apprendre à réaliser et concevoir toutes les facettes de la lingerie-corseterie. Avoir toutes les clés en main, pour créer sa propre collection. De la parure, au vêtement de nuit en passant par le maillot de bain... Tout un éventail féminin s'offre à vous.

UNE TECHNICITÉ ÉPROUVÉE

Acquérir une maîtrise des outils et un savoir-faire authentique "made in France". La méthode Formamod est basée sur une technique existante depuis 1992, réactualisée chaque année. Développer une expertise très recherchée par les marques et maisons de haute couture... c'est votre challenge de futur de fabricant et technicien de mode lingerie.

ATELIER-BUREAU D'ÉTUDES

LINGERIE
Elève mais surtout futur professionnel, vous élaborez vos projets au sein d'ateliers conçus à l'image des bureaux d'études en lingerie. C'est déjà être dans le bain !

Ouvert aux férus de lingerie, études supérieures en Styliste-Modélisme et/ou expérience professionnelle avec projet professionnel en lingerie-corseterie et maîtrise des outils informatiques. Sélection sur dossier tests de culture générale et d'anglais, entretien de motivation

MATIÈRES ENSEIGNÉES

- Stylisme, technologie des matières et design
- Modélisme et montage spécialisés en lingerie-corseterie
- Stylisme et modélisme sur informatique, dossier technique
- Marketing de la lingerie
- Gestion projets créatifs (Réalisation collection de 10-15 pièces)
- Organisation de défilés
- Anglais de la communication et de la mode
- Réalisation de votre collection personnelle

VALIDATION

- Certification RNCP niveau III • 60 crédits ECTS
- Présentation collection personnelle de 10 à 15 pièces face à un jury d'experts de la lingerie-corseterie

PLANNING

- Rentrée : Septembre & Janvier
- Durée : 1 an en présentiel
- Stage : 2 mois



Deviens...

Modéliste,
toiliste,
modéliste CAO (2D/3D)
patronnier-gradeur
sur informatique,
responsable
de bureau d'étude
...

FORMATIONS INITIALES

Titre “Modéliste prêt-à-porter femme”

Architecte du vêtement. Le modéliste transforme l'idée du styliste en plan et prévoit l'industrialisation du produit, l'idée étant d'interpréter en volumes. Titre apprécié du milieu professionnel, le modélisme est un savoir-faire "made in France" très recherché par les maisons de mode. Œil aiguisé, il vise la perfection. S'il travaille pour une marque, le modéliste fait preuve de goût et s'adapte à l'ADN de l'entreprise. Il se base donc sur sa connaissance des tissus et de la matière. Cette formation permet de développer et perfectionner les compétences techniques liées à la conception et à l'industrialisation de vêtements féminins grâce à une méthode éprouvée et à la maîtrise des logiciels dédiés tels que Modaris Expert V8/3D, Diamino et Kaledo.

Une spécialisation accordant une place majeure à la maîtrise des outils high-tech dédiés au développement produit (Partenaire-Education de LECTRA).

LECTRA.

Partenariat école avec Lectra pour une utilisation exclusive des logiciels durant l'année

FAIRE VIVRE LE DESSIN

Il réalise les toiles représentatives du modèle. Une paire de ciseau à la main et quelques épingle à la bouche, le modéliste coupe, ajuste et drapé. Créant des volumes sur la silhouette, il façonne le tissu à l'image du dessin qui prend vie grâce aussi à ses recommandations.

LE SOUCI DU DÉTAIL

Une fois l'habit préparé, il définit la place des coutures, des plis, de l'encolure, des poches et des boutonnières. Il sait couper le tissu. Il connaît l'importance du détail. Il structure. Le vêtement prend forme : c'est le moulage. Il peut ensuite tracer le patron avec les indications nécessaires à la réalisation du prototype.

CÔTÉ TECHNIQUE

Il élabore la représentation industrielle des pièces de face et de dos. Le compas dans l'œil, il procède à la gradation des patrons en plusieurs tailles. Responsable confirmé, il est également chargé des dossiers techniques pour la fabrication.

CÔTÉ PERSONNALITÉ

Le modéliste est un pragmatique. Patient et précis, il porte de l'intérêt à la couture. Il a le sens des volumes, le goût des couleurs et le toucher des matières. Son savoir-faire est apprécié dans la fashion sphère. Dépassant la notion du concept, il rend l'imaginaire réaliste...

