

# SYLLABUS

## TITRE DU COURS : Styliste sur informatique niveau 3

Nombre minimum de stagiaires par session : 5  
Nombre maximum de stagiaires par session : 12

1. **PRE-REQUIS / MODALITES D'ACCES** : cette partie décline les compétences techniques, sociales et/ou organisationnelles nécessaires à l'accession au cours.

Maîtriser la suite Adobe Photoshop ,Illustrator et Indesign

2. **DESCRIPTIF DU COURS** : cette partie décline la définition du thème abordé, ses enjeux, le travail demandé, le matériel obligatoire, le temps de travail, etc.

- Recherches iconographiques sur l'univers du parfum : internet, Pinterest pratiquer une étude comparative de la concurrence.
- Analyser et comprendre les codes de l'univers du parfum sans pour autant copier un parfum déjà existant à l'aide de campagnes publicitaires, photos, vidéos, etc. pour appuyer les idées dans la recherche de son propre univers.
- Constitution d'un moodboard mettant en évidence l'univers du parfum (sur Photoshop)
- Recherche d'un nom de parfum et création du logo, déclinaison du logotype. (sur Photoshop ou Illustrator) mise en place d'une gamme de couleurs et d'une charte graphique (sur Photoshop ou Illustrator),
- Recherche graphique sur les boîtes et volumes pour créer le packaging : Illustration des idées par des esquisses au crayon avant de passer à la réalisation de la boîte en volume.
- Mise en application du logo et de l'univers graphique à travers la création d'une mini collection de tee-shirt graphiques
- Déclinaison du logo version textile, créer les visuels et les positionner sur des aplats techniques (Illustrator) + 1 silhouette.

3. **OBJECTIFS DU COURS** : cette partie décline le ou les savoir-faire spécifiques à acquérir, les compétences techniques, éventuellement organisationnelles, sociales, émotionnelles et informatiques.

Etude de cas permettant de travailler sur un projet alliant le graphisme au stylisme

**4. ORGANISATION DES SEANCES :** *cette partie décline le déroulé des séances*

SEMAINES	CONTENU (thèmes abordés et activités)
Semaine 1	<p>Projet 1 : Création d'une identité visuelle</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Constitution du moodboard</li> <li>- Recherche de nom de parfum</li> <li>- Création du logo pour le parfum,</li> <li>- Déclinaison du logotype. (sur Photoshop ou Illustrator)</li> <li>- Gamme de couleurs et charte graphique (sur Photoshop ou Illustrator),</li> <li>- Recherche graphique sur les boîtes et volumes pour créer le packaging du parfum</li> <li>- Réalisation de la boîte en volume papier.</li> <li>- Déclinaison du logo version textile, créer les visuels et les positionner sur : des aplats (Illustrator) + 1 silhouette. (gabarits type fournis) (fichier .ai et jpeg)</li> </ul>
Semaine 2	<p>Projet 2 : Double exposition</p> <p>La <b>double exposition</b> consiste simplement à faire deux photos sur le même négatif permettant ainsi la superposition de deux images.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Réaliser une série d'illustrations par le biais d'une double exposition pour positionner sur des tee-shirt.</li> </ul>
Semaine 3	<p>Projet 3 : réalisation d'une mini collection à partir d'une icône</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Recherche iconographiques, internet, Pinterest, livres (bibliothèque) etc.</li> <li>- Tri des images, mise en page du moodboard sur Photoshop</li> <li>Recadrage des photos, modification détourage etc.</li> <li>- Constitution d'un mini dossier</li> </ul>
Semaine 4	<p>Projet 4 : Travaux réalisation d'une mini collection</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dessins textile et visuels</li> </ul>
Semaine 5	Révisions + examen

**5. MODE D'ÉVALUATION DES APPRENTISSAGES :** *cette partie décline les règles de l'évaluation (adaptable)*

	TRAVAIL INDIVIDUEL			TRAVAIL COLLECTIF		
<b>CONSIGNES</b> (Préciser la nature du travail demandé (QCM, écrit, devoir sur table, oral...))	<b>CONSTITUTION DU DOSSIER :</b> 6 pages format A3 -1ere page de couverture : Titre (nom du parfum) logo -2ème page : moodboard, l'univers du parfum - 3ème page : Le logo, déclinaison du logo + univers graphique -4ème page : le packaging (dessins, esquisses de la boîte + univers graphique) - 5ème page : le dessin technique (déplié de la boîte) - 6ème page : aplats tee-shirts avec visuels + 1 silhouette en couleur					
<b>DATES D'EXAMEN</b>						
<b>POURCENTAGE DE LA NOTE</b>	Examen: 80 %	Assiduité & engagement: 20 %	Total : 100 %	Examen: 60 %	Assiduité & engagement: 40 %	Total : 100 %

**6. RESSOURCES A CONSULTER (sites internet, articles etc.) :**

Ressources transmises sur place
---------------------------------