Ouvert aux adeptes de la création, niveau BAC pro métiers de la mode et/ou expérience en modélisme + projet.

Sélection sur dossier, tests de culture générale, de modélisme et entretien de motivation

MATIÈRES ENSEIGNÉES

- Réalisation de toiles
- Modélisme à plat et moulage au mannequin
- Essayages et mises au point des patrons de vêtements
- Montage de vêtements
- Conception assistée par ordinateur (logiciels LECTRA : Modaris, Diamino et Kaledo)
- Réalisation industrielle des prototypes
- Création des fiches techniques/produits
- Technologie des textiles
- Anglais technique-mode
- Réalisation d'une panoplie personnelle

VALIDATION

- Certification RNCP niveau III
- 60 crédits ECTS
- Examen validé par un jury d'experts

PLANNING

- Rentrée : Septembre & Janvier
- Durée : 1 an en présentiel
- Stage : 2 mois

FORMATIONS INITIALES

Bachelor “Marketing de la mode et du luxe”



Deviens...

Chef de marque,
acheteur,
resp. de collection,
chef de produit,
merchandiseur visuel,
resp. showroom,
personal shopper,
chargé de
communication
événementiel,
e-marketeur,
start-uper
...

Marketer la rareté... cela fait rêver ! Pourtant, le marketing de la mode et particulièrement du luxe a ses propres codes et se diffère du marketing classique. En effet, il est question ici de singularité qualitative et non de Mass production. L'engouement qu'il provoque n'est pas inné, il se construit. L'excellence est le critère numéro un.

La rareté de l'offre renforce la stratégie haut-de-gamme. De plus en plus de consommateurs adhèrent à la notion d'exception à la française et plébiscitent le "made in France". Ainsi, le positionnement des produits, le ciblage comportemental et la fixation du prix sont des stratégies qui évoluent sans cesse dans un monde en mouvement. Le concept marketing du luxe serait donc de cultiver sa singularité !



Partenariat spécial startup et système
de crowdfunding avec Kisskissbankbank

UN SOCLE SOLIDE

Ce Bachelor implique la connaissance des marchés, des acteurs, des métiers, des nombreux processus d'organisation et enjeux qui dynamisent cet univers. La maîtrise des différentes techniques du marketing et de la gestion de projets, de l'analyse des tendances au e-commerce, adaptées à l'évolution des marchés à l'international, constituent le socle de ce programme.

UNE STRATÉGIE SENSIBLE

Développez une forte sensibilité créative au produit jusqu'à son développement, gage de compétitivité et d'innovation. Vous vivrez cette expérience unique grâce à l'expertise métier dont bénéficie l'école depuis 1984.

UNE PRATIQUE HAUT DE GAMME

Car c'est avec la pratique que l'on apprend le mieux, Formamod intègre des projets transversaux grâce aux différentes filières créatives proposées par l'établissement.

Ouvert aux mordus de mode et luxe, BAC+2 toutes filières, Bon niveau d'anglais

MATIÈRES ENSEIGNÉES

- Le marché de l'Habillement
- Mode et luxe - histoire - codes économie et business model
- Création et process : de l'idée au développement produit Marketing de marque et gestion de collection Production, sourcing et achats
- Communication, événementiel
- Marketing digital
- Les nouvelles technologies au service des marques
- Merchandising visuel et opérationnel
- Anglais de la communication et de la mode
- Gestion de projets et études de cas

VALIDATION

- Niveau Bac +3 • 60 crédits ECTS
- Présentation projet face à un jury d'experts

PLANNING

- Rentrée : Septembre & Janvier
- Durée : 6 mois, cours théorique et immersion pratique
- Stage : 4 mois validé par une soutenance
- Possibilité d'alternance

LA MODE FRANÇAISE C'EST :

800 000
emplois

150 milliards €
de chiffre d'affaire dont
33 à l'export

**Sur-mesure****Connecté****Personnalisé****Deviens...**

Créateur,
tailleur indépendant,
styliste personnel,
costumier du spectacle,
couturier pour l'armée,
les services de l'Etat
ou les vêtements d'image
...

FORMATIONS INITIALES**Titre “Fabricant vêtements sur-mesure”**

Singulier, adapté, parfait... Le sur-mesure c'est la réalisation d'une pièce d'habillement confectionnée selon la morphologie et les goûts du client. Loin des modèles standards, le fabricant sur-mesure crée de façon unique pour une seule personne en une seule taille. Sur le marché français et spécialement sur internet, cette demande d'exclusivité est grandissante. Le sur-mesure de nos grands-parents se revendique et revient à la mode !

Grâce aux avancées technologiques, le coût peut être revu à la baisse. Cabine et patron numériques ou encore plateformes d'e-shopping pour une personnalisation en ligne... Bien des outils sont aujourd'hui disponibles pour apporter une touche de modernité à une technique traditionnelle. Formamod intègre une nouvelle technologie robotique : Euveka, le mannequin intelligent connecté via un logiciel personnalisé...



Partenariat connecté
avec le mannequin
robot Euveka

UNE OFFRE TAILLÉE

Définissez les caractéristiques de la pièce à réaliser. Votre client vous précise ses souhaits et besoins. Vous l'informez des conditions de réalisation et de votre vision du vêtement.

FAÇONNER À LA MAIN

Le fabricant de vêtements sur-mesure aime les métiers manuels. Il est habile et sait créer de nouveaux modèles, réaliser des croquis et retoucher l'habit... Il peut travailler en atelier, chez sa clientèle ou à domicile.

L'ART ET LA MATIÈRE

De l'encolure au bouton de poche, tout est choisi. Il est artiste et construit son modèle avec les détails et matières sélectionnés par son client. Il peut également apporter ses conseils et proposer un matériau qui tombera parfaitement ou sublimera la coupe. Il est un conseiller stylistique.

MANNEQUIN MODULABLE

Formamod est partenaire d'Euveka, le mannequin robotique nouvelle génération. Passez de la taille 36 à 48 en quelques secondes et modelez votre buste aux mesures de votre client. Une révolution dans l'industrie de la création de mode pour la mise au point des prototypes de vêtements. La fabrication devient alors plus simple et plus pratique, sans essayage juste au corps. Anticiper la personnalisation du vêtement...

Ouvert aux amoureux de la personnalisation,
niveau BAC pro Métiers de la mode et/ou expérience professionnelle en montage de vêtements.

MATIÈRES ENSEIGNÉES

- Réalisation unitaire de vêtements féminins
- Découpe unitaire de vêtement
- Préparation et assemblages à plat
- Montage de vêtements
- Finitions de fabrication
- Retouches et réparation divers
- Architecture du vêtement
- Souche, patronnage, gradation
- Technologies des machines
- Utilisation mannequin Euveka
- Réalisation d'une veste col tailleur doublée

VALIDATION

- Niveau VI
- Réalisation sur-mesure à partir d'un dessin face à un jury d'experts

PLANNING

- Rentrée : Septembre & Janvier
- Durée : 1 an en présentiel
- Stage : 2 mois



Tremplin pour jeunes créateurs

Notre école de mode est en quête permanente de nouvelles associations et collaborations multiples pour offrir à tous nos étudiants anciens et actuels un large choix de réseaux dédiés à la création d'entreprise et projet innovant. Nous avons récemment créé un partenariat avec la plateforme Kisskissbankbank, leader européen du Crowdfunding permettant aux jeunes talents et futurs entrepreneurs de se lancer dans leurs projets en parallèle de leurs études ou fraîchement diplômés de notre école de mode. S'ajoute au réseau Formamod, Kymee l'eshop français spécialisé dans la vente en ligne de pièces de jeunes créateurs et designers en devenir. L'idée étant pour nos étudiants de rester connectés au marché de l'habillement, commencer à penser d'un point de vue marketing leur collection et également financer leurs premières réalisations voir une collection complète. Formamod n'est donc pas qu'une école de mode et va au-delà de l'enseignement académique en proposant ce système d'insertion professionnelle dynamique, de première reconnaissance dans le milieu de la mode et de l'autofinancement en tant que créateur débutant.

Chaque année, nos élèves prennent leur envol pour s'épanouir dans des disciplines choisies.

Par le feedback des entreprises et leurs niveaux d'expériences reconnues,

Formamod est devenu un partenaire privilégié du Conseil régional d'Ile-de-France et du Pôle Emploi.

Ces organismes encadrent et financent une 30aine de futurs professionnels tous les ans.

Formamod s'adresse aux salariés en reconversion professionnelle ainsi qu'aux particuliers dans le cadre des différents dispositifs de financement.



Stylisme
Cécile Messmer

Des professionnels au service des professionnels

Parce que le "sur-mesure" est autant valable en mode qu'en formation, Formamod propose un enseignement à la carte. Ce parcours est modulaire et c'est vous qui choisissez son contenu. Vous pouvez opter pour un cursus court et adaptable selon vos obligations professionnelles si vous êtes déjà en poste et qu'il vous est demandé de monter en compétences. Soit démarrer une formation longue et certifiée si vous avez le projet de créer votre entreprise. Ou bien encore, suivre un parcours intermédiaire si, las de votre activité, vous souhaitez une reconversion professionnelle afin de vous tourner vers le métier dont vous avez toujours rêvé, sans plus attendre.

Une pluralité de disciplines, trois objectifs :



- Formats courts (5-10 semaines)
- Formats longs (1 an ou 1 an et demi)
- Intensité hebdomadaire modulable (20h ou 39h)
- Rentrée possible tous les mois (toute l'année)

1 salarié sur 2

veut changer d'entreprise

d'1 salarié sur 2

veut changer de métier

62% sont tentés

par la formation continue

Source sondage BVA pour Salesforce

1

Répondre aux impératifs actuels des métiers de la mode

2

Faciliter l'accès à la formation continue

3

"Allez droit à l'essentiel" pour se forger une expertise



tissus fils
boutons fils
papier toile
Carton
tissus



100%

des matières premières offertes

1500

Entreprises - Partenaires

ISABEL MARANT

vente-privee

HERMÈS
PARIS

EACH × OTHER

Q KARL
KARL LAGERFELD

DIM
PARIS

HARRISWILSON

Disneyland
PARIS

The Kooples

■ L E
B O N
M A R
C H É
RIVE GAUCHE

ERES

GIVENCHY

ZADIG & VOLTAIRE

SONIA RYKIEL

Jennyfer

SAINt LAURENT
PARIS

CHANEL

American Vintage

Aubade
PARIS

BALENCIAGA

BALMAIN
PARIS

CADOLLE
PARIS

PRINCESSE
tam.tam

LACOSTE

EUVEKA
SMART MORPHOSIZING

TOPSHOP

SONIA RYKIEL

Galeries
lafayette

Chloé

SALON INTERNATIONAL
DE LA LINGERIE
PARIS

CÉLINE

Chantelle
PARIS

showroomprive.com

Christian Dior
PARIS

Playtex

MANOUSH

Pepe Jeans

Who's Next.

Chantal Thomass
PARIS

PRINTEMPS

BOSS
HUGO BOSS

COMPTOIR DES
COTONNIERS

s a n d r o
PARIS

LANVIN

maje

MALHIA KENT

PAUL & JOE®

Playtex

Chantal Thomass
PARIS

Tout seul
on va plus vite,
ensemble
on va plus loin.

Proverbe africain

INSTITUT
FRANÇAIS

FRANCE
ALUMNI

KissKiss
Bank Bank

CAMPUS
FRANCE
campusfrance.org



SALON INTERNATIONAL
DE LA LINGERIE
PARIS



LECTRA

Kymee

e
pôle emploi

Adobe

FashionTeam

Crédit photo
Uberraum



Ghislaine HENAUT
Modélisme prêt-à-porter



David-Vincent CAMUGLIO
Stylisme de mode



Franck CHEVALIER
Modelisme sur informatique



Ramata DIALLO
Marketing de la mode
et fashion business



Valérie CHALAISS
Modélisme prêt-à-porter
et lingerie



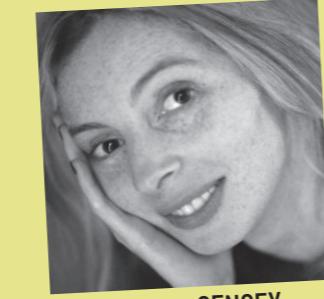
Govher GOUVERNAT
Modélisme prêt-à-porter et sur-mesure



Christian KITTRY
Coordination pédagogique
et anglais de la mode



Julie AYMARD
Création et technologie textile



Barbara SENSEY
Marketing et Visual merchandising



Oumeih OUMI
Stylisme photo
et scénarisation produit



Martine LALOUM
Modélisme prêt-à-porter
et sur-mesure



Sabrina NADAL
Stylisme lingerie



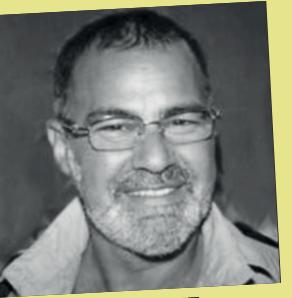
Stéphanie SIBAUD
Développement collections,
Stratégie achats et Supply Chain



Idalina MENDES
Modélisme prêt-à-porter
et sur-mesure



Justine NEVEU
Communication, partenariats
et insertion professionnelle



Erick KATZ
Conception rédaction,
identité visuelle et branding



Florence MINOST-TEYANT
Graphisme Illustration



Lia SABATIER
Montage de vêtements



Poste de travail par élève :
ordinateur, buste mannequin,
machine à coudre...



Stylisme
Islem Osman

Une culture arty et business

Etoffer son esprit et son réseau

Une culture artistique et business rythme les enseignements dispensés par l'école. Chaque année et pour chaque cursus, des sorties "arty" pour les créatifs et "marketing" pour les business ponctuent le quotidien des étudiants.

Parce que la mode s'apprend aussi à l'extérieur, Formamod intègre dans ses programmes des visites d'expositions picturales, des découvertes photographiques, d'ateliers de créateurs et rencontres de designers.

Pour les étudiants en business, ils sont invités à se rendre sur les trade-show et salon professionnels parisiens afin d'échanger avec des merchandisers, communicants et entrepreneurs.

Enfin, Formamod organise les #Mardis de la #Mode au sein de l'école. Tous les mardis, un fashion event est programmé. Cela peut être une microconférence avec un bureau de tendances ou encore une table ronde sur la propriété intellectuelle animées par des experts en activité.

Ces évènements ouverts au public et gratuits permettent à chacun de découvrir de nouvelles facettes de la fashion industry et de faire du networking... car trouver un stage ou un emploi, ça commence maintenant !

Conférence organisée par Kisskissbankbank pour les élèves de Formamod



Un parcours unique dans une école de mode

Une visite sur-mesure des cours et ateliers de confection

La mode est un domaine qui fait rêver et en attire plus d'un... Toutefois, les métiers restent abstraits et les débouchés confus. Prendre le temps d'échanger avec une équipe pédagogique, les formateurs et les étudiants est primordial pour une meilleure compréhension du secteur et l'affirmation de ses choix. Formamod a donc pris le parti d'accueillir et d'accompagner chacun gratuitement et sans engagement avant même leur inscription grâce à une journée d'immersion. Une journée sur-mesure où tous les cours s'ouvrent à vous.

Un esprit "maison"

Formamod est une école familiale et indépendante qui place l'individu au centre de l'enseignement et des méthodes d'apprentissages. Fondée depuis 1984, Formamod a su conserver sa taille humaine et sa volonté de proximité auprès de ses étudiants. Loin d'être devenu un groupe impersonnel, Formamod est et reste une petite structure où chacun se connaît et échange. Notre objectif ? Garder cet esprit humain avec une oreille attentive dès le départ ainsi que de petits effectifs en classes tout au long de l'année. Pour découvrir les enseignements en toute intimité, une journée d'immersion vous a proposée en fonction des expertises qui vous intéressent.

"Mettez-vous dans la peau d'un élève le temps d'une journée !"

Du lundi au vendredi, dès la rentrée vous pouvez bénéficier de cette journée d'immersion exceptionnelle. Cette expérience immersive unique en son genre, vous donnera l'opportunité de saisir l'ambiance de travail de notre institut familial et de découvrir les coulisses des travailleurs de la mode. Futurs stylistes, modélistes, fabricants de vêtement sur-mesure vous ouvrent les portes de leurs ateliers et vous expliquent leurs métiers de demain. Passez de classe en classe, et profitez d'un effectif limité pour échanger avec les enseignants à l'écoute ainsi que les étudiants ravis de partager leurs parcours.

"Entrer dans les coulisses d'une école de mode, en toute transparence reste rare et une réelle opportunité de découvrir concrètement la mode"

Des salles de classes spacieuses et des postes complets de travail sont à la disposition de tous. Comme dans une maison, chacun a sa place. Les formateurs experts dans leurs disciplines, vous conseilleront au mieux sur les cours à suivre en fonction de vos projets personnels. Trouver votre place dans nos ateliers à l'image des entreprises les plus modernes afin de vous projeter dans votre avenir. Entreprise familiale à taille humaine, nous accordons une importance particulière à l'individualité. C'est la raison pour laquelle, les journées d'immersion permettent de nous occuper de vous dès vos premiers pas dans l'institut et de vous accompagner de votre réflexion jusqu'à vos démarches personnelles....



85%

De taux d'insertion
professionnelle

Sources : statistiques communiquées à la commission nationale de la certification professionnelle

Showroom et studio photo

Exposition permanente et espace créa

Un showroom mode est mis en place au sein de l'école, entièrement dédié aux réalisations de nos élèves. Des collections classiques, excentriques, ethniques sont exposées et se réinventent au gré des promotions. Looks imprimés, basiques chics et accessoires designés #MadeByStudent sont accessibles dans cet espace privilégié.

A l'image des maisons de rédaction, Formamod a aussi son showroom privé où fournisseurs, visiteurs et professionnels peuvent se rendre sur rendez-vous. En plein développement, l'école Formamod est un vrai tremplin pour ses étudiants-créateurs afin qu'ils évoluent dans une atmosphère de travail propice à la créativité.

Ainsi, le showroom est également ouvert à la presse et aux journalistes spécialisés dans le prêt-à-porter, la lingerie et les tendances. De ce fait, les étudiants peuvent se faire remarquer et commencer à nourrir leur propre réseau dès leur entrée à l'école. Tout comme dans les grandes marques, le showroom est imbriqué aux ateliers de création, une touche « fashion » qui complète ce lieu de transmission.

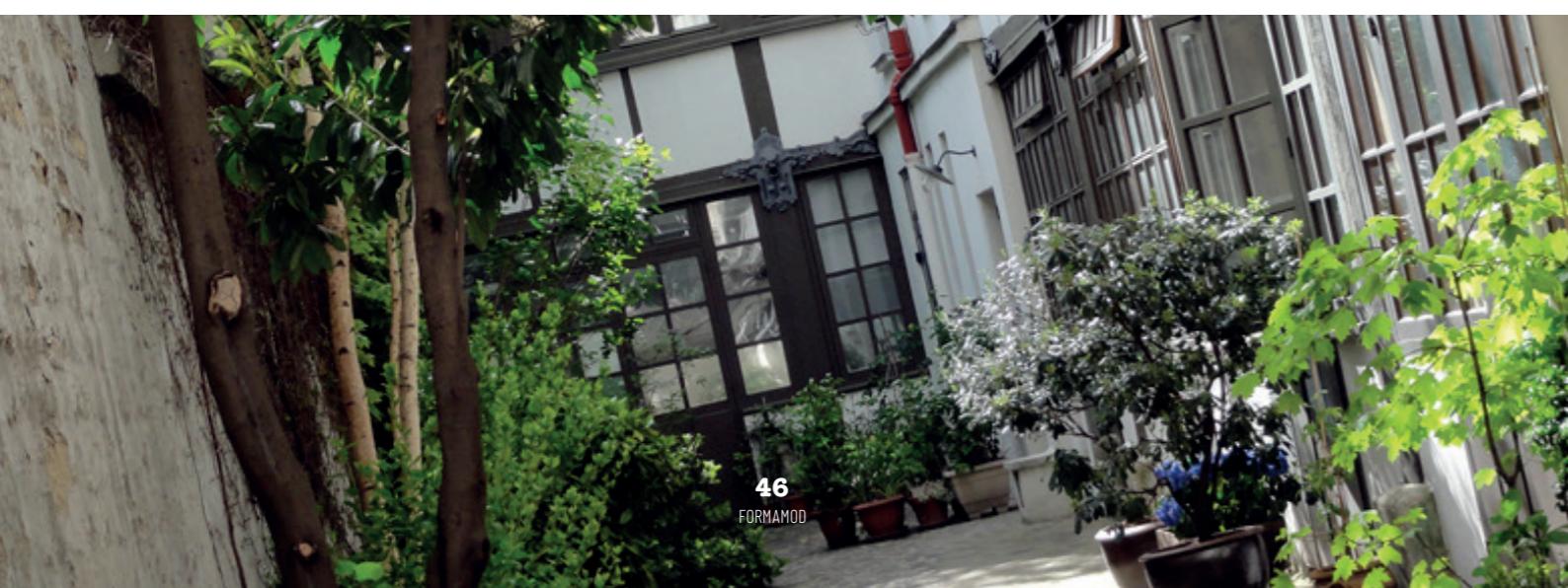
Le studio photo dans un décor « mode-minimaliste », où les étudiants peuvent s'exercer à la photographie et à la scénographie.

Le matériel est à disposition dans cette salle baignée de lumière. Un lieu parfait pour shooter son travail au quotidien !

Des accessoires et bâches de fonds colorées ou à motifs sont à disposition afin de permettre à chacun d'apporter sa touche personnelle dans un décor revisité. Lumière tamisée et spots éclairants permettent aux modèles et produits d'être vus en intégralité avec précision.

Derrière l'objectif, chaque étudiant devient styliste - photo pour sa propre collection...





CONTACT

Lieux et contacts

Les bonnes adresses du quartier

POUR LE LUNCH

Le bistrot éponyme Paul Bert, cuisine française / 18, rue Paul Bert
Le Dauphin, spot du quartier Goncourt / 131, avenue Parmentier
Aux deux amis, bistrot 70s et tapas à la française / 45, rue Oberkampf
Louie Louie, petite pizzeria chaleureuse, / 78, rue de Charonne
Ober Mamma, bonne adresse à l'italienne approuvée par les parisiennes / 107 bd Richard Lenoir
L'échappé, jus détox et plats bio / 64 rue de la Folie Méricourt
Anna, le dernier repère à la mode / 134-136 rue Saint Maur
Le Blue elephant, la table des gourmets / 43 rue de la Roquette
Mama Shelter, néobrasserie / 109 rue de Bagnolet

PAUSE CAFÉ, BREAK GOÛTER

Pause café, brasserie parisienne en toute simplicité / 41, rue de Charonne
Café Leopard, petite terrasse chauffée / 149 bd Voltaire
Rose Thé, cadre chaleureux et pâtisseries / 104 avenue Ledru-Rollin
Sandy's Cupcake, salon de thé cosy à l'anglaise / 15 rue Léon Frot
La belle équipe, café cosy / 92 rue de Charonne
Brin de Cousette, mercerie et salon de thé / 2 rue Richard Lenoir
Farine & 0, la boulangerie, goûter sucré de qualité / 153 rue du Faubourg St-Antoine
Dupain, boulangerie aux farines bio et petit-déjeuner équilibré / 20 bd des Filles du Calvaire

CULTURE ET CURIOSITÉ

Musée Edith Piaf, 5 rue Crespin du Gast
Le marché de Belleville, atypique et multi-ethnique / 63 bd de Belleville
L'un des plus vieux passages cachés de Paris / rue du Fbg St-Antoine
Les passages et cours de la rue Oberkampf, trésors cachés le jour / rue Oberkampf
La rue des immeubles industriels, modèle unique de cité ouvrière / Bd Voltaire
Place de la Bastille, symbole historique, et son Opéra Bastille / place de la Bastille
Cimetière du Père-Lachaise / 16 rue du Repos 75020

SHOPPING TIME

Carole Bigelman, la mode vintage / 12 rue Rochebrune
Perle Corner, boutique de perles pour création / 11 rue Oberkampf
Le corner, concept-store de créateurs français / 24 rue de Lappe
Les oiseaux, boutique de mode et d'accessoires / 24 rue Oberkampf
La petite fripe shoes, mode homme / femme 2nd hand / 41 av de la République
Le labo de l'Abbé, boutique solidaire signé Emmaüs / 25-27 rue Oberkampf

FORMAMOD - 172, rue de Charonne - 75011 Paris - France

Métro 2 : Alexandre Dumas / Bus 76 : Charonne-Bagnolet / RER A : Nation

Bâtiment B2, 2^{ème} étage

+ 33(0)1 43 67 16 17 - infos@formamod.com - www.formamod.com





Bachelor
“Marketing de la mode et du luxe”

- 2 rentrées par an en septembre et janvier -

- Le marché de l'Habillement
- Histoire de la Mode et luxe
- Economie de la mode
- Création et process
- Communication, événementiel
- Marketing digital
- Les nouvelles technologies
- Merchandising visuel et opérationnel
- Anglais de la communication et de la mode
- Gestion de projets et études de cas
- Branding et codes du luxe
- Event strategy et pilotage de projets
- Immersion marketing sensoriel et expérimental

INSCRIVEZ-VOUS !



Création Tania Zekkout
pour Saco HAIR London